



FITXA IDENTIFICATIVA

Dades de l'Assignatura

Codi	35899
Nom	Geopolítica i globalització
Cicle	Grau
Crèdits ECTS	6.0
Curs acadèmic	2017 - 2018

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
1314 - Grau de Negocis Internacionals/ International Business	Facultat d'Economia	1	Segon quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
1314 - Grau de Negocis Internacionals/ International Business	17 - Historia	Formació Bàsica

Coordinació

Nom	Departament
BETRAN PEREZ, MARIA CONCEPCION	10 - Anàlisi Econòmica

RESUM



Geopolítica i Globalització és una assignatura de formació bàsica que s'imparteix en el segon semestre del primer curs del Grau de Negocis Internacionals. Planteja els trets bàsics de la creixent interrelació entre economies provocats per la revolució en les tecnologies del transport i la informació. I tracta d'analitzar les seves implicacions principals tant per als diferents grups de països com per als equilibris polítics i culturals del món actual.

En l'actualitat el terme "globalització" és utilitzat de manera usual però no hi ha unanimitat a l'hora de definir-ho i escàs acord sobre si la seva existència és positiva, negativa o neutra per a l'economia mundial. En l'assignatura no es pretén trobar la solució a aquests debats però sí millorar la precisió en l'ús del concepte, avançant en la compressió de les seves implicacions per als equilibris econòmics i polítics mundials. Està estretament relacionada amb una altres assignatures del grau com a Introducció a l'Economia, Economia Internacional, Finances Internacionals i Mercats financers.

Els objectius del curs s'aconsegueixen combinant diferents formes d'aprenentatge: les classes magistrals en el mòdul de teoria. I el treball pràctic, individual i en grup, sobre bases de dades d'organismes internacionals o documents rellevants. Es busca fomentar l'anàlisi rigorosa, la reflexió i l'esperit crític. Per aconseguir-ho el programa de l'assignatura s'estructura entorn dels següents eixos:

- a) Coneixement de les tendències, trets clau i elements diferenciadors de l'actual onada de globalització respecte a les anteriors.
- b) Coneixement de la situació geopolítica internacional des de la conclusió de la Guerra Freda.
- c) Aprehensió de les circumstàncies específiques que caracteritzen en l'actualitat escenaris geopolítics d'especial interès des de la perspectiva econòmica.
- d) El comportament de les diferents economies durant les diferents onades de globalització.

CONEIXEMENTS PREVIS

Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

No son necessaris però és imprescindible tenir present l'aprés en introducció a l'economia

COMPETÈNCIES



1314 - Grau de Negocis Internacionals/ International Business

- Desenvolupar la capacitat d'avaluació i d'anàlisi crítica de fenòmens i agents econòmics internacionals.
- Desenvolupar la sensibilitat intercultural i la capacitat d'adaptació a altres contextos geopolítics.
- Comprendre i reflexionar sobre contextos socioeconòmics i polítics que afecten a la presa de decisions empresarials i econòmiques en un entorn internacional.
- Agafar les oportunitats que ofereixen els processos d'investigació, desenvolupament i innovació a nivell global.
- Desenvolupar la capacitat per a l'elaboració i defensa d'informes que contribuïsquen a la presa de decisions d'agents públics i privats.
- Aprendre a detectar les desigualtats entre persones per dissenyar, implementar i avaluar les polítiques pertinents que faciliten l'eliminació d'aquesta discriminació en empreses i institucions.
- Coneixement de les tendències, dels trets clau i dels elements diferenciadors de l'actual onada de globalització.
- Coneixement de la situació geopolítica internacional a partir de la conclusió de la guerra freda, així com d'algunes de les principals teories desenvolupades sobre això.
- Aprehensió de les circumstàncies específiques que caracteritzen en l'actualitat escenaris geopolítics d'interès especial.

RESULTATS DE L'APRENTATGE

Entendre els processos de globalització i integració econòmica, el paper de la tecnologia, així com la incidència dels factors institucionals i demogràfics en el creixement econòmic.

- Capacitat per analitzar els principals reptes *geo-econòmics de l'actual realitat de l'economia internacional.
- Capacitat per oferir una valoració crítica (amb els aspectes positius i negatius) de la globalització per al creixement i el benestar.
- Ser capaç d'enfrontar-se a la complexitat dels elements que intervenen en la presa de decisions per part d'empreses i governs.
- Ser capaç d'argumentar sobre les qüestions centrals de la globalització des de criteris racionals, coneixement de les dades bàsiques i amb rigor analític propi d'un futur economista.
- Ser capaç de redactar un text comprensible i organitzat sobre aspectes vinculats a la geopolítica al món actual i a les causes i efectes del procés de globalització.



DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. La globalització: economia, política i cultura

1. El concepte de globalització
 2. Globalització. Can comença?
 3. Integració internacional de béns, capital i treball
 3. Les seves conseqüències: (creixement, pobresa i desigualtat)
- Pràctica 1
Relació amb variables econòmiques i desenvolupament econòmic

2. Tema 2. La primera ona de globalització (1870-1913)

1. Integració econòmica a la fi del segle XIX: transports i comunicacions
 2. L'estructura del comerç internacional
 3. L'activació dels moviments de capitals
 4. Les primeres migracions massives
- Pràctica 2
Evolució de la desigualtat i pobresa a llarg termini

3. Globalització i intercanvi de béns i serveis

1. Creixement i especialització en el comerç internacional
 2. Les característiques del comerç internacional
 3. Les teories que expliquen el comerç internacional
 4. Evidència empírica dels efectes de la major integració econòmica
- Pràctica 3
L'estructura del comerç internacional

4. La mobilitat del capital

1. Capital i creixement
 2. Els moviments de capital: evolució i geografia de la *IED
 3. La inestabilitat financera: crisis financeres
 3. Les IED i el creixement econòmic
- Pràctica 4
Inversió estrangera i creixement

5. Els moviments migratoris

1. La mobilitat de les persones
 2. La emigració en els països d'origen: Incentius a emigrar
 3. La immigració en els països receptors
- Pràctica 5
El impacte de l'immigració en el mercat de treball

6. La transformació de l'economia mundial: globalització y desenvolupament



1. La externalització
2. La oportunitat per les països no desenvolupats i el efecte en els desenvolupats
3. El impacte de la globalització: un debat

Pràctica 6

Un exemple de externalització en el sector servici: Bangalore (India)

VOLUM DE TREBALL

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Classes de teoria	30.00	100
Pràctiques en aula	30.00	100
Assistència a esdeveniments i activitats externes	4.00	0
Elaboració de treballs en grup	5.00	0
Elaboració de treballs individuals	10.00	0
Estudi i treball autònom	20.00	0
Lectures de material complementari	5.00	0
Preparació d'activitats d'avaluació	25.00	0
Preparació de classes de teoria	10.00	0
Preparació de classes pràctiques i de problemes	10.00	0
Resolució de qüestionaris on-line	1.00	0
TOTAL	150.00	

METODOLOGIA DOCENT

L'aprenentatge de curs combina dos tipus d'activitats. Per una banda, hi ha les classes magistrals donats per l'instructor. D'altra banda, hi ha la participació activa de l'estudiant amb exercicis, presentacions, i en debats dins classe. Activitats complementàries (seminaris i visites).

Per cobrir els objectius és requerit que l'estudiant ha llegit els títols de la llista bàsica. Les classes no cobriran tots els punts van esmentar en l'esbós de la classe. Les classes seran enfocades només en els punts de dificultat important i mai repetit la informació l'estudiant pot trobar en les referències bàsiques.

AVALUACIÓ



L'assignatura s'avaluarà a partir del següent procediment amb una puntuació màxima de deu (10) punts:

1.- Un examen escrit al final del semestre que constarà tant de preguntes teòriques com d'aspectes vists en classes pràctiques. Les preguntes estaran encaminades a demostrar les capacitats apreses per l'estudiant durant el curs. La valoració d'aquesta part en les dues convocatòries ordinàries serà màxim de 6 punts. Es requereix un mínim de 2,5 punts per considerar l'avaluació continua.

2.- L'avaluació continua consisteix, per una banda, en els exercicis pràctiques realitzats per l'alumne durant el curs tindrà la valoració de 3,5 punts.

3.- Per l'altra banda, l'avaluació contínua de l'alumnat està basada en la participació i implicació del mateix en el procés d'ensenyament-aprenentatge (test via Aula Virtual, participació en classe, etc). La valoració ha obtenir en aquest apartat és o bé 0.5 de la qualificació total o bé 0 si no ha existit aquesta implicació. No ha de confondre's amb assistència a classe que és obligatòria.

4-Per superar l'assignatura, la qualificació mínima en el còmput global ha de ser de 5 punts. La data de celebració de l'examen serà determinada el Centre i serà anunciada per la Facultat. No hi haurà altres convocatòries que les oficials. La possible coincidència de la data d'examen amb altres assignatures es resoldrà d'acord amb els criteris fixats per la Facultat.

5-L'avaluació continua preten monitoritzar el process d'aprenentatge de cada estudiant per a aconseguir les competencies al llarg del curs, és per això que l'avaluació continua no és recuperable en la primera i la segona convocatòria.

REFERÈNCIES

Bàsiques

- Weinstein, M.V.(2005): Globalization: What's new?,NewYork, Columbia University Press.

Complementàries

- A Reading list for each topic will be given and posted on the aula virtual at least one week before the starting of the lecture.