

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	35898
Nom	Fiscalitat internacional
Cicle	Grau
Crèdits ECTS	6.0
Curs acadèmic	2019 - 2020

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
1314 - Grau de Negocis Internacionals/ International Business	Facultat d'Economia	3	Segon quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
1314 - Grau de Negocis Internacionals/ International Business	16 - Entorno Fiscal de los Negocios	Obligatòria

Coordinació

Nom	Departament
ROIG COTANDA, JOSE MANUEL	110 - Economia Aplicada

RESUM

Fiscalitat Internacional és una assignatura obligatòria de 6 crèdits ECTS que és l'única inclosa en la Matèria "Entorn fiscal dels negocis" que s'integra en el Mòdul "Entorn Jurídic i Fiscal" del grau d'International Business.

La importància formativa de l'assignatura rau en la seva contribució a l'objectiu central del grau d'IB de formar professionals capaços d'afrontar els reptes que plantegen la creixent complexitat i interdependència dels mercats globals, de manera que la seva contribució capacite al graduat/ada en IB per exercir en diferents llocs o desenvolupar la seva activitat professional en els diferents camps dels negocis internacionals.

En general, l'assignatura els ajudarà a realitzar certes funcions i prendre decisions a diferents nivells de responsabilitat en algunes parcel·les de l'empresa, especialment en actuacions d'indole fiscal relacionades amb aspectes internacionals, i, finalment, els ajudarà a l'hora d'exercir com a professionals o consultors en una economia globalitzada.



La seva localització dins del mòdul, contribueix a situar l'àrea d'estudi en l'entorn jurídic i fiscal en què es desenvolupa l'empresa i amb el qual interacciona, i permet ampliar els coneixements que de manera transversal s'utilitzaran en els desenvolupaments posteriors. En aquesta línia, les matèries del mòdul es vinculen amb part dels continguts que s'imparteixen en algunes de les matèries d'altres mòduls, especialment amb les de l'itinerari de Finances i Comptabilitat.

A més del seu paper de suport per a desenvolupaments formatius posteriors, el mòdul és útil professionalment doncs part dels continguts i destreses que s'adquireixen són d'aplicació directa durant l'exercici professional.

El contingut de l'assignatura cobrirà una variada gamma d'aspectes relacionats amb la fiscalitat internacional.

CONEXEMENTS PREVIS

Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

Amb referència als estudis impartits en aquest mòdul i matèria, no s'estableixen requisits previs de coneixements.

COMPETÈNCIES

1314 - Grau de Negocis Internacionals/ International Business

- Desenvolupar la capacitat d'avaluació i d'anàlisi crítica de fenòmens i agents econòmics internacionals.
- Comprendre i reflexionar sobre contextos socioeconòmics i polítics que afecten a la presa de decisions empresarials i econòmiques en un entorn internacional.
- Comprendre l'estructura i el funcionament de les empreses i les organitzacions que operen en un context internacional.
- Desenvolupar una actitud ètica en els negocis respectant els drets humans i el medi tant al país d'origen com en els distints mercats en què s'opere.
- Manejar els mecanismes de disseny, coordinació i control de l'estratègia internacional de l'empresa.
- Gestionar les relacions entre les matrius de les empreses multinacionals i les seues filials.
- Entendre el comportament dels agents econòmics i la seua interacció als mercats globals.
- Conèixer els elements bàsics de la legislació que regula les operacions econòmiques, financeres i fiscals internacionals.



- Aprendre a detectar les desigualtats entre persones per dissenyar, implementar i avaluar les polítiques pertinents que faciliten l'eliminació d'aquesta discriminació en empreses i institucions.
- Tenir una visió general dels aspectes fiscals que condicionen en general l'activitat econòmica i la presa de les decisions empresarials.
- Coneixement bàsic dels distints tipus d'impostos i els seus àmbits d'aplicació.
- Coneixement de les interrelacions existents entre la fiscalitat, la comptabilitat i les finances.
- Copsar la influència de la variable fiscal en la planificació de les decisions empresarials.
- Tenir una visió general de les regles fiscals existents en els distints mercats i espais geogràfics.
- Conèixer els incentius i els costos fiscals a nivell internacional i el seu possible impacte en les estratègies de les empreses multinacionals.

RESULTATS DE L'APRENENTATGE

Ser capaç de comprendre i interpretar les característiques essencials dels contextos fiscals en què opera qualsevol activitat econòmica-empresarial internacional.

Conèixer i manejar la variable fiscal en els processos de decisió empresarial internacional.

Conèixer i comprendre les normes fiscals aplicables en els diferents mercats internacionals.

Comprendre i ser capaç d'utilitzar els avantatges fiscals vigents en els diferents mercats, així com de neutralitzar els possibles costos fiscals.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. Conceptes bàsics de fiscalitat

- a. Per què existeixen els impostos?
- b. L'estructura de la fiscalitat
- c. Alguns conceptes bàsics
- d. Impostos i ètica

2. Fiscalitat a la Unió Europea

- a. La política impositiva en la Unió Europea
- b. Impost sobre el Valor Afegit i Impostos Especials
- c. Economia Digital
- d. L'impost sobre les transaccions financeres



3. Fiscalitat Internacional

- a. Què és la fiscalitat internacional: objectius de les regles fiscals internacionals
- b. Definició de residència
- c. Jurisdicció de la font de renda

4. Fiscalitat de residents

- a. Introducció
- b. Fiscalitat de residents per renda mundial
- c. Excepcions a la imposició de la renda mundial
- d. Casos especials

5. La doble imposició internacional

- a. Definició de doble imposició internacional
- b. Mesures per evitar la doble imposició internacional

6. Fiscalitat de no residents

- a. Introducció
- b. Fiscalitat de diferents rendes de no residents
- c. Aspectes administratius

7. Els preus de transferència

- a. Introducció
- b. Principi dels preus de mercat
- c. Recursos societaris compartits
- d. Acords de repartiment de costos

8. Mesures antievasió

- a. Introducció
- b. Subcapitalització
- c. Regles de Transparència Fiscal Internacional

9. Tractats per evitar la doble imposició

- a. Introducció
- b. Contingut d'un tractat tipus
- c. Qüestions especials

**10. Qüestions emergents**

- a. Pla d'Acció sobre l'Erosió de la base imposable i el trasllat de beneficis
- b. Entitats híbrides
- c. Economia digital i comerç electrònic

VOLUM DE TREBALL

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Classes de teoria	30,00	100
Pràctiques en aula	30,00	100
Estudi i treball autònom	45,00	0
Lectures de material complementari	22,00	0
Resolució de casos pràctics	20,00	0
Resolució de qüestionaris on-line	3,00	0
TOTAL	150,00	

METODOLOGIA DOCENT

Durant el curs es treballaran els continguts del programa, simultanejant continguts de tipus teòric amb exercicis i supòsits pràctics i es proposaran diverses tasques que l'alumne haurà de lliurar en la forma i data que es detalli al llarg del desenvolupament del curs. Per a això, s'utilitzaran, en cada cas i segons les necessitats, els recursos disponibles (pissarra, transparències, aula virtual, etc.) Que es consideren més adequats per aconseguir la correcta consecució dels objectius proposats.

De forma general, les classes combinaran la metodologia de lliçó magistral amb el plantejament de problema i pràctiques: D'una banda, el professor destacarà els aspectes fonamentals de cada tema i orientarà l'estudi a través de la bibliografia pertinent, a la qual inexcusablement s'ha de acudir per completar i aprofundir en la matèria; d'altra banda, les pràctiques consistiran en plantejar qüestions i exercicis fonamentalment de caràcter aplicat al camp econòmic, que l'estudiant haurà de resoldre procedint, si s'escau, a la pertinent discussió de la solució. Així mateix els / les estudiants hauran de llegir, analitzar i sintetitzar una sèrie de materials didàctics que es recomanaran en classe i ser capaços, bé mitjançant treball escrit, bé mitjançant exposició oral, de mostrar la seva comprensió dels mateixos.

A part del material docent disponible es podrà accedir des de l'aula virtual, <http://aulavirtual.uv.es>.



AVALUACIÓ

Criteris generals

La matèria s'avaluarà tant a través de proves (d'assaig, objectives i orals) com a través de tècniques d'observació:

1. Exàmens escrits que constaran de preguntes teòriques i pràctiques (suposaran un 80% de la nota final).

S'haurà superar la qualificació de 5 sobre 10 en aquesta prova escrita, perquè pugui afegir-se a la resta de la qualificació.

2. Avaluació de les activitats pràctiques desenvolupades pel/per la alumne/a durant el curs, a partir de l'elaboració de treballs, exposicions orals i resolució de problemes.

Per a l'avaluació de les activitats i tasques proposades, aquestes han de ser lliurades en la data i forma que s'estipule per a cada una.

3. Avaluació contínua de l'estudiant, basada en la seva participació i implicació en el procés d'ensenyament-aprenentatge.

Les tècniques d'observació permetran avaluar la capacitat de l'estudiant per treballar en equip, argumentar i defensar idees, així com les seves actituds d'acord amb criteris d'equitat, igualtat i respecte dels drets humans.

Criteris específics

4. Per aprovar la matèria serà necessari obtenir una qualificació mínima de 5 sobre 10. La nota final s'obtindrà a partir de l'avaluació de les diferents pràctiques que hauran de resoldre i lliurar en els terminis que s'aniran indicant així com de la participació dels estudiants a classe. L'avaluació contínua representarà un 20% de la nota final i les activitats són no recuperables.

5. L'estudiant que no haja superat les proves d'avaluació contínua, podrà presentar-se a l'examen final però en aquest cas només pot obtenir el 80% de la qualificació total.

REFERÈNCIES

Bàsiques

- Arnold, B.J.(2019): INTERNATIONAL TAX PRIMER. 4th Edition. The Netherlands: Kluwer Law International
- Avi-Yonha, R.S.(2015): ADVANCED INTRODUCTION TO INTERNATIONAL TAX LAW, Elgar Advanced Introductions Series,Cheltenham: Elgar



- Piper, M. (2010): TAXES MADE SIMPLE. Piper Tax Group
- Taxation and Customs Union - European commission
http://ec.europa.eu/taxation_customs/index_en.htm

Complementàries

- Avi-Yonah, R.S.; Sartori, N.; Marian, O. (2011): GLOBAL PERSPECTIVES ON INCOME TAXATION LAW. New York: Oxford University Press
- Lang, M.; Pistone, P. y Schuch, J. (2008): INTRODUCTION TO EUROPEAN TAX LAW: DIRECT TAXATION. London: Spiramus Press.
- Graetz, M.J. (2003): FOUNDATIONS OF INTERNATIONAL INCOME TAXATION. New York: Foundation Press
- OECD Tax Policy Studies (2009): TAXATION OF SMES - KEY ISSUES AND POLICY CONSIDERATIONS. Paris: OECD.
- Shaxson, N. (2012): TREASURE ISLANDS: TAX HAVENS AND THE MEN WHO STOLE THE WORLD. Vintage.
- Shaxson, N. (2014): LAS ISLAS DEL TESORO. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica
- Zucman, G. (2014): LA RIQUEZA OCULTA DE LAS NACIONES. Barcelona: Pasado & Presente

ADDENDA COVID-19

Aquesta addenda només s'activarà si la situació sanitària ho requereix i previ acord del Consell de Govern

1. Continguts / Contenidos

Sin modificación

2. Volumen de trabajo y planificación temporal de la docencia

Sin modificación

3. Metodología docente

Se utiliza la videoconferencia síncrona con intervención de los estudiantes hablando o a través del chat, tutorías mediante videoconferencia (Team, Zoom, etc.), cuestionarios en Moodle tanto para teoría como para práctica, elaboración y presentación de un trabajo sobre un tema elegido entre veinte propuestos (tienen que entregar el trabajo de no más de 5.000 palabras y presentarlo a la clase a través de power point)



locutado o directamente por videoconferencia).

4. Evaluación

40% la evaluación continua basada en las respuestas recibidas a los cuestionarios planteados.

20% la evaluación del trabajo (contenido y presentación)

40% examen final online utilizando las herramientas virtuales que suministra la Universitat

5. Bibliografía

Sin modificación.