

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

Código	35905
Nombre	Gestión Global del Abastecimiento y la Producción
Ciclo	Grado
Créditos ECTS	6.0
Curso académico	2023 - 2024

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1314 - Grado de Negocios Internacionales/ International Business	Facultad de Economía	4	Primer cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Caracter
1314 - Grado de Negocios Internacionales/ International Business	23 - Producción y Abastecimiento	Optativa

Coordinación

Nombre	Departamento
MONREAL GARRIDO, MANUEL	105 - Dirección de Empresas 'Juan José Renau Piqueras'

RESUMEN

La globalización es un fenómeno que implica tanto a las operaciones de producción y logística, como al consumo. Los clientes, proveedores y consumidores en un país son diferentes a los de otros países, así como el transporte, los inventarios, el almacenamiento, la distribución y los sistemas de comunicación, que difieren para atender a los entornos empresariales específicos.

El contexto global plantea una complejidad adicional en forma de extensas cadenas de suministro donde, por ejemplo, una empresa desarrolla un nuevo producto en Estados Unidos, los inputs y la producción se localizan en Asia, y la distribución y comercialización se realizan en los Estados Unidos, Asia y Europa.

Por lo tanto, la creación y gestión de cadenas de suministro globales implica que el abastecimiento, la producción y la distribución han de considerar las diferencias y similitudes entre los diferentes mercados para configurar sinergias en producción, transporte, inventario, almacenamiento, distribución y sistemas de comunicación.



Algunos de los temas centrales de esta asignatura se resumen en los siguientes:

- Introducción a la gestión global de la cadena de suministro y la producción.
- Concepto de cadena de suministro desde las operaciones y la estrategia.
- Diseño del producto y aspectos logísticos asociados al producto.
- Procesos, estrategias y sistemas de planificación de la producción.
- Nuevos modelos de producción y suministro de las corporaciones multinacionales
- La gestión global de la logística y los almacenes.
- La planificación y la gestión global del transporte y la distribución.
- Nuevos retos: la gestión global del abastecimiento y la producción en relación a la I+D, y la Responsabilidad Social de la empresa.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios, si bien sería recomendable haber cursado las asignaturas de esta misma área: Cross Cultural Management y Dirección de Empresas Internacionales.

COMPETENCIAS

1314 - Grado de Negocios Internacionales/ International Business

- Comprender la estructura y funcionamiento de las empresas y organizaciones que operan en un contexto internacional.
- Manejar los mecanismos de diseño, coordinación y control de la estrategia internacional de la empresa.
- Gestionar las relaciones entre las matrices de las empresas multinacionales y sus filiales.
- Conocer y saber coordinar los distintos elementos de la cadena de valor global, desde el aprovisionamiento hasta la entrega.
- Ser capaz de generar ideas y detectar oportunidades de negocio en los mercados internacionales.
- Dominar el concepto y las estrategias de abastecimiento global y sus diferencias respecto de otros sistemas de aprovisionamiento.
- Conocer los parámetros fundamentales para el diseño de los sistemas de producción.



- Dominar las herramientas y criterios para la selección de proveedores y de los países de aprovisionamiento para la empresa.
- Ser capaz de manejar el software de compra para un aprovisionamiento global.
- Conocer los distintos criterios para el outsourcing y / o la relocalización internacional de las actividades de producción.
- Conocer el funcionamiento de los sistemas de producción just in time y los problemas que plantea su aplicación.
- Conocer las diferencias entre los sistemas de producción europeos, norteamericano y asiático.
- Ser consciente del impacto de las actividades productivas sobre el medio ambiente y mantener una actitud de sostenibilidad.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

El proceso de enseñanza-aprendizaje de esta asignatura debería lograr las siguientes competencias:

- *Capacidad para definir, resolver y exponer de forma sistémica problemas complejos*
- *Capacidad para aplicar e introducir procedimientos de mejora continua en todos los ámbitos de la organización.*
- *Capacidad para establecer un sistema de indicadores de gestión empresarial*
- *Saber plantear objetivos y estrategias en los diferentes niveles de la organización así como valorar las implicaciones y necesidades para su consecución*
- *Capacidad para planificar, organizar, controlar y evaluar la puesta en práctica de las estrategias empresariales en materia de logística y producción en un mundo globalizado*
- *Comprender la razón de ser y el funcionamiento de las empresas en la economía global, así como su carácter sistémico y los procesos e implicaciones vinculados a su desarrollo y crecimiento*
- *Reconocer los factores clave de la competitividad empresarial y la sostenibilidad de las actividades económicas*
- *Conocer las características de los distintos sistemas productivos o de prestación de servicios y saber gestionarlos bajo criterios de eficiencia y eficacia en estrecha interrelación con las demás áreas de la empresa y con su entorno*
- *Desarrollar la capacidad crítica sobre la actualidad económica española e internacional*

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS



1. INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN GLOBAL DEL ABASTECIMIENTO Y LA PRODUCCIÓN

- 1.1. Introducción. Conceptos básicos asociados a la gestión global del abastecimiento y la producción.
- 1.2. Tipos de Logística. Evolución de la logística hacia la Cadena de Suministro.
- 1.3. Globalización de las actividades operativas de la cadena de valor.

2. GESTIÓN Y OBJETIVOS DE LA CADENA DE SUMINISTRO

- 2.1. Dirección global de la cadena de suministro.
- 2.2. Actividades de planificación y relación con el resto de funciones operativas.
- 2.3. Gestión de procesos en la cadena de suministro.
- 2.4. Directrices de desempeño y métricas para la logística y la cadena de suministro.

3. SUBSISTEMA DE APROVISIONAMIENTO Y GESTIÓN DE PROVEEDORES

- 3.1. La función de compras y aprovisionamientos. Objetivos.
- 3.2. El departamento de compras, actividades básicas y procesos de compra.
- 3.3. Evaluación de proveedores y estrategias de aprovisionamiento.
- 3.4. Segmentación de las fuentes de aprovisionamiento. Abastecimiento local y global de componentes simples y de componentes complejos.

4. SUBSISTEMA DE ALMACENAMIENTO Y GESTIÓN DE INVENTARIOS

- 4.1. Los inventarios, concepto y tipos. Factores que inciden en la creación de los inventarios.
- 4.2. Control y gestión de existencias. Sistemas de gestión de stocks con demanda independiente.
- 4.3. Diseño y organización de los almacenes. Distribución en planta de almacenes (layout). Sistemas de almacenamiento.
- 4.4. Manutención y manipulación de mercancías. Picking y preparación de pedidos. Embalaje y expedición (Packing).
- 4.5. Decisiones sobre almacenamiento y su relación con la logística.

5. SUBSISTEMA DE PRODUCCIÓN

- 5.1. Sistemas de producción. Capacidad de producción y distribución en planta
- 5.2. Sistemas de planificación de la producción según plazo temporal. MRP
- 5.3. Sistemas de producción y su relación con la logística y el abastecimiento: Just in Time, Kanban y producción esbelta.
- 5.4. Cambios en el modelo productivo con la globalización. Outsourcing, Offshoring y Nearshoring



6. SUBSISTEMA DE TRANSPORTE Y DISTRIBUCIÓN

- 6.1. Fundamentos del transporte. Tipos y modalidades de transporte, características y costes.
- 6.2. El proceso de distribución. Sistemas convencionales de distribución comercial.
- 6.3. Distribución comercial y comercio electrónico
- 6.4. Sistemas de planificación de la distribución comercial según plazo temporal: los sistemas DRP (Distribution Resource Planning).

7. SISTEMAS Y TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN EN LA LOGISTICA

- 7.1. Información logística y su tratamiento informático. Sistemas de codificación de productos y materiales. Identificación por radiofrecuencia (RFID). Trazabilidad.
- 7.2. Sistemas y tecnologías de información logística y la cadena de suministro. Los sistemas ERP (Enterprise Resource Planning).
- 7.3. Sistemas y tecnologías de información especializados (sistemas Best of Bread) para la logística y la cadena de suministro.
- 7.4. Digitalización y desarrollo en la nube. La industria 4.0 y la logística 4.0.
- 7.5. La logística sostenible y los objetivos de desarrollo sostenible (O.D.S. 2030)

VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	30,00	100
Prácticas en aula	30,00	100
Elaboración de trabajos en grupo	15,00	0
Elaboración de trabajos individuales	15,00	0
Estudio y trabajo autónomo	30,00	0
Preparación de clases de teoría	15,00	0
Preparación de clases prácticas y de problemas	15,00	0
TOTAL	150,00	

METODOLOGÍA DOCENTE

El tiempo de las **sesiones de teoría** se distribuirá en los siguientes apartados:

- a) Una parte expositiva a cargo del profesor, quien desarrollará los conceptos teóricos recogidos en el programa de la asignatura (80% del tiempo)
- b) Una parte expositiva a cargo de los alumnos que hayan investigado y ampliado algún aspecto relevante dentro del temario de teoría, a propuesta del profesor (10% del tiempo)



c) Debate y participación en clase sobre conceptos de teoría vistos en esa sesión, tanto los impartidos por el profesor como los expuestos por los alumnos (10% del tiempo).

En las **sesiones prácticas** el estudiante desarrollará y presentará el análisis y resolución (individual y en grupo según proceda) de los ejercicios, casos y lecturas que hayan sido propuestos.

Materiales docentes y de apoyo: en el AULA VIRTUAL se publicarán todos los materiales necesarios, tanto transparencias de apoyo a las sesiones teóricas como los materiales de prácticas que sean precisos.

EVALUACIÓN

- El 70% de la evaluación total corresponde a la parte de teoría, y el 30% restante a la parte práctica.
- La parte teórica se evalúa mediante un examen escrito de desarrollo con una serie de preguntas teórico-prácticas de extensión delimitada.
- La parte práctica se evalúa por el sistema de evaluación continua, considerando la asistencia, participación y resolución de casos y ejercicios.

Política de uso de Inteligencia Artificial (IA) en clase

Aprender a utilizar la IA es una habilidad emergente, pero han de tenerse en cuenta determinados límites de las IA, como los siguientes:

- Si se proporcionan *prompts* de mínimo esfuerzo, se obtendrán resultados de muy baja calidad. Se tendrán que perfeccionar las indicaciones para obtener buenos resultados. Por tanto, eso requiere trabajo.
- Asumir la responsabilidad de los errores u omisiones que proporcione la herramienta, debiendo comprobar en todo momento las fuentes.
- Las IA son una herramienta, por lo que hay que pensarse bien cuándo es útil. No debe utilizarse si no es apropiada para el caso o la circunstancia.
- **Debe incluirse un párrafo al final de cualquier tarea que utilice Inteligencia Artificial, explicando para qué se ha utilizado y qué instrucciones se han aplicado para obtener los resultados. Si no se hace esto, se estará infringiendo la política de honestidad académica y será considerado plagio. En concreto, según el artículo 11.g de la Ley 3/2022, de 24 de febrero, de convivencia universitaria, en lo relativo al ChatGPT, se considerará falta muy grave plagiar total o parcialmente una obra, o cometer fraude académico en la elaboración de cualquier trabajo a actividad que se solicite al alumnado. Se entenderá como fraude académico cualquier comportamiento premeditado tendente a falsear los resultados de un examen o trabajo, propio o ajeno (incluido el uso indebido de la inteligencia artificial como ChatGPT), realizado como requisito para superar una asignatura o acreditar el rendimiento académico**



REFERENCIAS

Básicas

- Abele, E.; Meyer, T.; Näher, U.; Strube, G.; Sykes, R. (2008) Global Production Ed. Springer.
- Ballou, R. (2004) Logística. Administración de la cadena de suministro. Ed. Pearson-Prentice Hall. 5ª Edición.
- Chopra, S.; Meindl, P. (2008) Administración de la cadena de suministro. Estrategia, planeación y operación. Ed. Pearson-Prentice Hall. 3ª Edición.
- Urzelai, A. (2006) Manual básico de logística integral. Ed. Díaz de Santos
- Guinjoan, M.; Pellicer, P. (1990): Nuevas técnicas y sistemas organizativos para las Pyme. Ed. IMPI.
- Soret de los Santos, I. (2010): Logística y operaciones en la empresa. ESIC
- Anaya, J.J. (2015): Logística integral. La gestión operativa de la empresa. ESIC. 5ª Edición.

Complementarias

- Soret de los Santos, I. (2006) Logística y Marketing para la distribución comercial. ESIC.
- Ballou, R. (1991) Logística empresarial. Control y planificación. Ed. Díaz de Santos.
- Lasserre, P. (2003) Global strategic Management Ed. Palgrave.
- Skjott-Larsen, T. Schary, P.; Michola, J. Y Kotzab, H. (2006) Managing the global supply chain CBS Press.
- Ruiz, J.; Gaitán, J.; Morato, J.L. (2005) Logística Comercial. McGraw Hill
- Ferrín, A. (2007) Gestión de stocks en la logística de almacenes. FC Editorial
- Chase, R.B.; Jacobs, F.R. (2011) Administración de Operaciones. Producción y Cadena de Suministros (13ªed) McGraw Hill
- Velasco, J. (2013): Gestión de la logística en la empresa. Ed. Pirámide.
- Anaya, J.J. (2011): Almacenes. Análisis, diseño y organización. La gestión operativa de la empresa. ESIC. 5ª Edición
- Heizer, J.; Render, B. (2015): Dirección de la Producción y de Operaciones. Decisiones tácticas. Ed. Pearson. 11ª Edición
- Hult, T.; Closs, D.; Frayer, D. (2014): Global Suply Chain Management. Leveraging processes, measurements, and tools for strategic corporate advantage. McGraw Hill.