

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

Código	35906
Nombre	Gestión del Cambio y la Innovación
Ciclo	Grado
Créditos ECTS	6.0
Curso académico	2018 - 2019

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1314 - Grado de Negocios Internacionales/ International Business	Facultad de Economía	4	Primer cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Caracter
1314 - Grado de Negocios Internacionales/ International Business	24 - Cambio e Innovación	Optativa

Coordinación

Nombre	Departamento
MORENO LUZON, MARIA DOLORES	105 - Dirección de Empresas 'Juan José Renau Piqueras'

RESUMEN

La innovaciones con éxito están fundamentadas en una estrategia, dependen de efectivas conexiones internas y externas, requieren mecanismos facilitadores para hacer que el cambio se produzca, y solo suceden en un contexto organizativo favorable. Por supuesto que no todas las innovaciones tienen éxito, pero las oportunidades de aprendizaje a partir de los fallos son también considerables.

Con este curso realizaremos una búsqueda amplia e integradora de las principales claves para la gestión efectiva de la innovación en un entorno internacional. Cubriremos entre otros los siguientes aspectos:

1. Globalización de la innovación y respuestas a los retos globales.



2. Redes de innovación e internacionalización.
3. Innovación abierta
4. Innovación social.
5. Innovación para la sostenibilidad.
6. Por qué las innovaciones fracasan y cómo aprender del fracaso.
7. Crear condiciones de fuerte compromiso con la innovación.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

No se requieren

COMPETENCIAS

1314 - Grado de Negocios Internacionales/ International Business

- Desarrollar la capacidad de evaluación y de análisis crítico de fenómenos y agentes económicos internacionales.
- Desarrollar la sensibilidad intercultural y la capacidad de adaptación a otros contextos geopolíticos.
- Tener capacidad para trabajar en equipos multidisciplinares e interculturales.
- Comprender la estructura y funcionamiento de las empresas y organizaciones que operan en un contexto internacional.
- Desarrollar una actitud ética en los negocios respetando los derechos humanos y el medio ambiente tanto en el país de origen como en los distintos mercados en los que se opere.
- Aprender las oportunidades que ofrecen los procesos de investigación, desarrollo e innovación a nivel global.
- Conocer las distintas perspectivas relacionadas con el cambio individual y el cambio en equipo.
- Conocer los distintos modelos y perspectivas del cambio organizativo.
- Conocer cuales son los factores de éxito para el cambio de la cultura organizativa.
- Ser capaz de gestionar procesos de cambio basados en las nuevas tecnologías.
- Conocer las estrategias tecnológicas y de innovación, así como las herramientas de análisis tecnológico y las capacidades tecnológicas de la empresa.



- Conocer las características básicas de los sectores de alta tecnología.
- Comprender el proceso de desarrollo de nuevos productos.
- Desarrollar la capacidad de implementar los sistemas de vigilancia y protección tecnológica.
- Conocer las principales formas de transmisión de la tecnología.
- Ser consciente del impacto de las actividades productivas sobre el medio ambiente y mantener una actitud de sostenibilidad.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Al completar el curso los estudiantes deberían poder:

1. Entender las claves para la gestión efectiva de la innovación en un entorno internacional.
2. Detectar las oportunidades que ofrece la innovación a nivel internacional.
3. Entender porqué las innovaciones fracasan y cómo evitarlo.
4. Realizar un seguimiento sistematizado de todos los pasos del proceso de innovación.
5. Analizar críticamente las condiciones organizativas apropiadas para que la innovación florezca.
6. Entender y contextualizar nuevas perspectivas en la gestión de la innovación, como la innovación abierta, las redes de innovación, la innovación social y la innovación para la sostenibilidad.
7. Desarrollar actitudes creativas hacia todos los temas estudiados en el curso.
8. Desarrollar habilidades para el trabajo en equipo.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. Innovation. What it is and why it matters. The role of innovation in an international context.

- 1.1. Why innovation matters
- 1.2. What is innovation?
- 1.3. A process view of innovation
- 1.4. The role of innovation in an international context



2. Managing innovation.

- 2.1. Can we manage innovation?
- 2.2. Developing an innovation strategy
- 2.3. Developing firm specific competences
- 2.4. Meeting the challenge of uncertainty

3. Innovation, knowledge and learning.

- 3.1. Sources of innovation, how to search.
- 3.2. Innovation and learning
- 3.3. Balancing exploitation and exploration
- 3.4. Absorptive capacity.
- 3.5. Innovation networks and learning networks

4. Building the innovative organization. Individual and team issues.

- 4.1. Shared vision and leadership
- 4.2. The role of facilitators
- 4.3. Team work
- 4.4. Participation

5. Organizational context for innovation

- 5.1. Building the appropriate structure for innovation
- 5.2. Creative climate
- 5.3. Organizational culture for innovation
- 5.4. Customer orientation

6. Models and perspectives of organizational change.

- 6.1 Individual, team and organizational change
- 6.2. Models of organizational change
- 6.3. Clues to avoid resistance to change
- 6.4. Success factors for cultural change
- 6.5. Managing technological based change

7. Implementing innovations.

- 7.1 Processes for new product development
- 7.2. Influence of technology and markets on commercialization
- 7.3. Service innovation
- 7.4. Exploiting new ventures

**8. New perspectives on innovation.**

- 8.1. Open innovation.
- 8.2. Social innovation
- 8.3. Innovation for sustainability

9. Capturing the benefits of innovation.

- 9.1. Creating value through innovation
- 9.2. Exploiting knowledge and intellectual property. Technological protection.
- 9.3. Capturing learning from innovation.

VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	30,00	100
Prácticas en aula	30,00	100
Elaboración de trabajos en grupo	15,00	0
Elaboración de trabajos individuales	10,00	0
Estudio y trabajo autónomo	30,00	0
Lecturas de material complementario	10,00	0
Preparación de actividades de evaluación	15,00	0
Resolución de casos prácticos	10,00	0
TOTAL	150,00	

METODOLOGÍA DOCENTE

Utilizaremos diferentes metodologías en el proceso de enseñanza-aprendizaje de la Gestión del Cambio y la Innovación.

Clases de teoría: Utilizaremos clases expositivas para presentar los contenidos teóricos de los temas. El curso comprende aproximadamente quince clases de dos horas cada una dedicadas a los temas teóricos. Para cada tema (unidad) los estudiantes tendrán un esquema- guía que les permitirá, complementándolo con la bibliografía que se maneja, la construcción de sus propios materiales de trabajo y estudio. Aunque las clases de teoría son principalmente expositivas, se potenciará mucho la participación de los estudiantes en las mismas con preguntas y sugerencias.

Clases prácticas: Otro conjunto de aproximadamente quince sesiones prácticas, de dos horas cada una, servirá para presentar y discutir casos prácticos. Parte de estas sesiones se dedicará a realizar presentaciones públicas por parte de los estudiantes (la asistencia a estas sesiones de los estudiantes que no presenten es obligatoria). Las sesiones prácticas permiten aplicar los conocimientos adquiridos en las clases de teoría y demostrar las habilidades de trabajar en equipo y hacer presentaciones públicas. En estas sesiones utilizaremos el método del caso y otras metodologías participativas de aprendizaje. El objetivo es desarrollar habilidades de análisis y síntesis de la información, habilidades críticas, y la



habilidad de trabajar tanto de forma independiente como en equipo. Así como ser buen comunicador.

EVALUACIÓN

La evaluación será por examen y por evaluación continua de los trabajos y presentaciones públicas realizadas durante el curso. La nota se dividirá en un 50% por la evaluación continua y un 50% por el examen final. La nota de aprobado es del 50%. Los trabajos se evaluarán siguiendo los criterios de: calidad, creatividad y rigor en el análisis y calidad de la presentación formal.

Las actividades de evaluación continua serán no recuperables en la segunda convocatoria. La nota obtenida por estas actividades se mantendrá para la evaluación de la segunda convocatoria.

REFERENCIAS

Básicas

- Tidd J. and Bessant J. (2013) "Managing Innovation. Integrating Technological, Market and Organizational Change". John Wiley & Sons, Ltd.



Complementarias

- Cameron, E. and Green, M. (2004) Making sense of change management : a complete guide to the models, tools & techniques of organizational change. London ; Sterling, VA

Fichter, K. and Beucker, S. (2012) Innovation communities : team-working of key persons - a success factor in radical innovation Berlin ; New York : Springer

Frenz, M. and R. Lambert (2012), Mixed Modes of Innovation: An Empiric Approach to Capturing Firms' Innovation Behaviour, OECD Science, Technology and Industry Working Papers, 2012/06, OECD Publishing. <http://dx.doi.org/10.1787/5k8x6l0bp3bp-en>

MacGregor, S. P. and Carleton, T. Ed. (2012) Sustaining innovation: collaboration models for a complex world New York, NY : Springer

Michellini, L. (2012) Social innovation and new business models: creating shared value in low-income markets. Berlin ; New York : Springer. Chapter 1.