

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	35909
Nom	Comerç exterior
Cicle	Grau
Crèdits ECTS	6.0
Curs acadèmic	2017 - 2018

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
1314 - Grau de Negocis Internacionals/ International Business	Facultat d'Economia	4	Primer quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
1314 - Grau de Negocis Internacionals/ International Business	26 - Instrumentos de Comercialización Internacional	Optativa

Coordinació

Nom	Departament
SANCHIS LLOPIS, JUAN ALBERTO	132 - Estructura Econòmica

RESUM

(Veure guia en castellà)

CONEIXEMENTS PREVIS**Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació**

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

(Veure guia en castellà)



COMPETÈNCIES

1314 - Grau de Negocis Internacionals/ International Business

- Tenir capacitat per treballar en equips multidisciplinaris i interculturals.
- Comprendre i reflexionar sobre contextos socioeconòmics i polítics que afecten a la presa de decisions empresarials i econòmiques en un entorn internacional.
- Manejar els mecanismes de disseny, coordinació i control de l'estratègia internacional de l'empresa.
- Identificar els organismes a què ha d'acudir un professional que exercisca l'activitat professional en una empresa exportadora.
- Valorar quin és l'instrument o la tècnica de comerç exterior que s'adeqüe millor als problemes de gestió del comerç internacional que poden sorgir en la seua activitat professional.
- Utilitzar, d'una forma complementària, les eines de comerç exterior i de màrqueting internacional.
- Conèixer els elements bàsics de l'estratègia tàctica i creativa de la comunicació i saber-la aplicar fins i tot en el context internacional.

RESULTATS DE L'APRENENTATGE

Veure guia castellà.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. TEMA 1. RELACIONS ECONÒMIQUES INTERNACIONALS I EL COMERÇ INTERNACIONAL.

Veure castellà

2. TEMA 2. REGULACIÓ DEL COMERÇ EXTERIOR EN ESPANYA.

Veure guia castellà.

3. TEMA 3. L'EMPRESA I L'EXPORTACIÓ.

Veure guia castellà.

4. TEMA 4. LA POLÍTICA DE FOMENT A L'EXPORTACIÓ.

Veure guia castellà.



5. TEMA 5. CONTRACTACIÓ INTERNACIONAL.

Veure guia castellà.

6. TEMA 6. TRANSPORT I ASSEGURANÇA INTERNACIONAL DE MERCADERIES.

Veure guia castellà.

7. TEMA 7. ELS RISCOS EN EL COMERÇ EXTERIOR I LA SEUA COBERTURA.

Veure guia castellà.

8. TEMA 8. ELS MITJANS DE PAGAMENT INTERNACIONALS.

Veure guia castellà.

9. TEMA 9. LA FINANÇAMENT DEL COMERÇ EXTERIOR.

Veure guia castellà.

10. TEMA 10. NOVES TENDÈNCIES I FUTUR DEL COMERÇ EXTERIOR.

Veure guia castellà.

VOLUM DE TREBALL

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Classes de teoria	30,00	100
Pràctiques en aula	30,00	100
Assistència a esdeveniments i activitats externes	15,00	0
Elaboració de treballs en grup	30,00	0
Preparació de classes pràctiques i de problemes	15,00	0
Resolució de casos pràctics	30,00	0
TOTAL	150,00	

METODOLOGIA DOCENT



AVALUACIÓ

Veure guia castellà.

REFERÈNCIES

Bàsiques

- References:

General references:

- Curso básico. Operativa y práctica del comercio exterior. ICEX. 2005. (En cada tema se especifican los apartados relacionados).
- Curso superior. Estrategia y gestión del comercio exterior. ICEX. 2005. (En cada tema se especifican los apartados relacionados).

Specific topic references:

- Sánchez, M. P., 1996: Manual del sector exterior de la Economía Española (2ª edición). ICEX.
- Curso de especialistas de comercio exterior (2ª edición). ICEX. 1996
- Jiménez, I., 1998: Guía de la CCI para los Fundamentos del Comercio Internacional. Cámara de Comercio Internacional.
- Hernández Muñoz, L., 1992: Diccionario terminológico de comercio exterior. ICEX.

Complementàries

- In each topic ther will be specific references that the student would get in a detailed programme published in the aula virtual.