

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	35917
Nom	Valoració d'empreses
Cicle	Grau
Crèdits ECTS	6.0
Curs acadèmic	2017 - 2018

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
1314 - Grau de Negocis Internacionals/ International Business	Facultat d'Economia	4	Primer quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
1314 - Grau de Negocis Internacionals/ International Business	30 - Valoración de Empresas	Optativa

Coordinació

Nom	Departament
HUGUET BENAVENT, DAVID	44 - Comptabilitat

RESUM

Valoració d'Empreses és una assignatura optativa de quart curs del Grau en International Business, que s'imparteix en el primer semestre. L'objectiu d'aquesta assignatura és proporcionar un marc teòric per a la valoració d'empreses a través de l'ús dels estats financers. Els estudiants han d'aprendre els diferents mètodes i metodologies utilitzades per a la valoració d'empreses, així com a aprendre com utilitzar els estats financers per amb objectius de valoració. Finalment, els estudiants han d'aplicar les metodologies explicades amb l'objectiu de valorar empreses internacionals. L'assignatura és impartida en anglés.

CONEIXEMENTS PREVIS



Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

Es recomana tindre bons coneixements en comptabilitat i anàlisi d'estats financers.

COMPETÈNCIES

1314 - Grau de Negocis Internacionals/ International Business

- Tenir capacitat per treballar en equips multidisciplinaris i interculturals.
- Elaborar, interpretar i analitzar la informació comptable de les empreses.
- Utilitzar la informació econòmic i financera de l'empresa per prendre decisions.
- Conèixer el concepte de valoració i els distints objectius que es persegueixen.
- Conèixer els distints criteris de valoració i la seua adequació als objectius.
- Conèixer els distints models de valoració d'empreses, les seues peculiaritats i les fonts d'informació per realitzar el procés de valoració.
- Identificar els elements dels estats financers que calen per valorar l'empresa segons els distints mètodes.
- Elaborar estats financers previsionals.

RESULTATS DE L'APRENTATGE

- Descriure i aplicar les tècniques bàsiques en valoració d'empreses.
- Explicar el vincle entre l'anàlisi estratègic, l'anàlisi comptable, l'anàlisi financer i l'anàlisi prospectiu en la valoració d'empreses.
- Valorar empreses utilitzant informació rellevant dels estats financers.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. 1. Introducció a la valoració d'empreses

- 1.1. Conceptes de valor i valoració
- 1.2. Perspectives de valoració d'empreses
- 1.3. Passos en la valoració d'empreses



2. 2. Métodos de balance

- 2.1. Valor contable
- 2.2. Valor contable ajustado
- 2.3. Valor de liquidación
- 2.4. Valor sustancial

3. 3. Métodos mixtos o basados en el fondo de comercio

- 3.1. Concepto y determinantes del fondo de comercio
- 3.2. Métodos clásicos
- 3.3 Métodos del UEC
- 3.4. Método RIM

4. 4. Perspectiva de mercado: valoración utilizando múltiplos

- 4.1. Concepto de comparable
- 4.2. Price Earnings Ratio
- 4.3. Otros múltiplos
- 4.4. Ventajas y limitaciones del uso de múltiplos

5. 5. Valoración utilizando descuento de flujos de caja: conocimientos básicos

- 5.1. Modelo de descuento de dividendos
- 5.2. Modelo de descuento de flujos de caja
- 5.3. Modelo de descuento de resultados anormales
- 5.4. Modelo de valoración de activos

6. 6. Valoración utilizando descuento de flujos de caja: implicaciones prácticas

- 6.1. Comparación de los métodos de valoración
- 6.2. Tasa de descuento
- 6.3. Predicción
- 6.4. Valores terminales



VOLUM DE TREBALL

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Classes de teoria	30,00	100
Pràctiques en aula	30,00	100
Elaboració de treballs en grup	30,00	0
Estudi i treball autònom	40,00	0
Preparació d'activitats d'avaluació	20,00	0
TOTAL	150,00	

METODOLOGIA DOCENT

En les classes teòriques s'utilitzarà el model de "llició magistral", ja que ofereix al professor la possibilitat d'incidir en el més important, dominar el tema d'exposició i presentar una determinada forma de treballar i estudiar l'assignatura.

També s'utilitzarà el model de "llició magistral participativa" tant en teoria com en pràctiques a efectes de fomentar la comunicació entre estudiants i professors. A aquests efectes, els estudiants, organitzats en grup, poden preparar part del programa i exposar als seus companys en classe.

Per últim, la resolució de casos pràctics i la realització de treballs en grup permetrà als estudiants tant l'aprenentatge individual com l'aprenentatge amb iguals.

AVALUACIÓ

L'avaluació dels continguts i competències a assolir es realitzarà de la manera següent:

1. Una prova de síntesi (examen escrit), que constarà tant de preguntes teòriques com de problemes. El valor de la prova de síntesi serà el 70% de la nota final.
2. L'avaluació continuada de l'alumne, representarà un 30% de la nota final de l'assignatura i estarà basada en la participació i implicació d'aquest en el procés d'ensenyament-aprenentatge. En concret, l'alumne haurà de realitzar un projecte de valoració d'una empresa internacional, que s'anirà desenvolupant en les classes pràctiques, incloent exposicions orals. Ja que les activitats d'avaluació continuada es desenvoluparan en classe, les activitats d'avaluació contínua no són recuperables.



REFERÈNCIES

Bàsiques

- Palepu, K.G., Healy, P.M., and Peek, E. Business Analysis and Valuation: IFRS edition.