FICHA IDENTIFICATIVA

Datos de la Asignatura

Código	35906
Nombre	Gestión del Cambio y la Innovación
Ciclo	Grado
Créditos ECTS	6.0
Curso académico	2021 - 2022

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1314 - Grado de Negocios Internacionales/ International Business	Facultad de Economía	4	Primer cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Caracter
1314 - Grado de Negocios Internacionales/ International Business	24 - Cambio e Innovación	Optativa

Coordinación

Nombre	Departamento
MORENO LUZON, MARIA DOLORES	105 - Dirección de Empresas 'Juan José Renau Piqueras'

RESUMEN

La innovaciones con éxito están fundamentadas en una estrategia, dependen de efectivas conexiones internas y externas, requieren mecanismos facilitadores para hacer que el cambio se produzca, y solo suceden en un contexto organizativo favorable. Por supuesto que no todas las innovaciones tienen éxito, pero las oportunidades de aprendizaje a partir de los fallos son también considerables.

Con este curso realizaremos una búsqueda amplia e integradora de las principales claves para la gestión efectiva de la innovación en un entorno internacional. Cubriremos entre otros los siguientes aspectos:

1. Globalización de la innovación y respuestas a los retos globales.

2. Redes de innovación e internacionalización.

3. Innovación abierta

4. Innovación social.

5. Innovación para la sostenibilidad.

6. Por qué las innovaciones fracasan y cómo aprender del fracaso.

7. Crear condiciones de fuerte compromiso con la innovación.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

No se requieren

COMPETENCIAS

1314 - Grado de Negocios Internacionales/ International Business

- Desarrollar la capacidad de evaluación y de análisis crítico de fenómenos y agentes económicos internacionales.
- Desarrollar la sensibilidad intercultural y la capacidad de adaptación a otros contextos geopolíticos.
- Tener capacidad para trabajar en equipos multidisciplinares e interculturales.
- Comprender la estructura y funcionamiento de las empresas y organizaciones que operan en un contexto internacional.
- Desarrollar una actitud ética en los negocios respetando los derechos humanos y el medio ambiente tanto en el país de origen como en los distintos mercados en los que se opere.
- Aprehender las oportunidades que ofrecen los procesos de investigación, desarrollo e innovación a nivel global.
- Conocer las distintas perspectivas relacionadas con el cambio individual y el cambio en equipo.
- Conocer los distintos modelos y perspectivas del cambio organizativo.
- Conocer cuales son los factores de éxito para el cambio de la cultura organizativa.
- Ser capaz de gestionar procesos de cambio basados en las nuevas tecnologías.
- Conocer las estrategias tecnológicas y de innovación, así como las herramientas de análisis tecnológico y las capacidades tecnológicas de la empresa.

- Conocer las características básicas de los sectores de alta tecnología.
- Comprender el proceso de desarrollo de nuevos productos.
- Desarrollar la capacidad de implementar los sistemas de vigilancia y protección tecnológica.
- Conocer las principales formas de transmisión de la tecnología.
- Ser consciente del impacto de las actividades productivas sobre el medio ambiente y mantener una actitud de sostenibilidad.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Al completar el curso los estudiantes deberían poder:

1. Entender las claves para la gestión efectiva de la innovación en un entorno internacional.

2. Detectar las oportunidades que ofrece la innovación a nivel internacional.

3. Entender porqué las innovaciones fracasan y cómo evitarlo.

4. Realizar un seguimiento sistematizado de todos los pasos del proceso de innovación.

5. Analizar críticamente las condiciones organizativas apropiadas para que la innovación florezca.

6. Entender y contextualizar nuevas perspectivas en la gestión de la innovación, como la inovación abierta, las redes de innovación, la innovación social y la innovación para la sostenibilidad.

7. Desarrollar actitudes creativas hacia todos los temas estudiados en el curso.

8. Desarrollar habilidades para el trabajo en quipo.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. Innovación. Lo que es y por qué es importante. El papel de la innovación en un contexto internacional

1.1. Por qué la innovación importa
1.2. ¿Qué es innovación?
1.3. Una visión del proceso de innovación
1.4. El papel de la innovación en un contexto internacional

2. Gestión de la innovación.

2.1. ¿Podemos gestionar la innovación?
2.2. Desarrollo de una estrategia de innovación
2.3. Desarrollo de competencias específicas de la empresa
2.4. Enfrentar el desafío de la incertidumbre

3. Implementación de las innovaciones

3.1. Procesos de desarrollo de nuevos productos
3.2. Influencia de la tecnología y los mercados en la comercialización
3.3. Innovación de servicio
3.4. Explotar nuevas empresas
3.5. Proceso de desarrollo de nuevo producto en la práctica.

4. Innovación, conocimiento y aprendizaje.

4.1. Fuentes de innovación, cómo buscar.
4.2. Innovación y aprendizaje
4.3. Equilibrio de la explotación y exploración
4.4. Capacidad de absorción.
4.5. Redes de innovación y redes de aprendizaje

5. Construcción de la organización innovadora. Temas individuales y de equipo.

5.1. Visión y liderazgo compartidos
5.2. El papel de facilitadores
5.3. Equipos de trabajo
5.4. Participación

6. Contexto organizacional para la innovación

6.1. Construcción de la estructura adecuada para la innovación
6.2. Clima creativo
6.3. Cultura organizacional de innovación
6.4. Orientación al cliente.

7. Modelos y perspectivas de cambio organizacional.

7.1. Individuo, equipo y cambio organizacional
7.2. Modelos de cambio organizacional
7.3. Claves para evitar la resistencia al cambio
7.4. Factores de éxito del cambio cultural.

8. Nuevas perspectivas en innovación.

8.1. Innovación abierta.
8.2. Innovación social
8.3. Innovación para la sostenibilidad

9. Aprovechando los beneficios de la innovación.

9.1. Creación de valor mediante la innovación
9.2. Explotación del conocimiento y propiedad intelectual. Protección tecnológica.
9.3. Captura de aprendizaje con la innovación.

VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	30,00	100
Prácticas en aula	30,00	100
Elaboración de trabajos en grupo	15,00	0
Elaboración de trabajos individuales	10,00	0
Estudio y trabajo autónomo	30,00	0
Lecturas de material complementario	10,00	0
Preparación de actividades de evaluación	15,00	0
Resolución de casos prácticos	10,00	0
TOTAL	**150,00**	

METODOLOGÍA DOCENTE

Utilizaremos diferentes metodologías en el proceso de enseñanza-aprendizaje de la Gestión del Cambio y la Innovación.

Clases de teoría: Utilizaremos clases expositivas para presentar los contenidos teóricos de los temas. El curso comprende aproximadamente quince clases de dos horas cada una dedicadas a los temas teóricos. Para cada tema (unidad) los estudiantes tendrán un esquema- guía que les permitirá, complementándolo con la bibliografía que se maneja, la construcción de sus propios materiales de trabajo y estudio. Aunque las clases de teoría son principalmente expositivas, se potenciará mucho la participación de los estudiantes en las mismas con preguntas y sugerencias.

Clases prácticas: Otro conjunto de aproximadamente quince sesiones prácticas, de dos horas cada una, servirá para presentar y discutir casos prácticos. Parte de estas sesiones se dedicará a realizar presentaciones públicas por parte de los estudiantes (la asistencia a estas sesiones de los estudiantes que no presenten es obligatoria). Las sesiones prácticas permiten aplicar los conocimientos adquiridos en las clases de teoría y demostrar las habilidades de trabajar en equipo y hacer presentaciones públicas. En estas sesiones utilizaremos el método del caso y otras metodologías participativas de aprendizaje. El objetivo es desarrollar habilidades de análisis y síntesis de la información, habilidades críticas, y la habilidad de trabajar tanto de forma independiente como en equipo. Así como ser buen comunicador.

EVALUACIÓN

La evaluación será por examen y por evaluación continua de los trabajos y presentaciónes públicas realizadas durante el curso. La nota se dividirá en un 50% por la evaluación continua y un 50% por el examen final. La nota de aprobado es del 50%. Los trabajos se evaluarán siguiendo los criterios de: calidad, creatividad y rigor en el análisis y calidad de la presentación formal.

Las actividades de evaluación continua serán recuperables en la segunda convocatoria, mediante trabajos adiciones y una parte práctica adicional en el exámen final. La nota obtenida por estas actividades se mantendrá para la evaluación de la segunda convocatoria. (Ver Addenda Covid 19 en la que se proponen cambios en la evaluación).

REFERENCIAS

Básicas

- Tidd J. and Bessant J. (2013, 2018, 2020) "Managing Innovation. Integrating Technological, Market and Organizational Change". John Wiley & Sons, Ltd.

Complementarias

- Cameron, E. and Green, M. (2004) Making sense of change management : a complete guide to the models, tools & techniques of organizational change. London ; Sterling, VA

- Blank, Steve (2013) Why the Lean Start-Up Changes Everything. Harvard Business Review. May, pp. 3-9.

- Collis, David (2016) Lean Strategy. Start-ups need both agility and direction. Harvard Business Review. March, pp. 2-8.

- Moreno-Luzón, María D. (2017) Innovation and Ambidexterity. Chapter 35. Pp. 298-305. In: Carayannis E. (eds): ENCYCLOPEDIA OF CREATIVITY, INVENTION, INNOVATION AND ENTREPRENEURSHIP. Springer, New York.

- Moreno-Luzón, María D.; María Gil-Marqués, Odette Chams-Anturi (2018) Quality and Innovation in the organic agro-food sector: Threats and opportunities of social and managerial innovation. Chapter 4. Pp. 47-64. In M. Peris-Ortiz, J. Alonso Gomez, Marquez P. (eds.): STRATEGIES AND BEST PRACTICES IN SOCIAL INNOVATION. AN INSTITUTIONAL PERSPECTIVE. Springer Pub.

- Moreno-Luzón, María D.; Juan P. Escorcia-Caballero; Odette Chams-Anturi (2019) The Integration of the Supply Chain as a Dynamic Capability for Sustainability: The Case of an Innovative Organic Company. Chapter 7. Pp. 97-113. In M. Peris-Ortiz, J. Ferreira, J. M. Merigó (eds): KNOWLEDGE, INNOVATION AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT IN ORGANIZATIONS: A DYNAMIC CAPABILITIES PERSPECTIVE. Springer Pub.

ADENDA COVID-19

Esta adenda solo se activará si la situación sanitaria lo requiere y previo acuerdo del Consejo de Gobierno

FICHA DE ADENDA A LA GUÍA DOCENTE

Código de la asignatura: 35906

Nombre de la asignatura: Gestión del Cambio y la Innovación

Titulación: Grado en Negocios Internacionales

1. Contenidos

Se mantienen los contenidos inicialmente recogidos en la guía docente.

2. Volumen de trabajo y planificación temporal de la docencia

Se mantienen el volumen de trabajo y la planificación temporal tanto de la parte teórica como la práctica.

Las sesiones de teoría se realizarán en los mismos días y horas programadas oficialmente, y se harán por videoconferencia síncrona y presentaciones de power point locutadas.

Las clases de prácticas serán presenciales, salvo si por razones de salud pública la autoridad académica limita la presencialidad en las aulas. En dicho caso se realizarán on –line.

3. Metodología docente

Las clases de teoría se realizarán por videoconferencia síncrona y presentaciones de power point locutadas. Todo ello utilizando la Black Board Collaborate del aula virtual. Se promoverá la participación de los estudiantes con presentaciones y resolución de ejercicios on-line. También se utilizará la herramienta de cuestionarios del aula virtual para medir el progreso de los estudiantes.

Las clases de prácticas serán presenciales, salvo si por razones de salud pública la autoridad académica limita la presencialidad en las aulas. En dicho caso se realizarán on –line. En las clases prácticas se resolverán casos prácticos reales y se realizará un proyecto de innovación de producto.

Se realizarán tutorías mediante correo electrónico, mediante los foros del aula virtual, y mediante videoconferencia.

4. Evaluación

Se incrementa el peso de la evaluación continua fijado en la guía docente, de forma que represente el 100% de la calificación final. Sin embargo, si el alumno no ha aprobado la evaluación continua podrá optar por la realización de un examen final. En este último caso, la nota de este examen será su calificación final en la asignatura.

Los alumnos que no puedan asistir a clase presencialmente por razones justificadas podrán optar por un plan alternativo de recuperar las puntuaciones por asistencia a clase y la participación en las mismas.

5. Bibliografía

La bibliografía recomendada en la guía docente se mantiene. Los profesores complementarán esta bibliografía con los materiales específicos necesarios, textos, ejercicios prácticos y casos reales. Estos materiales serán accesibles en el aula virtual.