FICHA IDENTIFICATIVA

Datos de la Asignatura

Código	35889
Nombre	Contabilidad de Gestión
Ciclo	Grado
Créditos ECTS	6.0
Curso académico	2017 - 2018

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1314 - Grado de Negocios Internacionales/ International Business	Facultad de Economía	2	Primer cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Caracter
1314 - Grado de Negocios Internacionales/ International Business	10 - Contabilidad Financiera y de Gestión	Obligatoria

Coordinación

Nombre	Departamento
AYUSO MOYA, AMPARO	44 - Contabilidad

RESUMEN

CONTABILIDAD DE GESTIÓN es una asignatura obligatoria de 6 créditos ETCS ubicada en el primer semestre del segundo curso, perteneciente al módulo de CONTABILIDAD.

La CONTABILIDAD DE GESTIÓN introduce al estudio de los hechos económicos del ámbito interno de la empresa, y a la problemática de su cálculo y captación contable, con el fin de obtener las magnitudes de coste, márgenes y resultados que los usuarios de la información podrán utilizar para tomar decisiones.

Esta asignatura completa la formación contable que el estudiante empezó a adquirir a través de la CONTABILIDAD FINANCIERA. Conecta con la misma a través de la valoración de las existencias en las empresas y el análisis más pormenorizado de la cuenta de resultados.

La CONTABILIDAD DE GESTIÓN tiene un contenido eminentemente práctico, sobre el que se profundiza a través del estudio de los casos prácticos que se desarrollarán en las clases o se encargarán a los estudiantes como trabajo personal.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

Contabilidad Financiera básica

COMPETENCIAS

1314 - Grado de Negocios Internacionales/ International Business

- Tener capacidad para trabajar en equipos multidisciplinares e interculturales.
- Comprender y reflexionar sobre contextos socioeconómicos y políticos que afectan a la toma de decisiones empresariales y económicas en un entorno internacional.
- Comprender la estructura y funcionamiento de las empresas y organizaciones que operan en un contexto internacional.
- Conocer y saber coordinar los distintos elementos de la cadena de valor global, desde el aprovisionamiento hasta la entrega.
- Elaborar, interpretar y analizar la información contable de las empresas.
- Utilizar la información económico financiera de la empresa para tomar decisiones.
- Desarrollar la capacidad para la elaboración y defensa de informes que contribuyan a la toma de decisiones de agentes públicos y privados.
- Conocer las distintas acepciones de coste y su clasificación y métodos de cálculo, así como los principales modelos de asignación de costes.
- Calcular el coste de la producción o servicios mediante el cálculo del coste por producto y el coste basado en las actividades.
- Calcular los costes de las distintas funciones de la empresa para la gestión eficiente de recursos, cálculo de márgenes y repartos de excedentes.
- Conocer la integración de los distintos presupuestos de la empresa y relacionarlo con los costes estándares técnicos y económicos y análisis de las desviaciones.
- Conocer los distintos usuarios internos y externos y sus necesidades informativas.

- Conocer los distintos estados financieros de la empresa.
- Conocer y analizar otras fuentes de información interna y externa que interviene en los distintos modelos de decisión.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Un adecuado aprovechamiento de la asignatura cursada deberá reflejarse en los siguientes resultados por parte del alumno:

- Diseño del sistema de costes de una organización a partir de su proceso productivo o de prestación de servicios.
- Calcular el coste de la producción terminada de un bien o servicio y el coste de la producción vendida.
- Valorar inventarios.
- Analizar márgenes y resultados y tomar decisiones de gestión en función de ellos.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. TEMA 1: Contabilidad de costes: conceptos básicos

1. El uso de la información contable para informes internos y externos.
2. Contabilidad de costes: definiciones y objetivos.
3. Terminología: conceptos básicos.
4. Cuenta de perdidas y ganancias externa vs cuenta de resultados interna.

2. TEMA 2: Tipos de costes, métodos de cálculo de costes, modelos de costes

1. Clases de producción
2. Alternativas en las clasificaciones de costes.
3. Métodos del cálculo del coste unitario del producto.
4. Fases del cálculo de costes
5. Modelos de asignación de costes

5.1 Modelos orgánicos e inorgánicos
5.2 Modelos de costes completos y parciales
5.3 Modelos de costes históricos y previstos (estándares)
5.4 Modelos de costes por pedidos y por procesos
5.5 Modelos de costes de producción conjunta

3. TEMA 3: Clases de costes: Material, personal y equipo productivo

1. Concepto y clases de materiales.
2. Tratamiento de los costes de aprovisionamiento.
3. Método de valoración de las salidas de material: FIFO, LIFO, precio medio Ponderado.
4. Gestión del inventario.
5. El coste del personal.
6. Equipos productivos: Amortización.

4. TEMA 4: Sistema de costes variables y toma de decisiones de gestión

1. Sistema de coste variable.
2. Comparación del sistema de coste variable y el sistema de coste completo.
3. Análisis Coste-Volumen-beneficio.
4. El umbral de rentabilidad o punto muerto.
5. El uso del umbral de rentabilidad para la toma de decisiones.
6. El umbral de rentabilidad con diferentes productos.

5. TEMA 5: Localización de costes indirectos de fabricación

1. Propósitos de la localización de costes indirectos de fabricación.
2. Bases de reparto de costes. Los conductores de costes.
3. Clases de departamentos: Operativos (principales) y de soporte (auxiliares).Reparto Primario
4. Métodos de reparto de costes entre los departamentos de soporte (reparto secundario):Directo, escalonado y recíproco.
5. Coste basado en actividades (ABC).

6. TEMA 6: Sistemas de costes por órdenes de fabricación

1. Características generales del sistema por órdenes de trabajo.
2. Etapas en el proceso de asignación de costes (Directos & Indirectos).
3. Sistema de coste real vs sistema de coste normal.
4. Desviaciones y su ajuste al final del período.

VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	30,00	100
Prácticas en aula	30,00	100
Estudio y trabajo autónomo	30,00	0
Lecturas de material complementario	2,50	0
Preparación de actividades de evaluación	2,50	0
Preparación de clases de teoría	15,00	0
Preparación de clases prácticas y de problemas	15,00	0
Resolución de casos prácticos	15,00	0
Resolución de cuestionarios on-line	10,00	0
TOTAL	**150,00**	

METODOLOGÍA DOCENTE

Los métodos docentes a utilizar tanto en las clases de teoría como en las de prácticas, las presentamos clasificadas en los siguientes apartados:

1.- Metodologías para “aprender de otros”.

En algunas clases teóricas se utilizará el modelo de “lección magistral”, dado que ofrece al profesor/a la posibilidad de incidir en lo más importante, dominar el tema de exposición y presentar una determinada forma de trabajar y estudiar la asignatura.

También se usará el modelo de “lección magistral” participativa tanto en teoría como en prácticas a efectos de fomentar la comunicación entre estudiantes y entre estudiantes y profesor/a.

Para las clases teóricas, es imprescindible que los/las estudiantes estudien previamente – 1 hora a la semana- los temas (haciendo uso de la bibliografía básica recomendada), para lograr una mejor comprensión de la materia, identificar las principales dudas surgidas de la lectura y asimilar mejor la explicación oportuna del profesor/a .

Para las clases prácticas, se realizará un combinado de dos estrategias diferentes. La primera consistirá en la resolución de una serie de problemas-ejercicios-tipo por parte del profesor/a, a través de los cuales los/las estudiantes aprenderán a identificar los elementos esenciales del planteamiento y la resolución de los problemas-ejercicios de cada tema. En la segunda, los/las estudiantes deberán resolver problemas-ejercicios de naturaleza análoga a los anteriores, ocasionalmente en la clase y generalmente como tarea para casa (ver punto 2.- metodologías para “aprender solo”). Dichos problemas-ejercicios para realizar en casa, podrán ser parte de tareas para la evaluación continua por el profesor/a.

2.- Metodologías para “aprender sólo”

Los materiales docentes seleccionados por el profesor, junto con la bibliografía básica recomendada, serán relacionados y desarrollados a través del estudio personal por parte el alumno. TAmbién se hara uso del Aula virtual, y en su caso de cualquier otra herramienta que el profesor recomiende.

EVALUACIÓN

Esta asignatura utiliza el siguiente procedimiento de evaluación:

- Una prueba de síntesis de **carácter obligatorio**, (examen escrito), abarcará todo el temario, constará tanto de preguntas teóricas como de problemas-ejercicios prácticos. Permite obtener hasta un 70% de la nota final (7 puntos sobre 10). Para poder aprobar la asignatura se debe aprobar la prueba de síntesis (5 puntos sobre 10)
- Evaluación continua del alumno, basada en la entrega de problemas-ejercicios y test para la evaluación por parte del profesor. Dicha evaluación permite obtener hasta un 30% de la nota final (3 puntos sobre 10)

Si el alumno opta por no acogerse a la evaluación continua tendrá como nota máxima la del examen escrito (7 como máximo) y necesitaría obtener un 5 sobre 7 en dicho examen para aprobar la asignatura.

- La calificación final del estudiante se obtendrá como suma de la calificación de la prueba de síntesis más la calificación de la evaluación continua, siempre y cuando se haya superado la prueba de síntesis.

SEGUNDA CONVOCATORIA:

En la segunda convocatoria, las actividades de evaluación continua son NO RECUPERABLES (Se mantiene la misma puntuación obtenida en la primera convocatoria).

REFERENCIAS

Básicas

- HORGREN, CH.T., DATAR, S.M. & RAJAN, M. : (2017)" Cost Accounting". Compiled by Amparo Ayuso Moya and Cristina Crespo Soler. Pearson Custom Publishing.

ALCOY, P., AYUSO, A., BARRACHINA, M., CRESPO, C., GARRIGOS, R., TAMARIT, C., URQUIDI, A. (2010): CASOS PRACTICOS RESUELTOS DE CONTABILIDAD DE COSTES. Coordinador: Vicente Ripoll. Ed. Profit.