

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

Código	35917
Nombre	Valoración de Empresas
Ciclo	Grado
Créditos ECTS	6.0
Curso académico	2019 - 2020

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1314 - Grado de Negocios Internacionales/ International Business	Facultad de Economía	4	Primer cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Carácter
1314 - Grado de Negocios Internacionales/ International Business	30 - Valoración de Empresas	Optativa

Coordinación

Nombre	Departamento
HUGUET BENAVENT, DAVID	44 - Contabilidad

RESUMEN

Valoración de Empresas es una asignatura optativa de cuarto curso del Grado en International Business, que se imparte en el primer semestre. El objetivo de la asignatura es proporcionar un marco teórico para la valoración de empresas a través del uso de los estados financieros. Los estudiantes deben aprender los distintos enfoques y metodologías utilizadas para la valoración de empresas, así como aprender cómo utilizar los estados financieros con objetivos de valoración. Finalmente, los estudiantes deben aplicar las metodologías explicadas con el objetivo de para valorar empresas internacionales. La asignatura se imparte en inglés.

CONOCIMIENTOS PREVIOS**Relación con otras asignaturas de la misma titulación**

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.



Otros tipos de requisitos

Se recomienda tener buenos conocimientos en contabilidad y análisis de estados financieros

COMPETENCIAS

1314 - Grado de Negocios Internacionales/ International Business

- Tener capacidad para trabajar en equipos multidisciplinares e interculturales.
- Elaborar, interpretar y analizar la información contable de las empresas.
- Utilizar la información económico financiera de la empresa para tomar decisiones.
- Conocer el concepto de valoración y los distintos objetivos que se persiguen.
- Conocer los distintos criterios de valoración y su adecuación a los objetivos.
- Conocer los distintos modelos de valoración de empresas, sus peculiaridades y las fuentes de información para realizar el proceso de valoración.
- Identificar los elementos de los estados financieros que se precisan para valorar a la empresa según los distintos métodos.
- Elaborar estados financieros previsionales.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Describir y aplicar las técnicas básicas en valoración de empresas.
- Explicar el vínculo entre el análisis estratégico, el análisis contable, el análisis financiero y el análisis prospectivo en la valoración de empresas.
- Valorar empresas usando información relevante de los estados financieros.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. 1. Introducción a la valoración de empresas

- 1.1. Conceptos de valor y valoración
- 1.2. Perspectivas de valoración de empresas
- 1.3. Pasos en la valoración de empresas

2. 2. Métodos de balance

- 2.1. Valor contable
- 2.2. Valor contable ajustado
- 2.3. Valor de liquidación
- 2.4. Valor sustancial

3. 3. Métodos mixtos o basados en el fondo de comercio



- 3.1. Concepto y determinantes del fondo de comercio
- 3.2. Métodos clásicos
- 3.3 Métodos del UEC
- 3.4. Método RIM

4. 4. Perspectiva de mercado: valoración utilizando múltiplos

- 4.1. Concepto de comparable
- 4.2. Price Earnings Ratio
- 4.3. Otros múltiplos
- 4.4. Ventajas y limitaciones del uso de múltiplos

5. 5. Valoración utilizando descuento de flujos de caja: conocimientos básicos

- 5.1. Modelo de descuento de dividendos
- 5.2. Modelo de descuento de flujos de caja
- 5.3. Modelo de descuento de resultados anormales
- 5.4. Modelo de valoración de activos

6. 6. Valoración utilizando descuento de flujos de caja: implicaciones prácticas

- 6.1. Comparación de los métodos de valoración
- 6.2. Tasa de descuento
- 6.3. Predicción
- 6.4. Valores terminales

VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	30.00	100
Prácticas en aula	30.00	100
Elaboración de trabajos en grupo	30.00	0
Estudio y trabajo autónomo	40.00	0
Preparación de actividades de evaluación	20.00	0
TOTAL	150.00	

METODOLOGÍA DOCENTE

En las clases teóricas se utilizará el modelo de “lección magistral”, ya que ofrece al profesor la posibilidad de incidir en lo más importante, dominar el tema de exposición y presentar una determinada forma de trabajar y estudiar la asignatura.

También se utilizará el modelo de “lección magistral participativa” tanto en teoría como en prácticas con el objetivo de fomentar la comunicación entre estudiantes y profesores. Para ello, los estudiantes, organizados en grupo, pueden preparar parte del programa y exponer a sus compañeros en clase.



Por último, la resolución de casos prácticos y la realización de trabajos en grupo permitirá a los estudiantes tanto el aprendizaje individual como el aprendizaje con iguales.

EVALUACIÓN

La evaluación de los contenidos y competencias a alcanzar se realizará del siguiente modo:

1. Una prueba de síntesis (examen escrito), que constará tanto de preguntas teóricas como de problemas. El valor de la prueba de síntesis será del 70% de la nota final.
2. La evaluación continua del alumno, representará un 30% de la nota final de la asignatura y estará basada en la participación e implicación de éste en el proceso de enseñanza-aprendizaje. En concreto, el alumno deberá realizar un proyecto de valoración de una empresa internacional, que se desarrollará en las clases prácticas, incluyendo exposiciones orales. Ya que las actividades de evaluación continua se desarrollarán en clase, las actividades de evaluación continua no son recuperables.

REFERENCIAS

Básicas

- Palepu, K.G., Healy, P.M., and Peek, E. Business Analysis and Valuation: IFRS edition.