

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

Código	35888
Nombre	Técnicas cuantitativas aplicadas a la Empresa
Ciclo	Grado
Créditos ECTS	6.0
Curso académico	2023 - 2024

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1314 - Grado de Negocios Internacionales/ International Business	Facultad de Economía	2	Segundo cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Caracter
1314 - Grado de Negocios Internacionales/ International Business	9 - Métodos cuantitativos aplicados a los negocios	Obligatoria

Coordinación

Nombre	Departamento
RICO BELDA, PAZ	10 - Análisis Económico

RESUMEN**CONOCIMIENTOS PREVIOS****Relación con otras asignaturas de la misma titulación**

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

Nociones de algebra lineal, cálculo diferencial e integral y economía.



COMPETENCIAS

1314 - Grado de Negocios Internacionales/ International Business

- Desarrollar la capacidad de evaluación y de análisis crítico de fenómenos y agentes económicos internacionales.
- Tener capacidad para trabajar en equipos multidisciplinares e interculturales.
- Saber utilizar los métodos y programas estadísticos necesarios para la gestión de las operaciones de la empresa.
- Utilizar la información económico financiera de la empresa para tomar decisiones.
- Desarrollar la capacidad para la elaboración y defensa de informes que contribuyan a la toma de decisiones de agentes públicos y privados.
- Adquirir conocimientos básicos de Estadística.
- Conocer el análisis de datos unidimensionales.
- Tener conocimientos de regresión.
- Conocer los aspectos básicos de las series temporales y de los modelos univariantes.
- Saber utilizar paquetes informáticos específicos que ayuden a resolver problemas de toma de decisiones en el ámbito empresarial.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Saber buscar y determinar la posible relación existente entre variables.
- Saber analizar la evolución temporal de variables y modelizar su comportamiento.
- Saber caracterizar un suceso incierto.
- Saber aplicar paquetes estadístico/econométricos al análisis y tratamiento de la información disponible en el ámbito de la empresa y su entorno.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. Información cuantitativa y toma de decisiones en la empresa

La toma de decisiones en la empresa

2. Introducción a los modelos de regresión lineal

- 2.1 Modelos econométricos y datos económicos
- 2.2 Modelo de regresión lineal
- 2.3 Propiedades e hipótesis en el modelo de regresión
- 2.4 Contraste de hipótesis en el modelo de regresión
- 2.5 Predicción
- 2.6 Validación del modelo de regresión

**3. Datos temporales y espaciales**

Datos con componente temporal: visualización dinámica

Introducción al análisis de series temporales

VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	30,00	100
Prácticas en aula informática	30,00	100
Elaboración de trabajos en grupo	20,00	0
Elaboración de trabajos individuales	5,00	0
Estudio y trabajo autónomo	15,00	0
Lecturas de material complementario	5,00	0
Preparación de actividades de evaluación	15,00	0
Preparación de clases de teoría	5,00	0
Preparación de clases prácticas y de problemas	10,00	0
Resolución de casos prácticos	15,00	0
TOTAL	150,00	

METODOLOGÍA DOCENTE**EVALUACIÓN**

Las competencias de la asignatura se evaluarán por medio de:

- 1.- Un examen escrito tipo test;
- 2.- La evaluación de las actividades prácticas desarrolladas por el/la alumno/a durante el curso, a partir de la elaboración de trabajos/memorias y/o exposiciones orales, con defensa de las posiciones desarrolladas por el/la alumno/a;
- 3.- La evaluación continua del alumnado, basada en la participación e implicación del mismo en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

El examen escrito tiene carácter obligatorio y es imprescindible su superación para aprobar la asignatura. Este examen supone un 70% de la nota final.



La asistencia y participación en las clases y la realización de las actividades requeridas por el profesor supondrán el 30% de la nota final.

REFERENCIAS

Básicas

- Referencia b1: Uriel, E. (2013), Introducción a la Econometría, Manual electrónico, Valencia (<http://www.uv.es/uriel/libroes.htm>)
- Referencia b1: Uriel, E. (2013), Introduction to Econometrics, Manual electrónico, Valencia (<http://www.uv.es/uriel/libroin.htm>)
- Referencia b2: Wooldridge, J. M. (2006) Introducción a la econometría. 2ª edición. Thomson Paraninfo
- Referencia b2: Wooldridge, J. M. (2009) Introductory Econometrics: A Modern Approach, 4th Edition. South western cengage learning

Complementarias

- Render, B., Stair, R.M. and Hanna, M.E. (2006) Quantitative analysis for management, Ninth Edition, Prentice Hall, Pearson.

Render, B., Stair, R.M. and Hanna, M.E. (2006) Métodos cuantitativos para los negocios, Novena Edición, Prentice Hall, Pearson.