FITXA IDENTIFICATIVA

Dades de l'Assignatura

Codi	35900
Nom	Cross Cultural Management
Cicle	Grau
Crèdits ECTS	6.0
Curs acadèmic	2021 - 2022

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
1314 - Grau de Negocis Internacionals/ International Business	Facultat d'Economia	3	Segon quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
1314 - Grau de Negocis Internacionals/ International Business	18 - Aspectos Culturales de los Negocios	Obligatòria

Coordinació

Nom	Departament
LEON DARDER, FIDEL	105 - Direcció d'Empreses 'Juan José Renau Piqueras'

RESUM

Operar als mercats internacionals s'ha tornat una activitat quotidiana per a un elevat nombre d'empreses de totes les grandàries i pertanyents a qualsevol sector d'activitat. La globalització de l'economia, fenomen sobradament conegut impulsat pels processos de liberalització econòmica, l'evolució tecnològica i la pròpia activitat empresarial obliguen a les empreses a abordar processos de negociació i gestionar activitats de les pròpies empreses en contextos molt allunyats del país d'origen. Comprendre el fenomen de la globalització en totes les seues dimensions es torna una necessitat per a l'empresari i el directiu. L'assignatura Cross Cultural Management té per objecte formar l'alumne perquè adquirisca els coneixements bàsics per interpretar les oportunitats i amenaces que presenta l'escenari global, preparar-lo per abordar amb èxit processos de negociació en els quals la multiculturalitat siga l'eix dominant i estar preparat per dissenyar i coordinar polítiques de gestió internacional dels recursos humans en les empreses. Així mateix, l'alumne ha de ser capaç d'assimilar les dimensions que marquen les diferències culturals entre les diferents regions del món, tenint coneixement de les particularitats de cada regió en el que afecta a la forma de comunicar-se i fer negocis.

CONEIXEMENTS PREVIS

Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

Els estudiants parteixen d'una formació completa sobre Fonaments de Direcció d'Empreses i, per tant, coneixen l'empresa i les seues àrees funcionals, la seua estructura organitzativa i la seua vinculació amb l'entorn. Aquests coneixements previs són un punt de referència per al desenvolupament de l'assignatura, i sobre ells s'aprofundirà i s'adaptarà al context intercultural.
- Els coneixements desenvolupats en l'assignatura troncal del grau Direcció d'Empreses Internacionals.
- Un mínim nivell de coneixement danglès que permeta la lectura i comprensió dels abundants materials i literatura en disponibles en aquest idioma.
- Coneixements bàsics de geografia que permeten lestudiant situar cada país en el seu context regional.

COMPETÈNCIES

1314 - Grau de Negocis Internacionals/ International Business

- Desenvolupar la capacitat d'avaluació i d'anàlisi crítica de fenòmens i agents econòmics internacionals.
- Desenvolupar la sensibilitat intercultural i la capacitat d'adaptació a altres contextos geopolítics.
- Tenir capacitat per treballar en equips multidisciplinaris i interculturals.
- Comprendre i reflexionar sobre contextos socioeconòmics i polítics que afecten a la presa de decisions empresarials i econòmiques en un entorn internacional.
- Comprendre l'estructura i el funcionament de les empreses i les organitzacions que operen en un context internacional.
- Desenvolupar una actitud ètica en els negocis respectant els drets humans i el medi tant al país d'origen com en els distints mercats en què s'opere.
- Gestionar les relacions entre les matrius de les empreses multinacionals i les seues filials.
- Desenvolupar la capacitat per a l'elaboració i defensa d'informes que contribuïsquen a la presa de decisions d'agents públics i privats.
- Aprendre a detectar les desigualtats entre persones per dissenyar, implementar i avaluar les polítiques pertinents que faciliten l'eliminació d'aquesta discriminació en empreses i institucions.
- Conèixer distints models de diferències culturals i reconèixer les distintes dimensions culturals que afecten els negocis.
- Tenir capacitat per abordar la diversitat com un element positiu.

- Conèixer els trets principals de la cultura de negocis en les distintes regions del món.
- Conèixer els trets organitzatius de les empreses en les distintes regions del món.
- Reconèixer els models dominants en la formació de l'estratègia empresarial en les distintes regions del món.

RESULTATS DE L'APRENENTATGE

- Reconèixer els trets de la pròpia cultura com a instrument per minimitzar el xoc cultural en la negociació i les activitats professionals amb persones d'altres cultures.

- Desenvolupar capacitat d'adaptació a cultures diferents de la d'origen.

- Capacitat per treballar en equips multiculturals.

- Diferenciar les característiques dels models empresarials en diferents zones del món.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. Cultura i diferències culturals entre països

1.1. Concepte de cultura. Cultura organitzativa i cultura de país
1.2. Model de Hofstede de diferències culturals
1.3. Model de GLOBE de diferències culturals
1.4. Model de Gesteland de diferències culturals
1.5. Model de Trompenaars de diferències culturals
1.6. Context i comunicació intercultural: El model de Hall

2. Influència de la cultura en els negocis internacionals

2.1. Lideratge global: Conceptes clau
2.2. Cultura i comunicació
2.3. Cultura i negociació internacional
2.4. Equips virtuals globals
2.5. Shock cultural i aculturació
2.6. Influència de la Sharia en els negocis

3. Cultura de negocis a Europa

3.1. Europa: Diversitat i sinergia
3.2. Cultura de negocis en el Regne Unit
3.3. Cultura de negocis en França
3.4. Cultura de negocis en Alemanya
3.5. Cultura de negocis en Itàlia
3.6. Cultura de negocis en Portugal

3.7. Cultura de negocis en Rússia

4. Cultura de negocis a Amèrica del Nord

4.1. Cultura de negocis en Estats Units
4.2. Cultura de negocis en Mèxic

5. Cultura de negocis a Amèrica Llatina

5.1. Cultura de negocis en Amèrica Llatina: Introducció
5.2. Cultura de negocis en Veneçuela
5.3. Cultura de negocis en Argentina
5.4. Cultura de negocis en Brasil
5.5. Cultura de negocis en Xile

6. Cultura de negocis a Àsia

6.1. Cultura de negocis en Xina
6.2. Cultura de negocis en Japó
6.3. Cultura de negocis en Corea del Sud
6.4. Cultura de negocis en Índia
6.5. Cultura de negocis en Kazakhstan

7. Cultura de negocis a Àfrica

7.1. Cultura de negocis en Àfrica: Introducció
7.2. Cultura de negocis al Magreb: Marroc
7.3. Cultura de negocis a l'Àfrica Subsahariana

VOLUM DE TREBALL

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Classes de teoria	30,00	100
Pràctiques en aula	30,00	100
Assistència a esdeveniments i activitats externes	5,00	0
Elaboració de treballs en grup	15,00	0
Elaboració de treballs individuals	15,00	0
Estudi i treball autònom	10,00	0
Lectures de material complementari	8,00	0
Preparació d'activitats d'avaluació	15,00	0
Preparació de classes de teoria	10,00	0

Resolució de casos pràctics	12,00	0
TOTAL	**150,00**	

METODOLOGIA DOCENT

En el procés d'ensenyament-aprenentatge de Cross Cultural Management s'utilitzaran diferents mètodes docents. D'una banda, es continuarà fent ús de formes didàctiques expositives per al cas de les classes teòriques, encara que s'utilitzaran altres mètodes docents -formes didàctiques de participació- que busquen la implicació de l'alumne en el procés d'ensenyament-aprenentatge. Aquest segon tipus de mètodes afavoreix la interacció tant entre el professor i l'estudiant com entre els propis estudiants, i són adequats per al desenvolupament de les competències genèriques. La metodologia serà la següent:

- **Sessions teòriques:** es farà ús, fonamentalment, de la lliçó magistral per presentar els continguts de l'assignatura especificats anteriorment. A més, com que els estudiants tindran un paper més actiu en el seu procés d'ensenyament-aprenentatge i se'ls ha de facilitar l'autonomia al procés, per a cada tema disposaran d'un esquema-guia que els permetrà, a través de la consulta de la bibliografia, la construcció dels seus propis materials d'estudi. Amb això es pretén desenvolupar les següents competències genèriques: anàlisi i síntesi de la informació, capacitat crítica, i la capacitat d'aprendre i treballar de forma autònoma.

- **Sessions pràctiques:** permeten posar en pràctica els coneixements adquirits en les classes teòriques i posar de manifest la capacitat per treballar en grup i les habilitats de comunicació interpersonal. Així mateix, es pretén que aquestes sessions contribueixen a millorar la capacitat d'organització i planificació del treball de l'estudiant. Normalment, el desenvolupament de les classes pràctiques utilitzarà com a mètode fonamental el mètode del cas, amb la resolució, en primer lloc individual i posteriorment per grups. També es farà ús d'altres formes docents, com ara l'anàlisi i discussió de lectures a classe mitjançant grups reduïts. A més, es farà ús del vídeo per a la presentació d'algunes pràctiques.

Amb l'objectiu de desenvolupar algunes de les competències genèriques i específiques establertes anteriorment es realitzarà un treball monogràfic individual consistent a analitzar situacions en les quals el professional s'haja d'enfrontar a reptes interculturals relacionats amb conceptes estudiats en l'assignatura. Igualment, els estudiants hauran de realitzar un informe individual la data de lliurament del qual s'anunciarà a la programació inicial del curs a través de l'Aula Virtual.

Com a norma general, els estudiants lliuraran les pràctiques utilitzant el mòdul tasques de l'**Aula Virtual**. **No s'acceptaran lliuraments fora de termini ni per cap altre mitjà**.

AVALUACIÓ

L'assignatura Cross Cultural Management s'avaluarà a partir de la consideració dels següents aspectes:

- **Prova de síntesi** (60% de la nota final). La principal funció de les prova de síntesi (examen) és avaluar la consecució dels objectius formatius. Les proves escrites poden combinar tant proves de caràcter objectiu (test) com proves d'assaig o desenvolupament. En qualsevol cas, les qüestions poden referir-se tant a continguts teòrics com pràctics. Preferentment es formularan preguntes que exigeixen que l'estudiant relacione diversos conceptes de la matèria. L'examen es realitzarà en la data oficial que la Facultat d'Economia habilite a l'efecte al calendari acadèmic del curs. Serà requisit **necessari obtenir cinc punts** sobre deu en la prova escrita per poder sumar l'avaluació contínua que es planteja a continuació.

- **Avaluació contínua** (40% de la nota final). En aquesta part es valorarà l'evolució de l'alumne en la seua adquisició de les destreses o competències específiques, les competències genèriques i les habilitats socials proposades en aquest programa docent. Al llarg del curs se sol·licitarà als alumnes el lliurament de casos pràctics per avaluar-los que es realitzaran individualment i/o en grup i que aniran associats a les classes pràctiques. Així mateix, es valorarà la participació en les diferents activitats proposades pel professor tals com l'anàlisi i discussió de lectures, de notícies o de vídeos o, si fos el cas, l'assistència a conferències o seminaris. Finalment, s'avaluarà, la realització d'un treball monogràfic individual i un informe. Les dates de lliurament de totes les tasques d'avaluació contínua es determinaran a l'inici del curs i s'informarà de les mateixes a través de l'Aula Virtual. No s'acceptarà cap lliurament fora de termini. Aquesta part de l'avaluació és de caràcter formatiu, ja que permet un procés de retroalimentació tant per al professor com per a l'alumne.

En compliment de l'article 6.9 del Reglament d'Avaluació i Qualificació de la Universitat de València, **les classes practiques són d'assistència obligatòria**. Es considerarà que l'estudiant ha complert amb l'assistència si ha assistit a un mínim del 80% de les hores d'aquestes sessions i si ha justificat adequadament la impossibilitat d'assistir a les sessions restants per raons de força major.

La qualificació final de l'estudiant serà la resultant de la suma ponderada de les notes obtingudes en la prova de síntesi i en l'avaluació contínua, sempre que s'haja superat aquesta prova (examen). En cas de no superar la prova de síntesi la qualificació màxima serà de 4,5.

Les activitats realitzades en l'avaluació contínua van més enllà de l'adquisició de coneixements. El treball en enquip i la participació en les activitats permeten també el desenvolupament de la sensibilitat intercultural, la capacitat de comunicació i l'adaptació del comportament en contextos culturals diversos. L'adquisició d'aquestes habilitats no es pot avaluar mitjançant proves escrites. **El 20% de la nota final el constitueixen activitats de l'avaluació contínua no recuperables en segona convocatòria** degut a que el seu disseny (participació a l'aula, treball en grup sobre casos pràctics, etc.) impedeix la valoració dels resultats de l'aprenentatge en contexts diferents d'aquelles per als quals van ser dissenyades. El 20% de la nota final seran activitats recuperables en segona convocatoria.

REFERÈNCIES

Bàsiques

- Gesteland, R.R. (2012). Cross-cultural business behavior: A guide for global management. Copenhagen Business School Press.
- Hofstede, G. (2001): Cultures consequences: comparing values, behaviours, institutions and organizations across cultures, Londres: Sage.
- Moran, R.T., Abramson, N.R. & Moran, S.V. (2014): Managing cultural differences. Routledge.

Complementàries

- Abdul Rahim, A.W.; Lewis, M.K. & Hassan, M.K. (2007): Islamic takaful: Business models, shariah concerns, and proposed solutions, Thunderbird International Business Review, 49(3), 371-396.
- Alston, J.P. (1989): Wa, guanxi and inhwa: Managerial principles in Japan, China and Korea. Business Horizons, 32(2), 26-31.
- Axtell, R.E. (2007): Essential dos and taboos. Hoboken: Wiley.
- Bhasin, M.L. (2010): Dharma, corporate governance and transparency: an overview of the Asian markets. International Journal of Business and Management, 5(6), 56-73.
- Becker, T.H. (2004): Doing business in the new Latin America: a guide to cultures, practices and opportunities, Westport: Praeger.
- Cavusgil, S.T., Ghauri, P.N. & Akcal, A.A. (2012): Doing business in emerging markets. Sage.
- Chen, M. (2004): Asian management systems, London: Thompson.
- Chen, M. (2003): Inside Chinese business: a guide for managers worldwide, Boston: Harvard Business School Press.
- Dheer, R.J., Lenartowicz, T. & Peterson, M.F. (2015): Mapping India's regional subcultures: Implications for international management. Journal of International Business Studies, 46(4), 443-467.
- Dowling, P.J., Festing, M. & Engle, A.D. (2016): International Human Resource Management: Managing people in a multinational context, London: Thomson.
- Ghauri, P. & Usunier, J.C. (2003): International Business Negotiations, Oxford: Elsevier.
- Ledeneva, A. (2008): Blat and Guanxi: informal practices in Russia and China. Comparative Studies in Society and History, 50(1), 118-144.
- Llamazares, O. (2006): How to negotiate successfully in 50 countries. Madrid: Global Marketing.
- Minbaeva, D.B. & Muratbekova-Touron, M. (2013): Clanism: Definition and Implications for Human Resource Management. Management International Review, 53(1), 109139.
- Ordóñez, P. (2004): La importancia del Guanxi, Renqing y Xinyong en las relaciones empresariales en China: implicaciones para las empresas españolas. Información Comercial Española, nº 818, 221-234.
- Pla, J. & León, F. (2016): Dirección Internacional de la Empresa, Madrid: McGraw-Hill.
- Ronen, S. & Shenkar, O. (1985): "Clustering countries on Attitudinal Dimensions". Academy of Management Journal, Setembre, pp. 440-452.
- Trompenaars, F. & Hampden-Turner, C. (2012): Riding the waves of culture: Understanding diversity in global business. 3ª Ed. New York: McGraw-Hill.
- Warner, M. & Joynt, P. (2002): Managing across cultures: issues and perspectives, Londres: Thomson.
- Haghirian, P. (2019): Japanese business concepts. Sophia University Tokio.

ADDENDA COVID-19

Aquesta addenda només s'activarà si la situació sanitària ho requereix i previ acord del Consell de Govern

L'actual guia docent permet l'adaptació als diferents escenaris plantejats per la covid-19. En cas que l'examen presencial no siga possible, es farà un examen online amb la mateixa estructura.

El cronograma de l'assignatura es publicarà a Aula Virtual al principi de cada semestre.

ADDENDA A LA GUIA DOCENT PER AL CURS 2021-2022

AQUESTA ADDENDA NOMÉS S'ACTIVARÀ SI LA SITUACIÓ SANITÀRIA HO REQUEREIX I PREVI ACORD DEL CONSELL DE GOVERN

Codi Assignatura: 35900

Nom: Cross Cultural Management

Titulació: GIB

Aquesta addenda té com a objectiu modificar alguns dels apartats de la Guia Docent de cara a el segon semestre del curs 20-21 i com a conseqüència de la nova normalitat i potencial excepcionalitat derivada de la crisi sanitària.

En cas que l'addenda no esmente una modificació, el curs es regirà pel que estableix la Guia Docent.

1. Continguts:

Es mantenen els mateixos continguts planificats a la Guia docent. En el tema 2 es ressaltarà la importància de la gestió dels equips virtuals globals.

2. Volum de treball i metodologia docent:

Es manté el mateix volum de treball, amb activitats grupals i individuals.

En cas que la situació sanitària obligue a la realització de docència en línia, es mantindran les mateixes activitats, així com les sessions programades però amb supervisió en línia, síncrona o asíncrona.

3. Metodologia docent:

La modalitat de les classes per als estudiants dependrà de les condicions sociosanitàries i de les restriccions establertes per les autoritats competents.

En cas de docència **no presencial** les classes s'impartiran per videoconferència preferiblement síncrona

mitjançant Blackboard Collaborate, Teams, Skype o l'eina que el professor considere adequada per a optimitzar el procés d'ensenyament-aprenentatge de l'estudiant en **l'horari fixat per a l'assignatura i el grup**.

En cas de docència **semipresencial**, aquesta consistirà en l'assistència rotatòria per setmanes de l'alumnat amb presència en aula en torns segons el cognom. Els alumnes de la A a la L acudiran una setmana a l'aula, mentre que la resta, de la M a la Z, rebrà docència des de casa a través de diferents metodologies docents. La setmana següent serà al revés.

En el cas de la docència online s'utilitzaran les plataformes virtuals recomanades per la UV: aula virtual i Blackboard Collaborate.

La metodologia docent serà participativa i d'aprenentatge col·laboratiu amb realització de casos i projectes. La major part de les activitats requereixen de la creació de grups de treball d'estudiants i el seu desenvolupament necessita de la interacció entre ells, la recerca de solucions conjuntes i l'aprenentatge cooperatiu. Per això, totes aquestes activitats es consideraran no recuperables. Així i tot, el desenvolupament d'aquestes activitats es podrà realitzar en grups virtuals si les condicions sanitàries o de salut de l'estudiant no permeten la presencialitat a l'aula.

D'altra banda, es dissenyaran algunes activitats d'execució individual. Aquestes activitats es consideren recuperables en segona convocatòria en el cas d'alumnes que hagen suspès o no les hagen realitzat en primera convocatòria.

4. Sistema d'avaluació:

En aquest curs es modifica el sistema d'avaluació per donar un pes més gran a les activitats d'avaluació contínua i un pes menor a les activitats d'avaluació finalista. Així, l'avaluació contínua passarà a representar el 60% de la nota final i l'avaluació finalista serà el 40% de la nota final.

Aquells estudiants que no superen l'avaluació contínua en primera convocatòria podran recuperar el 20% de la nota, corresponent a les activitats individuals, en segona convocatòria mitjançant la realització novament d'informes individuals. Aquests informes es lliuraran en la data determinada per a l'examen de la segona convocatòria.

Avaluació finalista (40%):

L'avaluació finalista es realitzarà a través d'exàmens de desenvolupament. L'examen final es realitzarà en la data determinada per la Facultat d'Economia, preferentment en modalitat presencial. En cas de no poder-se realitzar en modalitat presencial, es programarà un examen per aula virtual (excepcionalment en aquest cas l'examen podrà incorporar preguntes d'elecció múltiple i preguntes orals a través de videoconferència).

Si la situació ho recomana, els estudiants podrien realitzar exàmens parcials al llarg de el curs que, en cas de superar podrien eliminar matèria de l'examen final.

Tant en primera com en segona convocatòria, per aprovar l'assignatura cal haver aprovat l'avaluació finalista (5 punts sobre 10 en l'examen).