

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

Código	35899
Nombre	Geopolítica y Globalización
Ciclo	Grado
Créditos ECTS	6.0
Curso académico	2017 - 2018

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1314 - Grado de Negocios Internacionales/ International Business	Facultad de Economía	1	Segundo cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Caracter
1314 - Grado de Negocios Internacionales/ International Business	17 - Historia	Formación Básica

Coordinación

Nombre	Departamento
BETRAN PEREZ, MARIA CONCEPCION	10 - Análisis Económico

RESUMEN

Geopolítica y Globalización es una asignatura de formación básica que se imparte en el segundo semestre del primer curso del Grado de Negocios Internacionales. Plantea los rasgos básicos de la creciente interrelación entre economías provocados por la revolución en las tecnologías del transporte y la información. Y trata de analizar sus implicaciones principales tanto para los diferentes grupos de países como para los equilibrios políticos y culturales del mundo actual.

En la actualidad el término "globalización" es utilizado de manera usual pero no hay unanimidad a la hora de definirlo y escaso acuerdo acerca de si su existencia es positiva, negativa o neutral para la economía mundial. En la asignatura no se pretende encontrar la solución a estos debates pero sí mejorar la precisión en el uso del concepto, avanzando en la comprensión de sus implicaciones para los equilibrios económicos y políticos mundiales. Está estrechamente relacionada con otra asignatura del grado como Introducción a l'Economía, Macroeconomía, Economía Internacional, Finanzas Internacionales y Mercados financieros.



Los objetivos del curso se alcanzan combinando diferentes formas de aprendizaje: las clases magistrales en el módulo de teoría y el trabajo práctico, individual y en grupo, sobre bases de datos de organismos internacionales o documentos relevantes. Se busca fomentar el análisis riguroso, la reflexión y el espíritu crítico. Para conseguirlo el programa de la asignatura se estructura en torno de los siguientes ejes:

- Conocimiento de las tendencias, rasgos clave y elementos diferenciadores de la actual oleada de globalización respecto a las anteriores.
- Conocimiento de la situación geopolítica internacional desde la conclusión de la Guerra Fría.
- Aprehensión de las circunstancias específicas que caracterizan en la actualidad escenarios geopolíticos de especial interés desde la perspectiva económica.
- El comportamiento de las diferentes economías durante las diferentes oleadas de globalización.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

No son necesarios. Pero es imprescindible durante todo el curso tener presente lo aprendido en introducción a la economía.

COMPETENCIAS

1314 - Grado de Negocios Internacionales/ International Business

- Desarrollar la capacidad de evaluación y de análisis crítico de fenómenos y agentes económicos internacionales.
- Desarrollar la sensibilidad intercultural y la capacidad de adaptación a otros contextos geopolíticos.
- Comprender y reflexionar sobre contextos socioeconómicos y políticos que afectan a la toma de decisiones empresariales y económicas en un entorno internacional.
- Aprehender las oportunidades que ofrecen los procesos de investigación, desarrollo e innovación a nivel global.
- Desarrollar la capacidad para la elaboración y defensa de informes que contribuyan a la toma de decisiones de agentes públicos y privados.
- Aprender a detectar las desigualdades entre personas para diseñar, implementar y evaluar las políticas pertinentes que faciliten la eliminación de dicha discriminación en empresas e instituciones.
- Conocimiento de las tendencias, rasgos clave y elementos diferenciadores de la actual oleada de globalización.



- Conocimiento de la situación geopolítica internacional a partir de la conclusión de la Guerra Fría, así como de algunas de las principales teorías desarrolladas al respecto.
- Aprehensión de las circunstancias específicas que caracterizan en la actualidad escenarios geopolíticos de especial interés.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Entender los procesos de globalización e integración económica, el papel de la tecnología, así como la incidencia de los factores institucionales y demográficos en el crecimiento económico.
- Capacidad para analizar los principales retos geo-económicos de la actual realidad de la economía internacional.
- Capacidad para ofrecer una valoración crítica (con los aspectos positivos y negativos) de la globalización para el crecimiento y el bienestar.
- Ser capaz de enfrentarse a la complejidad de los elementos que intervienen en la toma de decisiones.
- Ser capaz de argumentar sobre las cuestiones centrales de la globalización desde criterios racionales.
- Ser capaz de redactar un texto comprensible y organizado sobre aspectos vinculados a la geopolítica en el mundo actual y a las causas y efectos del proceso de globalización.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. Globalización: Economía, política, cultura

1. El concepto de globalización
2. la globalización económica: ¿un fenómeno nuevo? ¿cuando comienza?
3. La integración internacional de bienes, capital y trabajo
3. Los efectos en el crecimiento y en la distribución de renta (pobreza y desigualdad)

Práctica 1´

Relación entre variables económicas y desarrollo económico

2. La primera ola de globalización (1870-1913)

1. Integración económica a finales del siglo XIX: transportes y comunicaciones
2. La estructura del comercio internacional
3. La activación de los movimientos de capitales
4. Las primeras migraciones masivas

Práctica 2

Evolución de la desigualdad y pobreza en el largo plazo



3. Globalización y comercio de bienes y servicios

1. Crecimiento y especialización en el comercio internacional
2. Las características del comercio internacional
3. Las teorías que explican el comercio internacional
4. Evidencia empírica sobre los efectos de la mayor integración económica

Práctica 3

La estructura del comercio internacional

4. La movilidad del capital

La movilidad del capital

1. Capital y crecimiento
2. Los movimientos de capital: evolución y geografía de la IED
3. La inestabilidad financiera: crisis financieras
4. Las IED y el crecimiento económico

Práctica 4

Inversión extranjera y crecimiento

5. Los movimientos migratorios

1. Efectos de la integración en el mercado de trabajo
2. La emigración en los países de origen: incentivos a emigrar
3. La inmigración en los países receptores

Práctica 5

El impacto de la inmigración en el mercado de trabajo

6. La transformación de la economía mundial: globalización y desarrollo económico

1. La externalización en el exterior
2. La oportunidad para los países en desarrollo y el efecto en los países desarrollados
3. El impacto de la globalización: un debate

Práctica 6

Un ejemplo de externalización en el sector servicios: Bangalore (India)

**VOLUMEN DE TRABAJO**

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	30,00	100
Prácticas en aula	30,00	100
Asistencia a eventos y actividades externas	4,00	0
Elaboración de trabajos en grupo	5,00	0
Elaboración de trabajos individuales	10,00	0
Estudio y trabajo autónomo	20,00	0
Lecturas de material complementario	5,00	0
Preparación de actividades de evaluación	25,00	0
Preparación de clases de teoría	10,00	0
Preparación de clases prácticas y de problemas	10,00	0
Resolución de cuestionarios on-line	1,00	0
TOTAL	150,00	

METODOLOGÍA DOCENTE

El aprendizaje combina dos tipos de actividades. Sin embargo ambos son partes de la misma asignatura y deben considerarse complementarias en cuanto a la evaluación de las competencias adquiridas. Por un lado, están las clases magistrales impartidas por el instructor. Por otro lado, hay una participación activa del estudiante con ejercicios escritos, presentaciones orales, y búsqueda de datos en las bases estadísticas de los organismos internacionales. Así como las posibles actividades complementarias (seminarios y visitas).

Para cubrir los objetivos exigidos el estudiante debe leer y estudiar las referencias bibliográficas así como los textos de la lista básica. Las clases no sustituyen a la bibliografía. El profesor explicará sólo los aspectos esenciales y ayudará al logro del aprendizaje.

EVALUACIÓN

La asignatura se evaluará a partir del siguiente procedimiento con una puntuación máxima de diez (10) puntos:

1.- Un examen escrito al final del semestre que constará tanto de preguntas teóricas como de aspectos vistos en clases prácticas. Las preguntas estarán encaminadas a demostrar las capacidades aprendidas por el estudiante durante el curso. La valoración de esta parte en las dos convocatorias ordinarias será del 6 puntos de la calificación total. Se requiere un mínimo de 2,5/6 para que el resto de las calificaciones sean consideradas.



2.-Diversos ejercicios teóricos y prácticos realizados durante el curso. Puntuación total máxima de 3,5 puntos. La lista de éstos y su valoración individual sera indicada en la primera clase e incorporada al Aula Virtual.

3.- La evaluación continua del alumnado, basada en la participación e implicación del mismo en el proceso de enseñanza-aprendizaje (test via aula virtual, participación en clase, etc). La valoración ha obtener en este apartado es o bien 0.5 de la calificación total o bien 0 si no ha existido esta implicación. No debe confundirse con la mera asistencia a clase que es obligatoria.

4-Para superar la asignatura, la calificación mínima en el cómputo global ha de ser de 5 puntos (Recuerdese que la calificación mínima en el examen final para computar el resto de calificaciones es de 2,5/6). La fecha de celebración del examen será determinada el Centro y será anunciada por la Facultad. No habrá otras convocatorias que las oficiales. La posible coincidencia de la fecha de examen con otras asignaturas se resolverá de acuerdo con los criterios fijados por la Facultad.

5- La evaluación continua pretende monitorizar el proceso de aprendizaje de cada estudiante para que adquiera las competencias a lo largo del curso, por lo cual la evaluación continua no es recuperable en ninguna de las convocatorias.

COMPORTAMIENTO EN EL AULA Y PUNTOS PRÁCTICOS

A) Puntualidad

1.-Por favor, llegue a tiempo a las clases. Salvo en circunstancias especiales, previamente acordadas con el profesor, no está permitida la entrada en el aula después de cinco minutos de empezada la clase.

2.-Los teléfonos móviles DEBEN estar apagados siempre. Debe ser capaz de dejar de utilizarlo siquiera como reloj durante las clases. Lo mismo se aplica a la recepción o envío de mensajes SMS o cualquier uso de dispositivo electrónico. Desconcentra al profesor y a sus compañeros de clase que sufren las consecuencias. Si usted utiliza ordenador para tomar notas debe sentarse en la parte posterior del aula.

3.-Por favor, debe abstenerse de hablar con sus compañeros durante la clase.

Cualquier estudiante al que se le invite a abandonar el aula por reiterado incumplimiento de estas reglas de falta de respecto a sus compañeros y al profesor obtendrá un 0 en la evaluación continua.

B) Copiar y plagiar

4.-Copiar en un examen o plagiar de un trabajo escrito por otros se considera una falta muy grave y no es tolerado en esta asignatura. Si un estudiante es sospechoso de haber copiado o de haber plagiado en cualquier examen o tarea, recibirá una calificación de cero, no sólo en esa tarea sino en la asignatura. El plagio existe no sólo cuando los párrafos son idénticos a los encontrados en otro texto, sino también cuando la estructura del trabajo presentado es el mismo que otros.



5.-Además, se enviará un informe a los coordinadores de curso y de grado. Por lo tanto, es muy importante evitar situaciones de ser siquiera sospechoso de copiar (por ejemplo, tratando de ver el examen de otro estudiante o de copiar su trabajo) o plagiar (es decir, utilizar las palabras de otro, como propias) dado que ello puede tener graves consecuencias. Tenga en cuenta que la UV cuenta con programas de software para detectar de forma automática el plagio en los trabajos escritos.

C) Horario de Tutoría

6.-El horario de Tutorías está establecido para ayudar a los estudiantes a resolver todas las dudas que puedan tener para la mejor preparación del curso.

7.-Para favorecer menores tiempos de espera, es mejor solicitar una cita por correo electrónico ya que los estudiantes que la tengan tendrán preferencia.

8.-En esta asignatura hay tutorías por correo electrónico. El correo se pueda utilizar para resolver dudas puntuales. Debe ser tener en cuenta en cualquier caso que se estas dudas se contestan en el horario de Tutoría.

9.-No espere respuesta a un correo electrónico relacionado con los puntos explicados en la Guía Docente o en un correo electrónico general enviado a todos los estudiantes.

10.- Por defecto los correos electrónicos no identifican al remitente y los acrónimos de la UV son incomprensibles. Para recibir respuesta, o considerar el trabajo enviado como adjunto a uno de ellos, se debe escribir en la línea de tema: el nombre completo de quien lo envía, el grupo al que pertenece y la causa que lo motiva o el título del trabajo adjuntado. No se tendrán en cuenta los correos sin esta información completa.

REFERENCIAS

Básicas

- Weinstein, M.V.(2005): Globalization: What's new?,NewYoork, Columbia University Press.



Complementarias

- A Reading list for each topic will be given and posted on the aula virtual at least one week before the starting of the lecture.

