

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

<b>Codi</b>	35906
<b>Nom</b>	Gestió del canvi i la innovació
<b>Cicle</b>	Grau
<b>Crèdits ECTS</b>	6.0
<b>Curs acadèmic</b>	2023 - 2024

**Titulació/titulacions**

<b>Titulació</b>	<b>Centre</b>	<b>Curs</b>	<b>Període</b>
1314 - Grau Negoc.Internac/Intern.Business	Facultat d'Economia	4	Primer quadrimestre

**Matèries**

<b>Titulació</b>	<b>Matèria</b>	<b>Caràcter</b>
1314 - Grau Negoc.Internac/Intern.Business	24 - Cambio e Innovación	Optativa

**Coordinació**

<b>Nom</b>	<b>Departament</b>
MORENO LUZON, MARIA DOLORES	105 - Direcció d'Empreses 'Juan José Renau Piqueras'

**RESUM**

Les innovacions amb èxit estan fonamentades en una estratègia, depenen d'efectives connexions internes i externes, requereixen mecanismes facilitadors per fer que el canvi es produeixi, i només succeeixen en un context organitzatiu favorable. Per descomptat que no totes les innovacions tenen èxit, però les oportunitats d'aprenentatge a partir dels errors són també considerables.

Amb aquest curs realitzarem una recerca àmplia i integradora de les principals claus per a la gestió efectiva de la innovació en un entorn internacional. Cobrirem entre d'altres els següents aspectes:

1. Globalització de la innovació i respostes als reptes globals.
2. Xarxes d'innovació i internacionalització.



3. Innovació oberta
4. Innovació social.
5. Innovació per a la sostenibilitat.
6. Per què les innovacions fracassen i com aprendre del fracàs.
7. Crear condicions de fort compromís amb la innovació.

## CONEXIMENTS PREVIS

### Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

### Altres tipus de requisits

No es requereixen

## COMPETÈNCIES (RD 1393/2007) // RESULTATS DE L'APRENENTATGE (RD 822/2021)

### 1314 - Grau Negoc.Internac/Intern.Business

- Desenvolupar la capacitat d'avaluació i d'anàlisi crítica de fenòmens i agents econòmics internacionals.
- Desenvolupar la sensibilitat intercultural i la capacitat d'adaptació a altres contextos geopolítics.
- Tenir capacitat per treballar en equips multidisciplinaris i interculturals.
- Comprendre l'estructura i el funcionament de les empreses i les organitzacions que operen en un context internacional.
- Desenvolupar una actitud ètica en els negocis respectant els drets humans i el medi tant al país d'origen com en els diferents mercats en què s'opere.
- Agafar les oportunitats que ofereixen els processos d'investigació, desenvolupament i innovació a nivell global.
- Conèixer les distintes perspectives relacionades amb el canvi individual i el canvi en equip.
- Conèixer els diferents models i perspectives del canvi organitzatiu.
- Conèixer quins són els factors d'èxit per al canvi de la cultura organitzativa.
- Ser capaç de gestionar processos de canvi basats en les noves tecnologies.



- Conèixer les estratègies tecnològiques i d'innovació, així com les eines d'anàlisi tecnològica i les capacitats tecnològiques de l'empresa.
- Conèixer les característiques bàsiques dels sectors d'alta tecnologia.
- Comprendre el procés de desenvolupament de productes nous.
- Desenvolupar la capacitat d'implementar els sistemes de vigilància i protecció tecnològica.
- Conèixer les formes principals de transmissió de la tecnologia.
- Ser conscient de l'impacte de les activitats productives sobre el medi i mantenir una actitud de sostenibilitat.

## RESULTATS D'APRENTATGE (RD 1393/2007) // SENSE CONTINGUT (RD 822/2021)

En completar el curs els estudiants haurien de poder:

1. Entendre les claus per a la gestió efectiva de la innovació en un entorn internacional.
2. Detectar les oportunitats que ofereix la innovació a nivell internacional.
3. Entendre per què les innovacions fracassen i com evitar-ho.
4. Realitzar un seguiment sistematitzat de tots els passos del procés d'innovació.
5. Analitzar críticament les condicions organitzatives apropiades perquè la innovació floreixi.
6. Entendre i contextualitzar noves perspectives en la gestió de la innovació, com la innovació oberta, les xarxes d'innovació, la innovació social i la innovació per a la sostenibilitat.
7. Desenvolupar actituds creatives cap a tots els temes estudiats en el curs.
8. Desenvolupar habilitats per al treball en quip.

## DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

### 1. Innovació. Què és i per què és important. El paper de la innovació en un context internacional.

- 1.1. Per què l'innovació importa
- 1.2. Què és innovar?
- 1.3. Una visió de la innovació
- 1.4. El paper de la innovació en un context internacional



## **2. Gestió de la innovació.**

- 2.1. Què podem gestionar la innovació?
- 2.2. Desenvolupament d'una estratègia d'innovació
- 2.3. Desenvolupament d'habilitats específiques de la empresa empresa
- 2.4. El repte de la incertesa

## **3. Implantació d'innovacions**

- 3.1. Processos de desenvolupament de productes
- 3.2. Influència de la tecnologia i els mercats en màrqueting
- 3.3. Innovació del servei
- 3.4. Explotar noves empreses
- 3.5. Process de desenvolupament de producte en la pràctica.

## **4. Innovació, coneixement i aprenentatge.**

- 4.1. Fonts d'innovació, com cercar.
- 4.2. Innovació i aprenentatge
- 4.3. Balanç de explotació i exploració
- 4.4. Capacitat d'absorció.
- 4.5. Xarxes d'innovació i xarxes d'aprenentatge.

## **5. Construcció de d'organitzacions innovadores. Temes individuals i d'equips.**

- 5.1. Visió i lideratge compartits
- 5.2. El paper dels facilitadors
- 5.3. Equips de treball.
- 5.4. Participació

## **6. Context organitzatiu para la innovació.**

- 6.1 Construcció de la estructura adecuada per a l'innovació
- 6.2. Clima creatiu.
- 6.3. Cultura organitzativa d'innovació
- 6.4. Orientació al client.

## **7. Models i perspectives de canvi organitzacional.**

- 7.1. Individu, equip i canvi organitzacional
- 7.2. Models de canvi organitzacional
- 7.3. Claus per prevenir la resistència al canvi
- 7.4. Factors d'èxit del canvi cultural.

**8. Noves perspectives de la innovació.**

- 8.1. Innovació oberta.
- 8.2. Innovació social.
- 8.3. Innovació per a la sostenibilitat.

**9. Aprofitant els beneficis de la innovació.**

- 9.1. Creació de valor mitjançant la innovació
- 9.2. Explotació del coneixement i la propietat intel·lectual. Protecció tecnològiques.
- 9.3. Captura d'aprenentatge amb l'innovació.

**VOLUM DE TREBALL**

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Classes de teoria	30,00	100
Pràctiques en aula	30,00	100
Elaboració de treballs en grup	15,00	0
Elaboració de treballs individuals	10,00	0
Estudi i treball autònom	30,00	0
Lectures de material complementari	10,00	0
Preparació d'activitats d'avaluació	15,00	0
Resolució de casos pràctics	10,00	0
<b>TOTAL</b>	<b>150,00</b>	

**METODOLOGIA DOCENT**

Utilitzarem diferents metodologies en el procés d'ensenyament-aprenentatge de la Gestió del Canvi i la Innovació.

**Classes de teoria:**

Utilitzarem classes expositives per presentar els continguts teòrics dels temes.

El curs comprèn aproximadament quinze classes de dues hores cadascuna dedicades als temes teòrics.

Per a cada tema (unitat) els estudiants tindran un esquema- guia que els permetrà, complementant-lo amb la bibliografia que es maneja, la construcció dels seus propis materials de treball i estudi.

Tot i que les classes de teoria són principalment expositives, es potenciarà molt la participació dels estudiants



en les mateixes amb preguntes i suggeriments.

### **Classes pràctiques:**

Un altre conjunt d'aproximadament quinze sessions pràctiques, de dues hores cadascuna, servirà per presentar i

discutir casos pràctics. Part d'aquestes sessions es dedicarà a realitzar presentacions públiques per part dels estudiants

(l'assistència a aquestes sessions dels estudiants que no presentin és obligatòria).

Les sessions pràctiques permeten aplicar els coneixements adquirits en les classes de teoria i demostrar les habilitats

de treballar en equip i fer presentacions públiques. En aquestes sessions utilitzarem el mètode del cas i altres metodologies

participatives d'aprenentatge. L'objectiu és desenvolupar habilitats d'anàlisi i síntesi de la informació, habilitats crítiques, i

l'habilitat de treballar tant de forma independent com en equip. Així com ser bon comunicador.

## **AVALUACIÓ**

L'avaluació serà per examen i per avaluació contínua dels treballs i presentacions públiques realitzades durant el curs.

La nota es dividirà en un 50% per l'avaluació contínua i un 50% per l'examen final. La nota d'aprobat és del 50%.

Els treballs s'avaluaran seguint els criteris de: qualitat, creativitat i rigor en l'anàlisi i qualitat de la presentació formal.

Les activitats d'avaluació contínua seran recuperables a la segona convocatòria a través de treballs addicionals i una part pràctica addicional en l'examen final. La nota obtinguda per aquestes activitats

es mantindrà per a l'avaluació de la segona convocatòria. (Veure Addenda Covid 19 per els canvis proposats a l'avaluació)

## **REFERÈNCIES**



### **Bàsiques**

- Tidd J. and Bessant J. (2013, 2018, 2020) "Managing Innovation. Integrating Technological, Market and Organizational Change". John Wiley & Sons, Ltd.

### **Complementàries**

- Cameron, E. and Green, M. (2004) Making sense of change management : a complete guide to the models, tools & techniques of organizational change. London ; Sterling, VA
- Blank, Steve (2013) Why the Lean Start-Up Changes Everything. Harvard Business Review. May, pp. 3-9.
- Collis, David (2016) Lean Strategy. Start-ups need both agility and direction. Harvard Business Review. March, pp. 2-8.
- Moreno-Luzón, María D. (2017) Innovation and Ambidexterity. Chapter 35. Pp. 298-305. In: Carayannis E. (eds): ENCYCLOPEDIA OF CREATIVITY, INVENTION, INNOVATION AND ENTREPRENEURSHIP. Springer, New York.
- Moreno-Luzón, María D.; María Gil-Marqués, Odette Chams-Anturi (2018) Quality and Innovation in the organic agro-food sector: Threats and opportunities of social and managerial innovation. Chapter 4. Pp. 47-64. In M. Peris-Ortiz, J. Alonso Gomez, Marquez P. (eds.): STRATEGIES AND BEST PRACTICES IN SOCIAL INNOVATION. AN INSTITUTIONAL PERSPECTIVE. Springer Pub.
- Moreno-Luzón, María D.; Juan P. Escorcia-Caballero; Odette Chams-Anturi (2019) The Integration of the Supply Chain as a Dynamic Capability for Sustainability: The Case of an Innovative Organic Company. Chapter 7. Pp. 97-113. In M. Peris-Ortiz, J. Ferreira, J. M. Merigó (eds): KNOWLEDGE, INNOVATION AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT IN ORGANIZATIONS: A DYNAMIC CAPABILITIES PERSPECTIVE. Springer Pub.