

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	35891
Nom	Direcció estratègica
Cicle	Grau
Crèdits ECTS	6.0
Curs acadèmic	2024 - 2025

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
1314 - Grau Negoc.Internac/Intern.Business	Facultat d'Economia	2	Segon quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
1314 - Grau Negoc.Internac/Intern.Business	11 - Estrategia Corporativa e Internacional	Obligatòria

Coordinació

Nom	Departament
FERNANDEZ MESA, ANA ISABEL	105 - Direcció d'Empreses 'Juan José Renau Piqueras'

RESUM

Direcció Estratègica és una assignatura de Formació Obligatòria, què se imparteix en el segon semestre del segon curs del Grau en *International Business*. Consta de 6 crèdits ECTS i pertany al mòdul d' "Estratègia d'Empresa" i a la matèria "Estratègia Corporativa i Internacional".

Aquesta assignatura tracta de proporcionar al/les estudiants coneixements i habilitats essencials per a la direcció de l'empresa en els entorns competitius actuals caracteritzats per un alt grau de turbulència, i la mateixa suposa la continuació de l'assignatura bàsica de primer curs "Introducció a la Direcció d'Empreses" i estableix les bases per a que els estudiants completen la seua formació en aquesta temàtica amb l'assignatura de formació obligatòria de tercer curs, i també pertanyent a la matèria "Estratègia Corporativa i Internacional", "Direcció d'Empreses Internacionals".



Amb aquesta assignatura es proposa un programa de continguts que aporte al estudiant els coneixements i habilitats bàsiques necessàries per a l'estudi dels plantejaments actuals de la direcció de l'empresa, aplicant un enfocament global i integrador a l'anàlisi i les decisions empresarials de caràcter estratègic.

La Direcció Estratègica constitueix, en realitat, una forma de concebir la direcció de l'empresa en els entorns actuals. Mitjançant aquest sistema de direcció, les persones encarregades de dirigir les empreses tracten d'orientar el rumb i el desenvolupament de les mateixes, buscant l'equilibri entre el desenvolupament i la supervivència al llarg termini, i la rendibilitat i la consecució d'objectius a curt termini. Per a aplicar aquest sistema de direcció en la pràctica professional l'estudiant haurà d'escomençar assimilant el procés de formulació de l'estratègia i dels models d'anàlisi estratègic per a, a continuació, entendre els factors i elements que poden facilitar o entorpir la correcta posada en pràctica o implantació de aquestes estratègies.

De manera sintètica, amb aquesta assignatura l'estudiant abordarà els següents continguts:

- Introducció a l'Estratègia Corporativa
- Patrons de desenvolupament estratègic
- Anàlisi de l'entorn
- Recursos, competències i capacitat estratègica
- Expectatives dels stakeholders i objectius de l'organització
- Bases de l'elecció estratègica
- Opcions estratègiques de creixement
- Valoració i selecció d'estratègies
- Estructura i disseny organitzatiu
- Assignació i control de recursos
- La direcció del canvi estratègic

CONEIXEMENTS PREVIS

Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

No es requereixen coneixements previs de la matèria, més enllà dels requisits d'accés a la titulació

COMPETÈNCIES (RD 1393/2007) // RESULTATS DE L'APRENENTATGE (RD 822/2021)

1314 - Grau Negoc.Internac/Intern.Business

- Desenvolupar la capacitat d'avaluació i d'anàlisi crítica de fenòmens i agents econòmics internacionals.



- Desenvolupar la sensibilitat intercultural i la capacitat d'adaptació a altres contextos geopolítics.
- Tenir capacitat per treballar en equips multidisciplinaris i interculturals.
- Comprendre i reflexionar sobre contextos socioeconòmics i polítics que afecten a la presa de decisions empresarials i econòmiques en un entorn internacional.
- Comprendre l'estructura i el funcionament de les empreses i les organitzacions que operen en un context internacional.
- Utilitzar la informació econòmic i financera de l'empresa per prendre decisions.
- Ser capaç de generar idees i detectar oportunitats de negoci als mercats internacionals.
- Desenvolupar la capacitat per a l'elaboració i defensa d'informes que contribuïsquen a la presa de decisions d'agents públics i privats.
- Comprendre la filosofia de la direcció estratègica i els distints components de l'estratègia.
- Conèixer les distintes tècniques d'anàlisi estratègica. Anàlisi interna i externa.
- Conèixer les distintes opcions estratègiques per al creixement de l'empresa, així com els criteris de disseny, valoració i selecció d'aquestes.
- Implementació de l'estratègia: formes organitzatives, paràmetres de disseny, sistemes de planificació i control, recursos humans i cultura organitzativa.
- Conèixer els requisits necessaris perquè l'empresa pugua competir en els mercats internacionals.
- Desenvolupar la capacitat per treballar en xarxa, tant en xarxes internes de l'empresa com en xarxes interempresarials.
- Conèixer les distintes formes d'entrada i operació en els mercats exteriors.
- Reconèixer els distints processos d'internacionalització que pot seguir una empresa.
- Ser capaç de determinar la configuració internacional d'actius que millor s'ajusta a les... . Identificar les característiques dels sectors d'activitat en el marc integració i sensibilitat.
- Conèixer les característiques i el funcionament dels distints enfocaments estratègics de competència internacional.
- Ser capaç de dissenyar i d'implementar els mecanismes de coordinació i control de l'empresa internacional.
- Conèixer els distints rols estratègics exercits per les filials exteriors i els processos de desenvolupament d'aquestes.
- Tenir unes nocions bàsiques sobre el fenomen de l'expatriació.
- Conèixer les característiques principals del procés d'internacionalització seguit per les empreses espanyoles.
- Mantenir una actitud ètica en els negocis, respectuosa amb els drets de les persones i el medi.



RESULTATS D'APRENTATGE (RD 1393/2007) // SENSE CONTINGUT (RD 822/2021)

Els resultats d'aprenentatge d'aquesta assignatura són els següents:

- Demostrar actitud estratègica en la gestió dels negocis
- Capacitat de formulació de l'estratègia a partir de la informació generada per l'anàlisi estratègic
- Manejar els distints paràmetres de disseny per a definir l'estructura organitzativa i els mecanismes de coordinació i control de l'empresa
- Coneix els aspectes clau dels processos de direcció estratègica
- Realitza diagnòstics estratègics mitjançant tècniques analítiques, identificant i valorant críticament informació externa i interna a les organitzacions
- Estableix objectius i línies d'actuació per als diferents nivells de l'organització, de manera coherent amb un context diagnosticat
- Té amb compte les implicacions de les decisions i estratègies de l'empresa sobre altres actors (stakeholders) o sobre l'entorn
- Preveu els medis i recursos (humans, tècnics o financers) necessaris i sap com gestionar-los per a la correcta implantació de les estratègies
- Treballa en equip de forma eficaç amb altres companys
- Presenta i comunica de manera efectiva resultats de treballs o anàlisis realitzats, tant oralment com per escrit
- Resol tasques o realitza treballs en el temps assignat per a fer-ho mantenint la qualitat del resultat
- Proposa i valora accions empresarials amb una perspectiva socialment responsable

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. Tema 1. Introducció al procés estratègic

- 1.1. Origen de la Direcció Estratègica i actitud estratègica
- 1.2. Estratègia: definició i components
- 1.3. El procés de Direcció Estratègica
- 1.4. Nivells d'Estratègia

2. Tema 2. Propòsit Estratègic

- 2.1. Missió, valors i objectius
- 2.2. Govern corporatiu
- 2.3. Responsabilitat Social Corporativa
- 2.4. Stakeholders i mapa de poder



3. Tema 3. Anàlisi extern

- 3.1. Factors de l'entorn general: Anàlisi PESTEL
- 3.2. Anàlisi del sector i factors de l'entorn competitiu
- 3.3. Anàlisi intrasectorial: els Grups Estratègics

4. Tema 4. Anàlisi intern

- 4.1. Recursos, Capacitats i Avantatge competitiu
- 4.2. Mètodes d'anàlisi
- 4.3. Integració de l'anàlisi intern i extern: Anàlisi DAFO

5. Tema 5. Estratègies corporatives

- 5.1. Marco per al disseny de les Estratègies
- 5.2. Tipologies d'estratègies corporatives
- 5.3. Estratègies de diversificació
- 5.4. Modes de desenvolupament: desenvolupament intern, extern i híbrid

6. Tema 6. Estratègies competitives

- 6.1. Argument competitiu
- 6.2. Estratègies genèriques: lideratge en costos versus diferenciació
- 6.3. El model del Relotge Estratègic: aportacions i limitacions

7. Tema 7. Avaluació i selecció d'estratègies

- 7.1. Conveniència
- 7.2. Anàlisi de l'acceptabilitat
- 7.3. Anàlisi de la factibilitat

8. Tema 8. Implementació: Sistemes de planificació i control

- 8.1. El procés de control
- 8.2. Sistemes de planificació i control

9. Tema 9. Disseny de l'organització

- 9.1. El disseny de l'organització i la seua relació amb l'estratègia
- 9.2. Mecanismes de coordinació
- 9.3. Factors de contingència
- 9.4. Tipus de estructures organitzatives



VOLUM DE TREBALL

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Classes de teoria	30,00	100
Pràctiques en aula	30,00	100
Elaboració de treballs en grup	10,00	0
Elaboració de treballs individuals	10,00	0
Estudi i treball autònom	20,00	0
Lectures de material complementari	10,00	0
Preparació d'activitats d'avaluació	20,00	0
Preparació de classes de teoria	10,00	0
Resolució de casos pràctics	10,00	0
TOTAL	150,00	

METODOLOGIA DOCENT

Setmanalment, s'impartirà una sessió teòrica i altra pràctica. Els estudiants del grup es dividiran en dos subgrups per a les sessions pràctiques. En les classes pràctiques es desenvoluparan casos pràctics, tallers, presentacions i discussions, s'aprendran ferramentes informàtiques relacionades amb la matèria, etc. Les diapositives de les classes de teoria i les indicacions al voltant de les classes pràctiques es penjaran a l'**Aula Virtual** de l'assignatura (aulavirtual.uv.es). En formar part aquesta assignatura d'una titulació a temps complet, l'assistència a totes les classes és important, sent **obligatòria l'assistència a totes les sessions pràctiques**.

S'anima als/les estudiants a participar activament en totes les classes, incloses les sessions de teoria. **Es formaran equips de quatre estudiants dintre de cada subgrup de pràctiques**, com a base per a treballar en importants elements de la vesant pràctica de l'assignatura (casos pràctics, presentacions, projecte final, etc.)

Quan els/les estudiants tinguen consultes, preguntes o feedback, o necessiten orientació o ajuda al voltant dels treballs de les pràctiques, a més de poder contactar amb el professor per correu electrònic, també poden acudir personalment a les **tutories** (d'assistència voluntària) oferides al despatx del professor/a durant l'horari d'atenció als estudiants.

AVALUACIÓ

L'avaluació de l'assignatura "Direcció Estratègica" es compon de dues parts:

- **Contingut teòric** de l'assignatura: s'avaluarà mitjançant un examen escrit, amb una puntuació màxima de 7 punts sobre 10 (70% de la nota). L'avaluació dels coneixements teòrics es realitzarà mitjançant prova escrita que consistirà en un conjunt de preguntes objectives (tipus test) i/o un conjunt de preguntes de desenvolupament.



- **Contingut pràctic (Avaluació Contínua - AC)** de l'assignatura: aquesta part té una puntuació màxima de 3 punts sobre 10 (30% de la nota) i s'ajustarà als següents criteris:

- L'assistència és obligatòria, de manera que la no assistència a les sessions pràctiques tindrà una penalització. Quan l'estudiant supere la xifra de 3 faltes, siguen aquestes justificades o no, tindrà un 0 com a nota d'AC.
- El 30% de la nota de *EC es basarà en el treball de l'estudiant durant les pràctiques (treballs individuals realitzats en classe + participació activa i interès durant les sessions de pràctiques) i les avaluacions dels treballs en grup que l'estudiant realitzarà durant les sessions pràctiques. Aquesta part de l'avaluació serà **recuperable** en segona convocatòria.

"Seguint l'article 28 del Reglament d'usos lingüístics de la Universitat de València (ACGUV 167/2014, de 30 de setembre, modificat per ACGUV 146/2023), els enunciats dels exàmens i exercicis es presentaran en la llengua en què s'haja ofert oficialment l'assignatura".

RESTRICCIONS

L'estudiant haurà d'aprovar l'examen escrit per a que se li tinga en compte la nota de l'AC a l'hora de calcular la nota final de l'assignatura.

SEGONA CONVOCATÒRIA

Quan l'alumne suspenga en primera convocatòria, haurà de realitzar en segona convocatòria i en la data que el centre establisca, una prova de síntesi de les mateixes característiques que la de la primera. En aquesta convocatòria es mantindran les notes de les activitats d'AC. Si un alumne suspèn en segona convocatòria, no se li guarda cap nota per al curs següent.

POLÍTICA D'ÚS DE LA IA

En classe, aprendre a utilitzar la IA és una habilitat emergent i proporcionarem formació sobre com usar-la.

Heu de tindre en compte els límits de les IA, com els següents: si proporcioneu indicacions (prompts) de mínim esforç, obtindreu resultats de baixa qualitat. Haureu de perfeccionar les indicacions per obtenir bons resultats. Açò requereix treball.

Seréu responsables dels errors o omissions que us proporcione l'eina. Comproveu les fonts. Les IA són una eina, penseu bé quan és útil. No la utilitzeu si no és apropiada per al cas o la circumstància.

Heu d'incloure un paràgraf al final de qualsevol tasca que utilitze IA explicant per què l'heu utilitzada i quines instruccions heu aplicat per obtenir els resultats. Si no ho feu, estareu infringint la política d'honestedat acadèmica i serà considerat plagi.

REFERÈNCIES



Bàsiques

- Guerras, L.A. y Navas, J.E. (2015): La Dirección Estratégica de la Empresa.[Recurso electrónico] Teoría y Aplicaciones, Thompson-Cívitas, Madrid.
(Disponible en trobes.uv.es)
- Johnson, G., Scholes, K. y Whittington, R. (2006): Dirección Estratégica, Prentice Hall, Madrid, 7ª edición.
- Dess, G.G., McNamara, G. & Eisner, A.B. (2016). Strategic Management. Text and Cases, 8th edition, New York: McGraw Hill.
- Grant, R.M. (2016). Contemporary Strategy Analysis. Text and Cases, 9th edition, Chichester (West Sussex): John Wiley & Sons.
- Johnson, G., Whittington, R., Scholes, K., Angwin, D. & Regnér, P. (2022). Exploring Strategy. Text and Cases, 12th edition, Harlow, UK: Pearson.
- Robbins, S.P. & Coulter, M. (2018). Management, 14th edition, Harlow, UK: Pearson.
- Guerras, L.A. y Navas, J.E. (2022): La Dirección Estratégica de la Empresa. Teoría y Aplicaciones, Thompson-Reuters Cívitas, Cizur Menor.

Complementàries

- Ventura, J. (2008): Análisis Estratégico de la Empresa, Paraninfo, Madrid.
- Thompson, Peteraf, Gamble, Stickland (2012): Administración Estratégica, McGraw Hill, México, 18ª edición.
- Mintzberg, H. (1979). The structuring of organizations, Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall.