

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

<b>Codi</b>	35905
<b>Nom</b>	Gestió global de l'abastiment i la producció
<b>Cicle</b>	Grau
<b>Crèdits ECTS</b>	6.0
<b>Curs acadèmic</b>	2022 - 2023

**Titulació/titulacions**

<b>Titulació</b>	<b>Centre</b>	<b>Curs</b>	<b>Període</b>
1314 - Grau de Negocis Internacionals/ International Business	Facultat d'Economia	4	Primer quadrimestre

**Matèries**

<b>Titulació</b>	<b>Matèria</b>	<b>Caràcter</b>
1314 - Grau de Negocis Internacionals/ International Business	23 - Producción y Abastecimiento	Optativa

**Coordinació**

<b>Nom</b>	<b>Departament</b>
MONREAL GARRIDO, MANUEL	105 - Direcció d'Empreses 'Juan José Renau Piqueras'

**RESUM**

La globalització és un fenomen que implica tant a les operacions de producció i logística, com al consum. Els clients, proveïdors i consumidors en un país són diferents dels d'altres països, així com el transport, els inventaris, l'emmagatzematge, la distribució i els sistemes de comunicació que diferixen per a atendre als entorns empresarials específics.

El context global planteja una complexitat addicional en forma d'extenses cadenes de subministrament on, per exemple, una empresa desenrotlla un nou producte als Estats Units, els inputs i la producció es localitzen a Àsia, i la distribució i comercialització es realitzen als Estats Units, Àsia i Europa.

Alguns dels temes centrals d'esta assignatura es resumixen en els següents:



- Introducció a la gestió global de la cadena de subministrament i la producció.
- Concepte de cadena de subministrament des de les operacions i l'estratègia.
- Disseny del producte i aspectes logístics associats al producte.
- Processos, estratègies i sistemes de planificació de la producció.
- Nous models de producció i subministrament de corporacions multinacionals
- La gestió global de la logística i els magatzems.
- La planificació i la gestió global del transport i la distribució.
- Nous reptes: la gestió global de l'abastiment i la producció en relació a la I+D, i la Responsabilitat Social de l'empresa.

## CONEXEMENTS PREVIS

### Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

### Altres tipus de requisits

No s'han especificat restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis, si bé, seria recomanable haver cursat prèviament les assignatures també desta àrea: Cross Cultural Management i Direcció d'Empreses Internacionals

## COMPETÈNCIES

### 1314 - Grau de Negocis Internacionals/ International Business

- Comprendre l'estructura i el funcionament de les empreses i les organitzacions que operen en un context internacional.
- Manejar els mecanismes de disseny, coordinació i control de l'estratègia internacional de l'empresa.
- Gestionar les relacions entre les matrius de les empreses multinacionals i les seues filials.
- Conèixer i saber coordinar els distints elements de la cadena de valor global, des de l'aprovisionament fins al lliurament.
- Ser capaç de generar idees i detectar oportunitats de negoci als mercats internacionals.
- Dominar el concepte i les estratègies d'abastiment global i les seues diferències respecte d'altres sistemes d'aprovisionament.
- Conèixer els paràmetres fonamentals per al disseny dels sistemes de producció.
- Dominar les eines i els criteris per a la selecció de proveïdors i dels països d'aprovisionament per a l'empresa.
- Ser capaç de manejar el programari de compra per a un aprovisionament global.



- Conèixer els distints criteris per a l'outsourcing i/o la relocalització internacional de les activitats de producció.
- Conèixer el funcionament dels sistemes de producció just a temps i els problemes que en planteja l'aplicació.
- Conèixer les diferències entre els sistemes de producció europeus, nord-americà i asiàtic.
- Ser conscient de l'impacte de les activitats productives sobre el medi i mantenir una actitud de sostenibilitat.

## RESULTATS DE L'APRENTATGE

El procés d'ensenyament-aprenentatge d'aquesta assignatura hauria d'aconseguir les següents competències:

- Capacitat per definir, resoldre i exposar de forma sistèmica problemes complexos
- Capacitat per aplicar i introduir procediments de millora contínua en tots els àmbits de l'organització.
- Capacitat per establir un sistema d'indicadors de gestió empresarial
- Saber plantejar objectius i estratègies en els diferents nivells de l'organització així com valorar les implicacions i necessitats per a la seva consecució
- Capacitat per a planificar, organitzar, controlar i avaluar la posada en pràctica de les estratègies empresarials en matèria de logística i producció en un món globalitzat
- Comprendre la raó de ser i el funcionament de les empreses en l'economia global, així com el seu caràcter sistèmic i els processos i implicacions vinculats al seu desenvolupament i creixement
- Reconèixer els factors clau de la competitivitat empresarial i la sostenibilitat de les activitats econòmiques
- Conèixer les característiques dels diferents sistemes productius o de prestació de serveis i saber gestionar amb criteris d'eficiència i eficàcia en estreta interrelació amb les altres àrees de l'empresa i amb el seu entorn
- Desenvolupar la capacitat crítica sobre l'actualitat econòmica espanyola i internacional

## DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

### 1. INTRODUCCIÓ A LA GESTIÓ GLOBAL DEL PROVEÏMENT I LA PRODUCCIÓ

- 1.1. Introducció. Conceptes bàsics associats a la gestió global de l'abastiment i la producció.
- 1.2. Tipus de Logística. Evolució de la logística cap a la Cadena de Subministrament.
- 1.3. Globalització de les activitats operatives de la cadena de valor.

### 2. GESTIÓ I OBJECTIUS DE LA CADENA DE SUBMINISTRAMENT

- 2.1. Direcció global de la cadena de subministrament.
- 2.2. Activitats de planificació i relació amb la resta de funcions operatives.
- 2.3. Gestió de processos en la cadena de subministrament.
- 2.4. Directrius d'acompliment i mètriques per a la logística i la cadena de subministrament



### **3. SUBSISTEMA D'APROVISIONAMENT I GESTIÓ DE PROVEÏDORS**

- 3.1. La funció de compres i aprovisionaments. Objectius.
- 3.2. El departament de compres, activitats bàsiques i processos de compra.
- 3.3. Avaluació de proveïdors i estratègies d'aprovisionament.
- 3.4. Segmentació de les fonts d'aprovisionament. Abastament local i global de components simples i de components complexos.

### **4. SUBSISTEMA DE EMMAGATZEMATGE I GESTIÓ D'INVENTARIS**

- 4.1. Els inventaris, concepte i tipus. Factors que incideixen en la creació dels inventaris.
- 4.2. Control i gestió d'existències. Sistemes de gestió d'estocs amb demanda independent.
- 4.3. Disseny i organització dels magatzems. Distribució en planta de magatzems (layout). Sistemes d'emmagatzematge.
- 4.4. Manutenció i manipulació de mercaderies. Picking i preparació de comandes. Embalatge i expedició (Packing).
- 4.5. Decisions sobre emmagatzematge i la seva relació amb la logística.

### **5. SUBSISTEMA DE PRODUCCIÓ**

- 5.1. Sistemes de producció. Capacitat de producció i distribució en planta
- 5.2. Sistemes de planificació de la producció segons termini temporal. MRP
- 5.3. Sistemes de producció i la seva relació amb la logística i el proveïment: Just in Time, Kanban i producció esvelta.
- 5.4. Canvis en el model productiu amb la globalització. Outsourcing, Offshoring i Nearshoring

### **6. SUBSISTEMA DE TRANSPORT I DISTRIBUCIÓ**

- 6.1. Fonaments del transport. Tipus i modalitats de transport, característiques i costos.
- 6.2. El procés de distribució. Sistemes convencionals de distribució comercial.
- 6.3. Distribució comercial i comerç electrònic
- 6.4. Sistemes de planificació de la distribució comercial segons termini temporal: els sistemes DRP (Distribution Resource Planning).

### **7. SISTEMES I TECNOLOGIES D'INFORMACIÓ A LA LOGÍSTICA**

- 7.1. Informació logística i el seu tractament informàtic. Sistemes de codificació de productes i materials. Identificació per radiofreqüència (RFID). Traçabilitat.
- 7.2. Sistemes i tecnologies d'informació logística i la cadena de subministrament. Els sistemes ERP (Enterprise Resource Planning).
- 7.3. Sistemes i tecnologies d'informació especialitzats (sistemes Best of Bread) per a la logística i la cadena de subministrament.
- 7.4. Digitalització i desenvolupament en el núvol. La indústria 4.0 i la logística 4.0.
- 7.5. La logística sostenible i els objectius de desenvolupament sostenible (O.D.S. 2030)



## VOLUM DE TREBALL

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Classes de teoria	30,00	100
Pràctiques en aula	30,00	100
Elaboració de treballs en grup	15,00	0
Elaboració de treballs individuals	15,00	0
Estudi i treball autònom	30,00	0
Preparació de classes de teoria	15,00	0
Preparació de classes pràctiques i de problemes	15,00	0
<b>TOTAL</b>	<b>150,00</b>	

## METODOLOGIA DOCENT

El temps de les sessions **de teoria** es distribuirà en els apartats següents:

- Una part expositiva a càrrec del professor, qui desenrotllarà els conceptes teòrics arreplegats en el programa de l'assignatura (80% del temps)
- Una part expositiva a càrrec dels alumnes que hagen investigat i ampliat algun aspecte rellevant dins del temari de teoria, a proposta del professor (10% del temps)
- Debat i participació en classe sobre conceptes de teoria vistos en eixa sessió, tant els impartits pel professor com els exposats pels alumnes (10% del temps).

En les sessions **pràctiques** l'estudiant desenrotllarà i presentarà l'anàlisi i resolució (individual i en grup segons siga procedent) dels exercicis, casos i lectures que hagen sigut proposats

**Materials docents i de suport:** en l'AULA VIRTUAL es publicaran tots els materials necessaris, tant transparències de suport a les sessions teòriques com els materials de pràctiques que siguen necessaris.

## AVALUACIÓ

- El 70% de l'avaluació total correspon a la part de teoria, i el 30% restant a la part pràctica.
- La part teòrica s'avalua mitjançant un examen escrit de desenvolupament amb una sèrie de preguntes teoricopràctiques d'extensió delimitada
- La part pràctica s'avalua pel sistema d'avaluació contínua, considerant l'assistència, participació i resolució de casos i exercicis.



## REFERÈNCIES

### Bàsiques

- Abele, E.; Meyer, T.; Näher, U.; Strube, G.; Sykes, R. (2008) Global Production Ed. Springer.
- Ballou, R. (2004) Logística. Administración de la cadena de suministro. Ed. Pearson-Prentice Hall. 5ª Edición.
- Chopra, S.; Meindl, P. (2008) Administración de la cadena de suministro. Estrategia, planeación y operación. Ed. Pearson-Prentice Hall. 3ª Edición.
- Urzelai, A. (2006) Manual básico de logística integral. Ed. Díaz de Santos
- Guinjoan, M.; Pellicer, P. (1990): Nuevas técnicas y sistemas organizativos para las Pyme. Ed. IMPI.
- Soret de los Santos, I. (2010): Logística y operaciones en la empresa. ESIC
- Anaya, J.J. (2015): Logística integral. La gestión operativa de la empresa. ESIC. 5ª Edición.

### Complementàries

- Soret de los Santos, I. (2006) Logística y Marketing para la distribución comercial. ESIC.
- Ballou, R. (1991) Logística empresarial. Control y planificación. Ed. Díaz de Santos.
- Lasserre, P. (2003) Global strategic Management Ed. Palgrave.
- Skjott-Larsen, T. Schary, P.; Michola, J. Y Kotzab, H. (2006) Managing the global supply chain CBS Press.
- Ruiz, J.; Gaitán, J.; Morato, J.L. (2005) Logística Comercial. McGraw Hill
- Ferrín, A. (2007) Gestión de stocks en la logística de almacenes. FC Editorial
- Chase, R.B.; Jacobs, F.R. (2011) Administración de Operaciones. Producción y Cadena de Suministros (13ªed) McGraw Hill
- Velasco, J. (2013): Gestión de la logística en la empresa. Ed. Pirámide.
- Anaya, J.J. (2011): Almacenes. Análisis, diseño y organización. La gestión operativa de la empresa. ESIC. 5ª Edición
- Heizer, J.; Render, B. (2015): Dirección de la Producción y de Operaciones. Decisiones tácticas. Ed. Pearson. 11ª Edición
- Hult, T.; Closs, D.; Frayer, D. (2014): Global Suply Chain Management. Leveraging processes, measurements, and tools for strategic corporate advantage. McGraw Hill.