

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

|                      |                                 |
|----------------------|---------------------------------|
| <b>Codi</b>          | 35906                           |
| <b>Nom</b>           | Gestió del canvi i la innovació |
| <b>Cicle</b>         | Grau                            |
| <b>Crèdits ECTS</b>  | 6.0                             |
| <b>Curs acadèmic</b> | 2019 - 2020                     |

**Titulació/titulacions**

| <b>Titulació</b>                                                 | <b>Centre</b>       | <b>Curs</b> | <b>Període</b>         |
|------------------------------------------------------------------|---------------------|-------------|------------------------|
| 1314 - Grau de Negocis Internacionals/<br>International Business | Facultat d'Economia | 4           | Primer<br>quadrimestre |

**Matèries**

| <b>Titulació</b>                                                 | <b>Matèria</b>           | <b>Caràcter</b> |
|------------------------------------------------------------------|--------------------------|-----------------|
| 1314 - Grau de Negocis Internacionals/<br>International Business | 24 - Cambio e Innovación | Optativa        |

**Coordinació**

| <b>Nom</b>                  | <b>Departament</b>                                      |
|-----------------------------|---------------------------------------------------------|
| MORENO LUZON, MARIA DOLORES | 105 - Direcció d'Empreses 'Juan José Renau<br>Piqueras' |

**RESUM**

Les innovacions amb èxit estan fonamentades en una estratègia, depenen d'efectives connexions internes i externes, requereixen mecanismes facilitadors per fer que el canvi es produeixi, i només succeeixen en un context organitzatiu favorable. Per descomptat que no totes les innovacions tenen èxit, però les oportunitats d'aprenentatge a partir dels errors són també considerables.

Amb aquest curs realitzarem una recerca àmplia i integradora de les principals claus per a la gestió efectiva de la innovació en un entorn internacional. Cobrirem entre d'altres els següents aspectes:

1. Globalització de la innovació i respostes als reptes globals.
2. Xarxes d'innovació i internacionalització.



3. Innovació oberta
4. Innovació social.
5. Innovació per a la sostenibilitat.
6. Per què les innovacions fracassen i com aprendre del fracàs.
7. Crear condicions de fort compromís amb la innovació.

## CONEIXEMENTS PREVIS

### Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

### Altres tipus de requisits

Not required

## COMPETÈNCIES

### 1314 - Grau de Negocis Internacionals/ International Business

- Desenvolupar la capacitat d'avaluació i d'anàlisi crítica de fenòmens i agents econòmics internacionals.
- Desenvolupar la sensibilitat intercultural i la capacitat d'adaptació a altres contextos geopolítics.
- Tenir capacitat per treballar en equips multidisciplinaris i interculturals.
- Comprendre l'estructura i el funcionament de les empreses i les organitzacions que operen en un context internacional.
- Desenvolupar una actitud ètica en els negocis respectant els drets humans i el medi tant al país d'origen com en els distints mercats en què s'opere.
- Agafar les oportunitats que ofereixen els processos d'investigació, desenvolupament i innovació a nivell global.
- Conèixer les distintes perspectives relacionades amb el canvi individual i el canvi en equip.
- Conèixer els diferents models i perspectives del canvi organitzatiu.
- Conèixer quins són els factors d'èxit per al canvi de la cultura organitzativa.
- Ser capaç de gestionar processos de canvi basats en les noves tecnologies.
- Conèixer les estratègies tecnològiques i d'innovació, així com les eines d'anàlisi tecnològica i les capacitats tecnològiques de l'empresa.



- Conèixer les característiques bàsiques dels sectors d'alta tecnologia.
- Comprendre el procés de desenvolupament de productes nous.
- Desenvolupar la capacitat d'implementar els sistemes de vigilància i protecció tecnològica.
- Conèixer les formes principals de transmissió de la tecnologia.
- Ser conscient de l'impacte de les activitats productives sobre el medi i mantenir una actitud de sostenibilitat.

## RESULTATS DE L'APRENTATGE

En completar el curs els estudiants haurien de poder:

1. Entendre les claus per a la gestió efectiva de la innovació en un entorn internacional.
2. Detectar les oportunitats que ofereix la innovació a nivell internacional.
3. Entendre per què les innovacions fracassen i com evitar-ho.
4. Realitzar un seguiment sistematitzat de tots els passos del procés d'innovació.
5. Analitzar críticament les condicions organitzatives apropiades perquè la innovació floreixi.
6. Entendre i contextualitzar noves perspectives en la gestió de la innovació, com la innovació oberta, les xarxes d'innovació, la innovació social i la innovació per a la sostenibilitat.
7. Desenvolupar actituds creatives cap a tots els temes estudiats en el curs.
8. Desenvolupar habilitats per al treball en quip.

## DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

### 1. Innovació. Què és i per què és important. El paper de la innovació en un context internacional.

- 1.1. Per què l'innovació importa
- 1.2. Què és innovar?
- 1.3. Una visió de la innovació
- 1.4. El paper de la innovació en un context internacional

### 2. Gestió de la innovació.

- 2.1. Què podem gestionar la innovació?
- 2.2. Desenvolupament d'una estratègia d'innovació
- 2.3. Desenvolupament d'habilitats específiques de la empresa empresa
- 2.4. El repte de la incertesa



### 3. Innovació, coneixement i aprenentatge.

- 3.1. Fonts d'innovació, com cercar.
- 3.2. Innovació i aprenentatge
- 3.3. Balanç de explotació i exploració
- 3.4. Capacitat d'absorció.
- 3.5. Xarxes d'innovació i xarxes d'aprenentatge.

### 4. Construcció de d'organitzacions innovadores. Temes individuals i d'equips.

- 4.1. Visió i lideratge compartits
- 4.2. El paper dels facilitadors
- 4.3. Equips de treball.
- 4.4. Participació

### 5. Context organitzatiu para la innovació.

- 5.1 Construcció de la estructura adecuada per a l'innovació
- 5.2. Clima creatiu.
- 5.3. Cultura organitzativa d'innovació
- 5.4. Orientació al client.

### 6. Models i perspectives de canvi organitzacional.

- 6.1. Individu, equip i canvi organitzacional
- 6.2. Models de canvi organitzacional
- 6.3. Claus per prevenir la resistència al canvi
- 6.4. Factors d'èxit del canvi cultural.

### 7. Implantació d'innovacions

- 7.1. Processos de desenvolupament de productes
- 7.2. Influència de la tecnologia i els mercats en màrqueting
- 7.3. Innovació del servei
- 7.4. Explotar noves empreses

### 8. Noves perspectives de la innovació.

- 8.1. Innovació oberta.
- 8.2. Innovació social.
- 8.3. Innovació per a la sostenibilitat.

**9. Aprofitant els beneficis de la innovació.**

- 9.1. Creació de valor mitjançant la innovació
- 9.2. Explotació del coneixement i la propietat intel·lectual. Protecció tecnològiques.
- 9.3. Captura d'aprenentatge amb l'innovació.

**VOLUM DE TREBALL**

| ACTIVITAT                           | Hores         | % Presencial |
|-------------------------------------|---------------|--------------|
| Classes de teoria                   | 30,00         | 100          |
| Pràctiques en aula                  | 30,00         | 100          |
| Elaboració de treballs en grup      | 15,00         | 0            |
| Elaboració de treballs individuals  | 10,00         | 0            |
| Estudi i treball autònom            | 30,00         | 0            |
| Lectures de material complementari  | 10,00         | 0            |
| Preparació d'activitats d'avaluació | 15,00         | 0            |
| Resolució de casos pràctics         | 10,00         | 0            |
| <b>TOTAL</b>                        | <b>150,00</b> |              |

**METODOLOGIA DOCENT**

Utilitzarem diferents metodologies en el procés d'ensenyament-aprenentatge de la Gestió del Canvi i la Innovació.

**Classes de teoria:**

Utilitzarem classes expositives per presentar els continguts teòrics dels temes.

El curs comprèn aproximadament quinze classes de dues hores cadascuna dedicades als temes teòrics.

Per a cada tema (unitat) els estudiants tindran un esquema- guia que els permetrà, complementant-lo amb la bibliografia que es maneja, la construcció dels seus propis materials de treball i estudi.

Tot i que les classes de teoria són principalment expositives, es potenciarà molt la participació dels estudiants

en les mateixes amb preguntes i suggeriments.

**Classes pràctiques:**

Un altre conjunt d'aproximadament quinze sessions pràctiques, de dues hores cadascuna, servirà per presentar i



discutir casos pràctics. Part d'aquestes sessions es dedicarà a realitzar presentacions públiques per part dels estudiants

(l'assistència a aquestes sessions dels estudiants que no presentin és obligatòria).

Les sessions pràctiques permeten aplicar els coneixements adquirits en les classes de teoria i demostrar les habilitats

de treballar en equip i fer presentacions públiques. En aquestes sessions utilitzarem el mètode del cas i altres metodologies

participatives d'aprenentatge. L'objectiu és desenvolupar habilitats d'anàlisi i síntesi de la informació, habilitats crítiques, i

l'habilitat de treballar tant de forma independent com en equip. Així com ser bon comunicador.

## **AVALUACIÓ**

L'avaluació serà per examen i per avaluació contínua dels treballs i presentacions públiques realitzades durant el curs.

La nota es dividirà en un 50% per l'avaluació contínua i un 50% per l'examen final. La nota d'aprobat és del 50%.

Els treballs s'avaluaran seguint els criteris de: qualitat, creativitat i rigor en l'anàlisi i qualitat de la presentació formal.

Les activitats d'avaluació contínua seran no recuperables a la segona convocatòria. La nota obtinguda per aquestes activitats

es mantindrà per a l'avaluació de la segona convocatòria.

## **REFERÈNCIES**

### **Bàsiques**

- Tidd J. and Bessant J. (2013) "Managing Innovation. Integrating Technological, Market and Organizational Change". John Wiley & Sons, Ltd.

### **Complementàries**

- Cameron, E. and Green, M. (2004) Making sense of change management : a complete guide to the models, tools & techniques of organizational change. London ; Sterling, VA

Fichter, K. and Beucker, S. (2012) Innovation communities : team-working of key persons - a success factor in radical innovation Berlin ; New York : Springer



Frenz, M. and R. Lambert (2012), Mixed Modes of Innovation: An Empiric Approach to Capturing Firms' Innovation Behaviour, OECD Science, Technology and Industry Working Papers, 2012/06, OECD Publishing. <http://dx.doi.org/10.1787/5k8x6l0bp3bp-en>

MacGregor, S. P. and Carleton, T. Ed. (2012) Sustaining innovation: collaboration models for a complex world New York, NY : Springer

Michellini, L. (2012) Social innovation and new business models: creating shared value in low-income markets. Berlin ; New York : Springer. Chapter 1.

## **ADDENDA COVID-19**

**Aquesta addenda només s'activarà si la situació sanitària ho requereix i previ acord del Consell de Govern**