FICHA IDENTIFICATIVA

Datos de la Asignatura

Código	35900
Nombre	Cross Cultural Management
Ciclo	Grado
Créditos ECTS	6.0
Curso académico	2021 - 2022

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1314 - Grado en Negocios Internacionales /International Business	Facultad de Economía	3	Segundo cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Carácter
1314 - Grado en Negocios Internacionales /International Business	18 - Aspectos Culturales de los Negocios	Obligatoria

Coordinación

Nombre	Departamento
LEON DARDER, FIDEL	105 - Dirección de Empresas 'Juan José Renau Piqueras'

RESUMEN

Operar en los mercados internacionales se ha vuelto una actividad cotidiana para un elevado número de empresas de todos los tamaños y pertenecientes a cualquier sector de actividad. La globalización de la economía, fenómeno sobradamente conocido impulsado por los procesos de liberalización económica, la evolución tecnológica y la propia actividad empresarial obligan a las empresas a abordar procesos de negociación y gestionar actividades de las propias empresas en contextos muy alejados del país de origen. Comprender el fenómeno de la globalización en todas sus dimensiones se vuelve una necesidad para el empresario y el directivo. La asignatura Cross Cultural Management tiene por objeto formar al alumno para que adquiera los conocimientos básicos para interpretar las oportunidades y amenazas que presenta el escenario global, prepararle para abordar con éxito procesos de negociación en los que la multiculturalidad sea el eje dominante y estar preparado para diseñar y coordinar políticas de gestión internacional de los recursos humanos en las empresas. Así mismo, el alumno debe ser capaz de asimilar las dimensiones que marcan las diferencias culturales entre las distintas regiones del mundo, teniendo conocimiento de las particularidades de cada región en lo que afecta a la forma de comunicarse y hacer negocios.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

Los estudiantes parten de una formación completa sobre Fundamentos de Dirección de Empresas y, por tanto, conocen la empresa y sus áreas funcionales, su estructura organizativa y su vinculación con el entorno. Estos conocimientos previos son un punto de referencia para el desarrollo de la asignatura, y sobre ellos se profundizará y se adaptará al contexto intercultural.
- Los conocimientos desarrollados en la asignatura troncal del grado Dirección de Empresas Internacionales.
- Un mínimo nivel de inglés que permita la lectura y comprensión de los abundantes materiales y literatura disponible en ese idioma.
- Conocimientos básicos de geografía que permitan al estudiante situar cada país en su contexto regional.

COMPETENCIAS (RD 1393/2007) // RESULTADOS DEL APRENDIZAJE (RD 822/2021)

1314 - Grado en Negocios Internacionales /International Business

- Desarrollar la capacidad de evaluación y de análisis crítico de fenómenos y agentes económicos internacionales.
- Desarrollar la sensibilidad intercultural y la capacidad de adaptación a otros contextos geopolíticos.
- Tener capacidad para trabajar en equipos multidisciplinares e interculturales.
- Comprender y reflexionar sobre contextos socioeconómicos y políticos que afectan a la toma de decisiones empresariales y económicas en un entorno internacional.
- Comprender la estructura y funcionamiento de las empresas y organizaciones que operan en un contexto internacional.
- Desarrollar una actitud ética en los negocios respetando los derechos humanos y el medio ambiente tanto en el país de origen como en los distintos mercados en los que se opere.
- Gestionar las relaciones entre las matrices de las empresas multinacionales y sus filiales.
- Desarrollar la capacidad para la elaboración y defensa de informes que contribuyan a la toma de decisiones de agentes públicos y privados.
- Aprender a detectar las desigualdades entre personas para diseñar, implementar y evaluar las políticas pertinentes que faciliten la eliminación de dicha discriminación en empresas e instituciones.
- Conocer distintos modelos de diferencias culturales y reconocer las distintas dimensiones culturales que afectan a los negocios.

- Tener capacidad para abordar la diversidad como un elemento positivo.
- Conocer los principales rasgos de la cultura de negocios en las distintas regiones del mundo.
- Conocer los rasgos organizativos de las empresas en las distintas regiones del mundo.
- Reconocer los modelos dominantes en la formación de la estrategia empresarial en las distintas regiones del mundo.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (RD 1393/2007) // SIN CONTENIDO (RD 822/2021)

- Reconocer los rasgos de la propia cultura como instrumento para minimizar el shock cultural en la negociación y las actividades profesionales con personas de otras culturas.

- Desarrollar capacidad de adaptación a culturas distintas de la de origen.

- Capacidad para trabajar en equipos multiculturales.

- Diferenciar las características de los modelos empresariales en distintas zonas del mundo.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. Cultura y diferencias culturales entre países

1.1. Concepto de cultura. Cultura organizativa y cultura de país
1.2. Modelo de Hofstede de diferencias culturales
1.3. Modelo de GLOBE de diferencias culturales
1.4. Modelo de Gesteland de diferencias culturales
1.5. Modelo de Trompenaars de diferencias culturales
1.6. Contexto y comunicación intercultural: El modelo de Hall

2. Influencia de la cultura en los negocios internacioanales

2.1. Liderazgo global: Conceptos clave
2.2. Cultura y comunicación
2.3. Cultura y negociación internacional
2.4. Equipos virtuales globales
2.5. Shock cultural y aculturación
2.6. Influencia de la Sharia en los negocios

3. Cultura de negocios en Europa

3.1. Europa: Diversidad y sinergia
3.2. Cultura de negocios en el Reino Unido
3.3. Cultura de negocios en Francia
3.4. Cultura de negocios en Alemania
3.5. Cultura de negocios en Italia
3.6. Cultura de negocios en Portugal
3.7. Cultura de negocios en Rusia

4. Cultura de negocios en Norte América

4.1. Cultura de negocios en Estados Unidos
4.2. Cultura de negocios en México

5. Cultura de negocios en América Latina

5.1. Cultura de negocios en América Latina: Introducción
5.2. Cultura de negocios en Venezuela
5.3. Cultura de negocios en Argentina
5.4. Cultura de negocios en Brasil
5.5. Cultura de negocios en Chile

6. Cultura de negocios en Asia

6.1. Cultura de negocios en China
6.2. Cultura de negocios en Japón
6.3. Cultura de negocios en Corea del Sur
6.4. Cultura de negocios en India
6.5. Cultura de negocios en Kazakstán

7. Cultura de negocios en África

7.1. Cultura de negocios en África: Introducción
7.2. Cultura de negocios en el Magreb: Marruecos
7.3. Cultura de negocios en África Subsahariana

VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	30,00	100
Prácticas en aula	30,00	100
Asistencia a eventos y actividades externas	5,00	0
Elaboración de trabajos en grupo	15,00	0
Elaboración de trabajos individuales	15,00	0
Estudio y trabajo autónomo	10,00	0
Lecturas de material complementario	8,00	0
Preparación de actividades de evaluación	15,00	0
Preparación de clases de teoría	10,00	0
Resolución de casos prácticos	12,00	0
TOTAL	**150,00**	

METODOLOGÍA DOCENTE

En el proceso de enseñanza-aprendizaje de Cross Cultural Management se utilizarán diferentes métodos docentes. Por una parte, se continuará haciendo uso de formas didácticas expositivas para el caso de las clases teóricas, aunque se utilizarán otros métodos docentes -formas didácticas de participación- que buscan la implicación del alumno en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Este segundo tipo de métodos favorecen la interacción tanto entre el profesor y el estudiante como entre los propios estudiantes, y son adecuados para el desarrollo de las competencias genéricas. La metodología será la siguiente:

- **Sesiones teóricas:** se hará uso, fundamentalmente, de la lección magistral para presentar los contenidos de la asignatura especificados anteriormente. Además, como los estudiantes tendrán un papel más activo en su proceso de enseñanza-aprendizaje y se les debe facilitar la autonomía en tal proceso, para cada tema dispondrán de un esquema-guía que les permitirá, a través de la consulta de la bibliografía, la construcción de sus propios materiales de estudio. Con ello se pretende desarrollar las siguientes competencias genéricas: análisis y síntesis de la información, capacidad crítica, y la capacidad de aprender y trabajar de forma autónoma.

- **Sesiones prácticas:** permiten poner en práctica los conocimientos adquiridos en las clases teóricas y poner de manifiesto la capacidad para trabajar en grupo y las habilidades de comunicación interpersonal. Asimismo, se pretende que estas sesiones contribuyan a mejorar la capacidad de organización y planificación del trabajo del estudiante. Normalmente, el desarrollo de las clases prácticas utilizará como método fundamental el método del caso, con la resolución, en primer lugar individual y posteriormente por grupos. También se hará uso de otras formas docentes, como el análisis y discusión de lecturas en clase mediante grupos pequeños. Además, se hará uso del video para la presentación de algunas prácticas.

Con el objetivo de desarrollar algunas de las competencias genéricas y específicas establecidas anteriormente se realizará un trabajo monográfico individual consistente en analizar situaciones en las que el profesional se tenga que enfrentar a retos interculturales relacionadas con conceptos estudiados en la asignatura. Igualmente, los estudiantes deberán realizar un informe individual cuya fecha de entrega se anunciará en la programación inicial del curso por aula virtual.

Como norma general, los estudiantes entregarán las prácticas utilizando el módulo tareas del **Aula Virtual**. **No se aceptarán entregas fuera de plazo ni por ningún otro medio**.

EVALUACIÓN

La asignatura de Cross Cultural Management se evaluará a partir de la consideración de los siguientes aspectos:

- **Prueba de síntesis** (60% de la nota final). La principal función de las prueba de síntesis (examen) es evaluar la consecución de los objetivos formativos. Las pruebas escritas pueden combinar tanto pruebas de carácter objetivo (test) como pruebas de ensayo o desarrollo. En cualquier caso, las cuestiones pueden referirse tanto a contenidos teóricos como prácticos. Preferentemente se formularán preguntas que exijan que el estudiante relacione diversos conceptos de la materia. El examen se realizará en la fecha oficial que la Facultat d'Economia habilite para ello dentro del calendario académico del curso. Será requisito **necesario obtener cinco puntos** sobre diez en la prueba escrita para poder sumar la evaluación continua que se plantea a continuación.

- **Evaluación continua** (40% de la nota final). En esta parte se valorará la evolución del alumno en su adquisición de las destrezas o competencias específicas, las competencias genéricas y habilidades sociales propuestas en este programa docente. A lo largo del curso se solicitará a los alumnos la entrega de casos prácticos para evaluarlos que se realizarán individualmente y/o en grupo y que irán asociados a las clases prácticas. Asimismo, se valorará la participación en las diferentes actividades propuestas por el profesor tales como el análisis y discusión de lecturas, de noticias o de videos o, si fuera el caso, la asistencia a conferencias o seminarios. Por último, se evaluará, la realización de un trabajo monográfico individual y de un informe. Las fechas de entrega de todas las tareas de evaluación continua se determinarán al inicio del curso y se informará de las mismas a través del Aula Virtual. No se aceptará ninguna entrega fuera de plazo. Esta parte de la evaluación es de carácter formativo, ya que permite un proceso de retroalimentación tanto para el profesor como para el alumno.

En cumplimiento del artículo 6.9 del Reglamento de Evaluación y Calificación de la Universitat de València, **las clases prácticas son de asistencia obligatoria**. Se considerará que el estudiante ha cumplido con la asistencia si ha asistido a un mínimo del 80% de las horas de estas sesiones y si ha justificado adecuadamente la imposibilidad de asistir a las sesiones restantes por causa de fuerza mayor.

La calificación final del estudiante será la resultante de la suma ponderada de las notas obtenidas en la prueba de síntesis y en la evaluación continua, siempre y cuando se haya superado dicha prueba (examen). En caso de no superar la prueba de síntesis la calificación máxima será de 4,5.

Las actividades realizadas en la evaluación continua van más allá de la adquisición de conocimientos. El trabajo en equipo y la participación en actividades pemiten también el desarrollo de la sensibilidad intercultural, la capacidad de comunicación y la adaptación del comportamiento a contextos culturales diversos. La adquisición de estas habilidades no se puede evaluar mediante pruebas escritas**. El 20% del la nota final lo constituyen actividades de evaluación continua no recuperables en segunda convocatoria** debido a que su diseño (participación en el aula, trabajo en equipo, etc.) impide la valoración de los resultados del aprendizaje en contextos diferentes de aquellos para los que fueron diseñadas. El 20% de la nota final serán activitadades recuperables en segunda convocatoria.

REFERENCIAS

Básicas

- Gesteland, R.R. (2012). Cross-cultural business behavior: A guide for global management. Copenhagen Business School Press.
- Hofstede, G. (2001): Cultures consequences: comparing values, behaviours, institutions and organizations across cultures, Londres: Sage.
- Moran, R.T., Abramson, N.R. & Moran, S.V. (2014): Managing cultural differences. Routledge.

Complementarias

- Abdul Rahim, A.W.; Lewis, M.K. & Hassan, M.K. (2007): Islamic takaful: Business models, shariah concerns, and proposed solutions, Thunderbird International Business Review, 49(3), 371-396.
- Alston, J.P. (1989): Wa, guanxi and inhwa: Managerial principles in Japan, China and Korea. Business Horizons, 32(2), 26-31.
- Axtell, R.E. (2007): Essential dos and taboos. Hoboken: Wiley.
- Bhasin, M.L. (2010): Dharma, corporate governance and transparency: an overview of the Asian markets. International Journal of Business and Management, 5(6), 56-73.
- Becker, T.H. (2004): Doing business in the new Latin America: a guide to cultures, practices and opportunities, Westport: Praeger.
- Cavusgil, S.T., Ghauri, P.N. & Akcal, A.A. (2012): Doing business in emerging markets. Sage.
- Chen, M. (2004): Asian management systems, London: Thompson.
- Chen, M. (2003): Inside Chinese business: a guide for managers worldwide, Boston: Harvard Business School Press.
- Dheer, R.J., Lenartowicz, T. & Peterson, M.F. (2015): Mapping India's regional subcultures: Implications for international management. Journal of International Business Studies, 46(4), 443-467.
- Dowling, P.J., Festing, M. & Engle, A.D. (2016): International Human Resource Management: Managing people in a multinational context, London: Thomson.

- Ghauri, P. & Usunier, J.C. (2003): International Business Negotiations, Oxford: Elsevier.
- Ledeneva, A. (2008): Blat and Guanxi: informal practices in Russia and China. Comparative Studies in Society and History, 50(1), 118-144.
- Llamazares, O. (2006): How to negotiate successfully in 50 countries. Madrid: Global Marketing.
- Minbaeva, D.B. & Muratbekova-Touron, M. (2013): Clanism: Definition and Implications for Human Resource Management. Management International Review, 53(1), 109139.
- Ordóñez, P. (2004): La importancia del Guanxi, Renqing y Xinyong en las relaciones empresariales en China: implicaciones para las empresas españolas. Información Comercial Española, nº 818, 221-234.
- Pla, J. & León, F. (2016): Dirección Internacional de la Empresa, Madrid: McGraw-Hill.
- Ronen, S. & Shenkar, O. (1985): "Clustering countries on Attitudinal Dimensions". Academy of Management Journal, Setembre, pp. 440-452.
- Trompenaars, F. & Hampden-Turner, C. (2012): Riding the waves of culture: Understanding diversity in global business. 3ª Ed. New York: McGraw-Hill.
- Warner, M. & Joynt, P. (2002): Managing across cultures: issues and perspectives, Londres: Thomson.
- Haghirian, P. (2019): Japanese business concepts. Sophia University Tokio.

ADENDA COVID-19

Esta adenda solo se activará si la situación sanitaria lo requiere y previo acuerdo del Consejo de Gobierno

La actual guía docente permite la adaptación a los diferentes escenarios planteados por la covid-19. En caso de que el examen presencial no sea posible se realizará un examen online con la misma estructura.

El cronograma de la asignatura se publicará en Aula Virtual al principio de cada semestre.

ADENDA A LA GUÍA DOCENTE PARA EL CURSO 2021-2022

ESTA ADENDA ÚNICAMENTE SE ACTIVARÀ SI LA SITUACIÓN SANITARIA LO REQUIERE Y PREVIO ACUERDO DEL CONSEJO DE GOBIERNO

Código Asignatura: 35900

Nombre: Cross Cultural Management

Titulación: GIB

Esta adenda tiene como objetivo modificar algunos de los apartados de la Guía Docente de cara al segundo semestre del curso 20-21 y como consecuencia de la nueva normalidad y potencial

excepcionalidad derivada de la crisis sanitaria.

En caso de que la adenda no mencione una modificación, el curso se regirá por lo establecido en la Guía Docente.

1. Contenidos:

Se mantienen los mismos contenidos planificados en la Guía docente. En el tema 2 se resaltará la importancia de la gestión de los equipos virtuales globales.

2. Volumen de trabajo y metodología docente:

Se mantiene el mismo volumen de trabajo, con actividades grupales e individuales.

En caso de que la situación sanitaria obligue a la realización de docencia online, se mantendrán las mismas actividades, así como las sesiones programadas, pero con supervisión online, síncrona o asíncrona.

3. Metodología docente:

La modalidad de las clases para los estudiantes dependerá de las condiciones sociosanitarias y de las restricciones establecidas por las autoridades competentes.

En caso de docencia **no presencial** las clases se impartirán por videoconferencia preferiblemente síncrona mediante Blackboard Collaborate, Teams, Skype o la herramienta que el profesor considere adecuada para optimizar el proceso de enseñanza-aprendizaje del estudiante en el **horario fijado para la asignatura y el grupo**.

En caso de docencia **semipresencial,** esta consistirá en la asistencia rotatoria por semanas del alumnado con presencia en aula en turnos según el apellido. Los alumnos de la A a la L acudirán una semana al aula, mientras que el resto, de la M a la Z recibirá docencia desde casa a través de diferentes metodologías docentes. La semana siguiente será a la inversa.

En el caso de la docencia online se utilizarán las plataformas virtuales recomendadas por la UV: aula virtual y Blackboard collaborate.

La metodología docente será participativa y de aprendizaje colaborativo con realización de casos y proyectos. La mayor parte de las actividades requieren de la creación de grupos de trabajo de estudiantes y su desarrollo necesita de la interacción entre ellos, la búsqueda de soluciones conjuntas y el aprendizaje cooperativo. Por ello, todas estas actividades se considerarán no recuperables. Aun así, el desarrollo de estas actividades se podrá realizar en grupos virtuales si las condiciones sanitarias o de salud del estudiante no permiten la presencialidad en el aula.

Por otra parte, se diseñarán algunas actividades de ejecución individual. Estas actividades se considerarán recuperables en segunda convocatoria en el caso de alumnos que hayan suspendido o no las hayan realizado en primera convocatoria.

4. Sistema de evaluación:

En este curso se modifica el sistema de evaluación para dar un peso mayor a las actividades de evaluación continua y un peso menor a las actividades de evaluación finalista. Así, la evaluación continua pasará a representar el 60% de la nota final y la evaluación finalista será el 40% de la nota final.

Aquellos estudiantes que no superen la evaluación continua en primera convocatoria podrán recuperar el 20% de la nota, correspondiente a las actividades individuales, en segunda convocatoria mediante la realización nuevamente de informes individuales. Estos informes se entregarán en la fecha determinada para el examen de la segunda convocatoria.

Evaluación finalista (40%):

La evaluación finalista se realizará a través de exámenes de desarrollo. El examen final se realizará en la fecha determinada por la Facultat d'Economia, preferentemente en modalidad presencial. En caso de no poderse realizar en modalidad presencial, se programará un examen por aula virtual (excepcionalmente en este caso el examen podrá incorporar preguntas de elección múltiple y preguntas orales a través de videoconferencia).

Si la situación lo recomienda, los estudiantes podrían realizar exámenes parciales a lo largo del curso que, en caso de superarse podrían eliminar materia del examen final.

Tanto en primera como en segunda convocatoria, para aprobar la asignatura es necesario haber aprobado la evaluación finalista (5 puntos sobre 10 en el examen).