

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	35906
Nom	Gestió del canvi i la innovació
Cicle	Grau
Crèdits ECTS	6.0
Curs acadèmic	2024 - 2025

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
1314 - Grau Negoc.Internac/Intern.Business	Facultat d'Economia	4	Primer quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
1314 - Grau Negoc.Internac/Intern.Business	24 - Cambio e Innovación	Optativa

Coordinació

Nom	Departament
FERRERAS MENDEZ, JOSE LUIS	105 - Direcció d'Empreses 'Juan José Renau Piqueras'

RESUM

Les innovacions amb èxit estan fonamentades en una estratègia, depenen d'efectives connexions internes i externes, requereixen mecanismes facilitadors per fer que el canvi es produeixi, i només succeeixen en un context organitzatiu favorable. Per descomptat que no totes les innovacions tenen èxit, però les oportunitats d'aprenentatge a partir dels errors són també considerables.

Amb aquest curs realitzarem una recerca àmplia i integradora de les principals claus per a la gestió efectiva de la innovació en un entorn internacional. Cobrirem entre d'altres els següents aspectes:

1. Globalització de la innovació i respostes als reptes globals.
2. Xarxes d'innovació i internacionalització.



3. Innovació oberta
4. Innovació social.
5. Innovació per a la sostenibilitat.
6. Per què les innovacions fracassen i com aprendre del fracàs.
7. Crear condicions de fort compromís amb la innovació.

CONEXIMENTS PREVIS

Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

No es requereixen

COMPETÈNCIES (RD 1393/2007) // RESULTATS DE L'APRENENTATGE (RD 822/2021)

1314 - Grau Negoc.Internac/Intern.Business

- Desenvolupar la capacitat d'avaluació i d'anàlisi crítica de fenòmens i agents econòmics internacionals.
- Desenvolupar la sensibilitat intercultural i la capacitat d'adaptació a altres contextos geopolítics.
- Tenir capacitat per treballar en equips multidisciplinaris i interculturals.
- Comprendre l'estructura i el funcionament de les empreses i les organitzacions que operen en un context internacional.
- Desenvolupar una actitud ètica en els negocis respectant els drets humans i el medi tant al país d'origen com en els diferents mercats en què s'opere.
- Agafar les oportunitats que ofereixen els processos d'investigació, desenvolupament i innovació a nivell global.
- Conèixer les distintes perspectives relacionades amb el canvi individual i el canvi en equip.
- Conèixer els diferents models i perspectives del canvi organitzatiu.
- Conèixer quins són els factors d'èxit per al canvi de la cultura organitzativa.
- Ser capaç de gestionar processos de canvi basats en les noves tecnologies.



- Conèixer les estratègies tecnològiques i d'innovació, així com les eines d'anàlisi tecnològica i les capacitats tecnològiques de l'empresa.
- Conèixer les característiques bàsiques dels sectors d'alta tecnologia.
- Comprendre el procés de desenvolupament de productes nous.
- Desenvolupar la capacitat d'implementar els sistemes de vigilància i protecció tecnològica.
- Conèixer les formes principals de transmissió de la tecnologia.
- Ser conscient de l'impacte de les activitats productives sobre el medi i mantenir una actitud de sostenibilitat.

RESULTATS D'APRENTATGE (RD 1393/2007) // SENSE CONTINGUT (RD 822/2021)

En completar el curs els estudiants haurien de poder:

1. Entendre les claus per a la gestió efectiva de la innovació en un entorn internacional.
2. Detectar les oportunitats que ofereix la innovació a nivell internacional.
3. Entendre per què les innovacions fracassen i com evitar-ho.
4. Realitzar un seguiment sistematitzat de tots els passos del procés d'innovació.
5. Analitzar críticament les condicions organitzatives apropiades perquè la innovació floreixi.
6. Entendre i contextualitzar noves perspectives en la gestió de la innovació, com la innovació oberta, les xarxes d'innovació, la innovació social i la innovació per a la sostenibilitat.
7. Desenvolupar actituds creatives cap a tots els temes estudiats en el curs.
8. Desenvolupar habilitats per al treball en quip.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. Innovació. Què és i per què és important. El paper de la innovació en un context internacional.

- 1.1. Per què l'innovació importa
- 1.2. Què és innovar?
- 1.3. Una visió de la innovació
- 1.4. El paper de la innovació en un context internacional



2. Gestió de la innovació.

- 2.1. Què podem gestionar la innovació?
- 2.2. Desenvolupament d'una estratègia d'innovació
- 2.3. Desenvolupament d'habilitats específiques de la empresa empresa
- 2.4. El repte de la incertesa

3. Implantació d'innovacions

- 3.1. Processos de desenvolupament de productes
- 3.2. Influència de la tecnologia i els mercats en màrqueting
- 3.3. Innovació del servei
- 3.4. Explotar noves empreses
- 3.5. Process de desenvolupament de producte en la pràctica.

4. Innovació, coneixement i aprenentatge.

- 4.1. Fonts d'innovació, com cercar.
- 4.2. Innovació i aprenentatge
- 4.3. Balanç de explotació i exploració
- 4.4. Capacitat d'absorció.
- 4.5. Xarxes d'innovació i xarxes d'aprenentatge.

5. Construcció de d'organitzacions innovadores. Temes individuals i d'equips.

- 5.1. Visió i lideratge compartits
- 5.2. El paper dels facilitadors
- 5.3. Equips de treball.
- 5.4. Participació

6. Context organitzatiu para la innovació.

- 6.1 Construcció de la estructura adecuada per a l'innovació
- 6.2. Clima creatiu.
- 6.3. Cultura organitzativa d'innovació
- 6.4. Orientació al client.

7. Models i perspectives de canvi organitzacional.

- 7.1. Individu, equip i canvi organitzacional
- 7.2. Models de canvi organitzacional
- 7.3. Claus per prevenir la resistència al canvi
- 7.4. Factors d'èxit del canvi cultural.

**8. Noves perspectives de la innovació.**

- 8.1. Innovació oberta.
- 8.2. Innovació social.
- 8.3. Innovació per a la sostenibilitat.

9. Aprofitant els beneficis de la innovació.

- 9.1. Creació de valor mitjançant la innovació
- 9.2. Explotació del coneixement i la propietat intel·lectual. Protecció tecnològiques.
- 9.3. Captura d'aprenentatge amb l'innovació.

VOLUM DE TREBALL

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Classes de teoria	30,00	100
Pràctiques en aula	30,00	100
Elaboració de treballs en grup	15,00	0
Elaboració de treballs individuals	10,00	0
Estudi i treball autònom	30,00	0
Lectures de material complementari	10,00	0
Preparació d'activitats d'avaluació	15,00	0
Resolució de casos pràctics	10,00	0
TOTAL	150,00	

METODOLOGIA DOCENT

Utilitzarem diferents metodologies en el procés d'ensenyament-aprenentatge de la Gestió del Canvi i la Innovació.

Classes de teoria:

Utilitzarem classes expositives per presentar els continguts teòrics dels temes.

El curs comprèn aproximadament quinze classes de dues hores cadascuna dedicades als temes teòrics.

Per a cada tema (unitat) els estudiants tindran un esquema- guia que els permetrà, complementant-lo amb la bibliografia que es maneja, la construcció dels seus propis materials de treball i estudi.

Tot i que les classes de teoria són principalment expositives, es potenciarà molt la participació dels estudiants



en les mateixes amb preguntes i suggeriments.

Classes pràctiques:

Un altre conjunt d'aproximadament quinze sessions pràctiques, de dues hores cadascuna, servirà per presentar i

discutir casos pràctics. Part d'aquestes sessions es dedicarà a realitzar presentacions públiques per part dels estudiants

(l'assistència a aquestes sessions dels estudiants que no presentin és obligatòria).

Les sessions pràctiques permeten aplicar els coneixements adquirits en les classes de teoria i demostrar les habilitats

de treballar en equip i fer presentacions públiques. En aquestes sessions utilitzarem el mètode del cas i altres metodologies

participatives d'aprenentatge. L'objectiu és desenvolupar habilitats d'anàlisi i síntesi de la informació, habilitats crítiques, i

l'habilitat de treballar tant de forma independent com en equip. Així com ser bon comunicador.

AVALUACIÓ

L'avaluació serà per examen i per avaluació contínua dels treballs i presentacions públiques realitzades durant el curs.

La nota es dividirà en un 50% per l'avaluació contínua i un 50% per l'examen final. La nota d'aprobat és del 50%.

Els treballs s'avaluaran seguint els criteris de: qualitat, creativitat i rigor en l'anàlisi i qualitat de la presentació formal.

Les activitats d'avaluació contínua seran recuperables a la segona convocatòria a través de treballs addicionals i una part pràctica addicional en l'examen final. La nota obtinguda per aquestes activitats es mantindrà per a l'avaluació de la segona convocatòria. (Veure Addenda Covid 19 per els canvis proposats a l'avaluació).

"Seguint l'article 28 del Reglament d'usos lingüístics de la Universitat de València (ACGUV 167/2014, de 30 de setembre, modificat per ACGUV 146/2023), els enunciats dels exàmens i exercicis es presentaran en la llengua en què s'haja ofert oficialment l'assignatura".

"L'ús de la Intel·ligència Artificial, i qualsevol altre tipus de ferramenta similar, estarà permès per a ser aplicada, tant al treball en l'aula com a l'autònom, sempre i quan l'estudiant/ta incorpore a aquestes tasques una declaració d'ús responsable, indicant, en cada cas, la font i les parts del treball afectades."



REFERÈNCIES

Bàsiques

- Tidd J. and Bessant J. (2013, 2018, 2020) "Managing Innovation. Integrating Technological, Market and Organizational Change". John Wiley & Sons, Ltd.

Complementàries

- Cameron, E. and Green, M. (2004) Making sense of change management : a complete guide to the models, tools & techniques of organizational change. London ; Sterling, VA
- Blank, Steve (2013) Why the Lean Start-Up Changes Everything. Harvard Business Review. May, pp. 3-9.
- Collis, David (2016) Lean Strategy. Start-ups need both agility and direction. Harvard Business Review. March, pp. 2-8.
- Moreno-Luzón, María D. (2017) Innovation and Ambidexterity. Chapter 35. Pp. 298-305. In: Carayannis E. (eds): ENCYCLOPEDIA OF CREATIVITY, INVENTION, INNOVATION AND ENTREPRENEURSHIP. Springer, New York.
- Moreno-Luzón, María D.; María Gil-Marqués, Odette Chams-Anturi (2018) Quality and Innovation in the organic agro-food sector: Threats and opportunities of social and managerial innovation. Chapter 4. Pp. 47-64. In M. Peris-Ortiz, J. Alonso Gomez, Marquez P. (eds.): STRATEGIES AND BEST PRACTICES IN SOCIAL INNOVATION. AN INSTITUTIONAL PERSPECTIVE. Springer Pub.
- Moreno-Luzón, María D.; Juan P. Escorcia-Caballero; Odette Chams-Anturi (2019) The Integration of the Supply Chain as a Dynamic Capability for Sustainability: The Case of an Innovative Organic Company. Chapter 7. Pp. 97-113. In M. Peris-Ortiz, J. Ferreira, J. M. Merigó (eds): KNOWLEDGE, INNOVATION AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT IN ORGANIZATIONS: A DYNAMIC CAPABILITIES PERSPECTIVE. Springer Pub.