

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

Código	35916
Nombre	Finanzas Corporativas
Ciclo	Grado
Créditos ECTS	6.0
Curso académico	2023 - 2024

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1314 - Grado de Negocios Internacionales/ International Business	Facultad de Economía	4	Primer cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Caracter
1314 - Grado de Negocios Internacionales/ International Business	29 - Finanzas Corporativas e Internacionales	Optativa

Coordinación

Nombre	Departamento
BEL OMS, INMACULADA	172 - Finanzas Empresariales

RESUMEN

Esta asignatura está enfocada en las herramientas y técnicas de finanzas aplicadas a la valoración de activos; conocimiento esencial para cualquier estudiante de Negocios Internacionales.

Los estudiantes aprenderán cómo valorar los activos financieros a partir de las estimaciones de los flujos netos de caja generados por dichos activos. Asimismo, el curso se dedica al análisis del riesgo de los activos mencionados, especialmente acciones. También es de interés central la relación entre el rendimiento y el riesgo de los activos, la formación de carteras para conseguir diversificar el riesgo, los modelos clásicos de valoración de activos de capital, las políticas de endeudamiento y reparto de beneficios de la empresa, junto con temas de carácter especial como son las fusiones y las adquisiciones de empresas.

Este curso pone énfasis en la teoría y la práctica de los mercados financieros, combinando los fundamentos teóricos con ejemplos reales, incluyendo varios casos de discusión.



CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

Conocimientos sobre dirección financiera y mercados financieros.

COMPETENCIAS

1314 - Grado de Negocios Internacionales/ International Business

- Ser capaz de modelizar la relación entre riesgo y rentabilidad existente en los mercados financieros.
- Comprender el efecto del endeudamiento y de la política de dividendos en el valor de mercado de la empresa y conocer las principales teorías desarrolladas al respecto.
- Conocer estrategias corporativas como las fusiones o adquisiciones, la optimización de la estructura financiera de la empresa, la identificación y evaluación de fuentes de financiación nacionales e internacionales, así como la diversificación de inversiones.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

El estudiante será capaz de entender y analizar la información proporcionada por informes económicos y de mercado.

El estudiante será capaz de entender y analizar los efectos de las decisiones financieras sobre la creación de valor desde el punto de vista de los accionistas.

El estudiante aprenderá a analizar el riesgo y la rentabilidad de los activos financieros.

El estudiante aprenderá las herramientas y técnicas de selección de carteras.

El estudiante aprenderá cómo usar el software de manera apropiada.

El estudiante aprenderá a distinguir el riesgo económico del riesgo financiero, y a entender su relación con la rentabilidad esperada del activo financiero (real).



El estudiante aprenderá sobre los conflictos de intereses que existen en las organizaciones.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. TEMA 1 RIESGO Y RENTABILIDAD

- 1 Introducción
- 2 Características de los activos financieros
- 3 Carteras y diversificación

2. TEMA 2 EL MODELO DE SELECCIÓN DE CARTERAS DE MARKOWITZ

- 1 Introducción
- 2 Markowitz y la selección de carteras
- 3 Carteras eficientes
- 4 Teorema de separación en dos fondos
- 5 El modelo de un índice

3. TEMA 3 EL MODELO DE VALORACIÓN DE ACTIVOS DE CAPITAL (CAPM)

- 1 Introducción
- 2 Hipótesis del CAPM
- 3 Línea del Mercado de capitales (CML)
- 4 Línea del Mercado de activos (SML)
- 5 El CAPM y el modelo de un índice

4. TEMA 4 DECISIONES DE ESTRUCTURA DE CAPITAL DE LA EMPRESA

- 1 Introducción
- 2 Estructura de capital en mercados de capitales perfectos
- 3 Deuda e impuestos corporativos
- 4 Impuestos personales (el modelo de Miller)
- 5 El coste de la quiebra y las dificultades financieras

5. TEMA 5 LA POLÍTICA DE DIVIDENDOS

- 1 Introducción
- 2 Distribución de dividendos a los accionistas en mercados de capitales perfectos
- 3 La desventaja fiscal de los dividendos
- 4 La captura de los dividendos y las clientelas fiscales
- 5 Señalización a través de la política de dividendos

**6. TEMA 6 LA TEORÍA DE LA AGENCIA Y LAS DECISIONES DE FINANCIACIÓN**

- 1 Introducción
- 2 Los costes (beneficios) de agencia del endeudamiento
- 3 Información asimétrica y estructura de capital
- 4 Los costes de agencia y la política de dividendos

7. TEMA 7 FUSIONES Y ADQUISICIONES

- 1 Introducción
- 2 Razones para la adquisición de empresas
- 3 El proceso de adquisición
- 4 Cómo defenderse en las adquisiciones de empresas
- 5 Distribución del valor añadido de una fusión o adquisición de empresas

VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	30,00	100
Prácticas en aula	30,00	100
Elaboración de trabajos en grupo	40,00	0
Preparación de actividades de evaluación	15,00	0
Preparación de clases de teoría	35,00	0
TOTAL	150,00	

METODOLOGÍA DOCENTE

Las clases teóricas consistirán en la exposición, por parte del profesor, de los temas de la asignatura. Se valorará positivamente la participación del estudiante en cuanto a su capacidad crítica y de debate.

Las clases prácticas consistirán en la resolución de prácticas por parte del profesor y/o del alumno. Para el desarrollo de estas clases se proporcionará al alumno una serie de casos prácticos, de los cuales una parte se destinará al trabajo personal. Además, se contempla la realización de dos trabajos en grupo los cuales deberán exponerse en clase.

EVALUACIÓN



El procedimiento de evaluación de la asignatura consistirá en:

Un **examen escrito**, que podrá constar tanto de preguntas teóricas como de problemas y casos reales. Este examen supondrá un 70% de la nota final. **Deberá superarse una calificación mínima (3,5 puntos sobre 7) en esta prueba escrita para que pueda añadirse al resto de la calificación.**

La evaluación continua basada en el resto de actividades formativas presenciales y la participación e implicación en el proceso de enseñanza-aprendizaje supondrá un **30% de la nota de la asignatura**. Para aprobar la materia será necesario obtener una calificación mínima de 5 sobre 10.

Dada la naturaleza finalista de la evaluación continua, no será recuperable en primera convocatoria, pero si podrá ser recuperable en segunda convocatoria.

En concreto, en la primera convocatoria se podrá obtener un máximo de 7 puntos en el EXAMEN escrito. Esta nota se completará con la nota de la evaluación continua (hasta un máximo de 3 puntos), **SIEMPRE Y CUANDO SE HAYA APROBADO EL EXAMEN** (mínimo de 3,5 puntos sobre 7). Si en primera convocatoria no se supera el EXAMEN, la nota final será la del examen y la nota de la evaluación continua se podrá guardar para la segunda convocatoria.

En segunda convocatoria, hay dos opciones: si se ha aprobado la evaluación continua (se ha obtenido como mínimo 1,5 punto sobre los 3 puntos posibles que se pueden obtener), el EXAMEN final tendrá una puntuación máxima de 7 puntos, que se completará con la nota obtenida en evaluación continua. En caso contrario, si no se ha superado la evaluación continua, el EXAMEN de la segunda convocatoria permitirá obtener hasta 10 puntos. En cualquier caso, en segunda convocatoria el estudiante podrá optar a la opción que más le beneficie.

El sistema de calificaciones se expresará mediante calificación numérica de acuerdo con lo establecido en el art. 5 del R.D. 1125/2003, de 5 de septiembre, por el que se establece el sistema europeo de créditos y el sistema de calificaciones en las titulaciones universitarias de carácter oficial y validez en el territorio nacional."

REFERENCIAS

Básicas

- BERK ET AL. Fundamentals of corporate finance. Ed. Pearson Education 2012.
- BERK, and DEMARZO. Corporate Finance. Ed. Pearson Education 2011.

Complementarias

- BODIE, Z., R.A., A. KANE, and A. MARCUS. Investments. Ed. Mc Graw-Hill 2009
- HILLIER, GRINBLATT, and TITMAN. Financial markets and corporate strategy. Ed. Irwin-McGraw-Hill, 2008



- HILLIER, ROSS, WESTERFIELD, JAFFE, and JORDAN. Corporate Finance. Ed. McGraw-Hill 2010.

