

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	35906
Nom	Gestió del canvi i la innovació
Cicle	Grau
Crèdits ECTS	6.0
Curs acadèmic	2018 - 2019

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
1314 - Grau de Negocis Internacionals/ International Business	Facultat d'Economia	4	Primer quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
1314 - Grau de Negocis Internacionals/ International Business	24 - Cambio e Innovación	Optativa

Coordinació

Nom	Departament
MORENO LUZON, MARIA DOLORES	105 - Direcció d'Empreses 'Juan José Renau Piqueras'

RESUM

Les innovacions amb èxit estan fonamentades en una estratègia, depenen d'efectives connexions internes i externes, requereixen mecanismes facilitadors per fer que el canvi es produeixi, i només succeeixen en un context organitzatiu favorable. Per descomptat que no totes les innovacions tenen èxit, però les oportunitats d'aprenentatge a partir dels errors són també considerables.

Amb aquest curs realitzarem una recerca àmplia i integradora de les principals claus per a la gestió efectiva de la innovació en un entorn internacional. Cobrirem entre d'altres els següents aspectes:

1. Globalització de la innovació i respostes als reptes globals.
2. Xarxes d'innovació i internacionalització.



3. Innovació oberta
4. Innovació social.
5. Innovació per a la sostenibilitat.
6. Per què les innovacions fracassen i com aprendre del fracàs.
7. Crear condicions de fort compromís amb la innovació.

CONEIXEMENTS PREVIS

Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

Not required

COMPETÈNCIES

1314 - Grau de Negocis Internacionals/ International Business

- Desenvolupar la capacitat d'avaluació i d'anàlisi crítica de fenòmens i agents econòmics internacionals.
- Desenvolupar la sensibilitat intercultural i la capacitat d'adaptació a altres contextos geopolítics.
- Tenir capacitat per treballar en equips multidisciplinaris i interculturals.
- Comprendre l'estructura i el funcionament de les empreses i les organitzacions que operen en un context internacional.
- Desenvolupar una actitud ètica en els negocis respectant els drets humans i el medi tant al país d'origen com en els distints mercats en què s'opere.
- Agafar les oportunitats que ofereixen els processos d'investigació, desenvolupament i innovació a nivell global.
- Conèixer les distintes perspectives relacionades amb el canvi individual i el canvi en equip.
- Conèixer els diferents models i perspectives del canvi organitzatiu.
- Conèixer quins són els factors d'èxit per al canvi de la cultura organitzativa.
- Ser capaç de gestionar processos de canvi basats en les noves tecnologies.
- Conèixer les estratègies tecnològiques i d'innovació, així com les eines d'anàlisi tecnològica i les capacitats tecnològiques de l'empresa.



- Conèixer les característiques bàsiques dels sectors d'alta tecnologia.
- Comprendre el procés de desenvolupament de productes nous.
- Desenvolupar la capacitat d'implementar els sistemes de vigilància i protecció tecnològica.
- Conèixer les formes principals de transmissió de la tecnologia.
- Ser conscient de l'impacte de les activitats productives sobre el medi i mantenir una actitud de sostenibilitat.

RESULTATS DE L'APRENTATGE

En completar el curs els estudiants haurien de poder:

1. Entendre les claus per a la gestió efectiva de la innovació en un entorn internacional.
2. Detectar les oportunitats que ofereix la innovació a nivell internacional.
3. Entendre per què les innovacions fracassen i com evitar-ho.
4. Realitzar un seguiment sistematitzat de tots els passos del procés d'innovació.
5. Analitzar críticament les condicions organitzatives apropiades perquè la innovació floreixi.
6. Entendre i contextualitzar noves perspectives en la gestió de la innovació, com la innovació oberta, les xarxes d'innovació, la innovació social i la innovació per a la sostenibilitat.
7. Desenvolupar actituds creatives cap a tots els temes estudiats en el curs.
8. Desenvolupar habilitats per al treball en quip.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. Innovation. What it is and why it matters. The role of innovation in an international context.

- 1.1. Why innovation matters
- 1.2. What is innovation?
- 1.3. A process view of innovation
- 1.4. The role of innovation in an international context

2. Managing innovation.

- 2.1. Can we manage innovation?
- 2.2. Developing an innovation strategy
- 2.3. Developing firm specific competences
- 2.4. Meeting the challenge of uncertainty



3. Innovation, knowledge and learning.

- 3.1. Sources of innovation, how to search.
- 3.2. Innovation and learning
- 3.3. Balancing exploitation and exploration
- 3.4. Absorptive capacity.
- 3.5. Innovation networks and learning networks

4. Building the innovative organization. Individual and team issues.

- 4.1. Shared vision and leadership
- 4.2. The role of facilitators
- 4.3. Team work
- 4.4. Participation

5. Organizational context for innovation

- 5.1. Building the appropriate structure for innovation
- 5.2. Creative climate
- 5.3. Organizational culture for innovation
- 5.4. Customer orientation

6. Models and perspectives of organizational change.

- 6.1 Individual, team and organizational change
- 6.2. Models of organizational change
- 6.3. Clues to avoid resistance to change
- 6.4. Success factors for cultural change
- 6.5. Managing technological based change

7. Implementing innovations.

- 7.1 Processes for new product development
- 7.2. Influence of technology and markets on commercialization
- 7.3. Service innovation
- 7.4. Exploiting new ventures

8. New perspectives on innovation.

- 8.1. Open innovation.
- 8.2. Social innovation
- 8.3. Innovation for sustainability

**9. Capturing the benefits of innovation.**

- 9.1. Creating value through innovation
- 9.2. Exploiting knowledge and intellectual property. Technological protection.
- 9.3. Capturing learning from innovation.

VOLUM DE TREBALL

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Classes de teoria	30,00	100
Pràctiques en aula	30,00	100
Elaboració de treballs en grup	15,00	0
Elaboració de treballs individuals	10,00	0
Estudi i treball autònom	30,00	0
Lectures de material complementari	10,00	0
Preparació d'activitats d'avaluació	15,00	0
Resolució de casos pràctics	10,00	0
TOTAL	150,00	

METODOLOGIA DOCENT

Utilitzarem diferents metodologies en el procés d'ensenyament-aprenentatge de la Gestió del Canvi i la Innovació.

Classes de teoria:

Utilitzarem classes expositives per presentar els continguts teòrics dels temes.

El curs comprèn aproximadament quinze classes de dues hores cadascuna dedicades als temes teòrics.

Per a cada tema (unitat) els estudiants tindran un esquema- guia que els permetrà, complementant-lo amb la bibliografia que es maneja, la construcció dels seus propis materials de treball i estudi.

Tot i que les classes de teoria són principalment expositives, es potenciarà molt la participació dels estudiants

en les mateixes amb preguntes i suggeriments.

Classes pràctiques:

Un altre conjunt d'aproximadament quinze sessions pràctiques, de dues hores cadascuna, servirà per presentar i



discutir casos pràctics. Part d'aquestes sessions es dedicarà a realitzar presentacions públiques per part dels estudiants

(l'assistència a aquestes sessions dels estudiants que no presentin és obligatòria).

Les sessions pràctiques permeten aplicar els coneixements adquirits en les classes de teoria i demostrar les habilitats

de treballar en equip i fer presentacions públiques. En aquestes sessions utilitzarem el mètode del cas i altres metodologies

participatives d'aprenentatge. L'objectiu és desenvolupar habilitats d'anàlisi i síntesi de la informació, habilitats crítiques, i

l'habilitat de treballar tant de forma independent com en equip. Així com ser bon comunicador.

AVALUACIÓ

L'avaluació serà per examen i per avaluació contínua dels treballs i presentacions públiques realitzades durant el curs.

La nota es dividirà en un 50% per l'avaluació contínua i un 50% per l'examen final. La nota d'aprobat és del 50%.

Els treballs s'avaluaran seguint els criteris de: qualitat, creativitat i rigor en l'anàlisi i qualitat de la presentació formal.

Les activitats d'avaluació contínua seran no recuperables a la segona convocatòria. La nota obtinguda per aquestes activitats

es mantindrà per a l'avaluació de la segona convocatòria.

REFERÈNCIES

Bàsiques

- Tidd J. and Bessant J. (2013) "Managing Innovation. Integrating Technological, Market and Organizational Change". John Wiley & Sons, Ltd.

Complementàries

- Cameron, E. and Green, M. (2004) Making sense of change management : a complete guide to the models, tools & techniques of organizational change. London ; Sterling, VA

Fichter, K. and Beucker, S. (2012) Innovation communities : team-working of key persons - a success factor in radical innovation Berlin ; New York : Springer



Frenz, M. and R. Lambert (2012), Mixed Modes of Innovation: An Empiric Approach to Capturing Firms' Innovation Behaviour, OECD Science, Technology and Industry Working Papers, 2012/06, OECD Publishing. <http://dx.doi.org/10.1787/5k8x6l0bp3bp-en>

MacGregor, S. P. and Carleton, T. Ed. (2012) Sustaining innovation: collaboration models for a complex world New York, NY : Springer

Michellini, L. (2012) Social innovation and new business models: creating shared value in low-income markets. Berlin ; New York : Springer. Chapter 1.