

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

Código	35887
Nombre	Estadística
Ciclo	Grado
Créditos ECTS	4.5
Curso académico	2023 - 2024

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1314 - Grado de Negocios Internacionales/ International Business	Facultad de Economía	2	Primer cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Caracter
1314 - Grado de Negocios Internacionales/ International Business	9 - Métodos cuantitativos aplicados a los negocios	Obligatoria

Coordinación

Nombre	Departamento
CABALLER TARAZONA, MARIA	110 - Economía Aplicada

RESUMEN

Estadística es una asignatura de formación básica dentro de la materia correspondiente a Métodos Cuantitativos Aplicados a los Negocios (módulo de Métodos Cuantitativos) que se imparte en el primer semestre del segundo curso del Grado de Negocios Internacionales con una carga lectiva total de 4,5 créditos ECTS.

En una titulación que tiene por objetivo formar académicamente a futuros profesionales que deben desarrollar sus funciones de gestión a nivel internacional, la asignatura de Estadística proporciona los elementos fundamentales para el tratamiento de información cuantitativa orientado a la toma de decisiones en contexto de incertidumbre. Para ello, el contenido a trabajar en el semestre se estructura en tres bloques, a saber: Estadística Descriptiva, Elementos de Teoría de la Probabilidad e Introducción a la Inferencia Estadística.

En el bloque I, Estadística Descriptiva, se introducen los conceptos básicos relativos al tratamiento de datos estadísticos y el análisis descriptivo de variables. En el segundo bloque, Elementos de Teoría de la



Probabilidad, el objetivo consiste en proporcionar los instrumentos que posibiliten el trabajo en un ambiente de incertidumbre. Por último, en el tercer bloque, Introducción a la Inferencia Estadística, se presentan algunas aplicaciones de la estadística matemática orientada a los procesos decisionales.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

Se asume que para cursar esta asignatura con éxito el estudiante tiene un nivel de matemáticas básico (los conocimientos que corresponden a primero y segundo de bachillerato en la rama de ciencias sociales).

COMPETENCIAS

1314 - Grado de Negocios Internacionales/ International Business

- Desarrollar la capacidad de evaluación y de análisis crítico de fenómenos y agentes económicos internacionales.
- Tener capacidad para trabajar en equipos multidisciplinares e interculturales.
- Saber utilizar los métodos y programas estadísticos necesarios para la gestión de las operaciones de la empresa.
- Utilizar la información económico financiera de la empresa para tomar decisiones.
- Desarrollar la capacidad para la elaboración y defensa de informes que contribuyan a la toma de decisiones de agentes públicos y privados.
- Adquirir conocimientos básicos de Estadística.
- Conocer el análisis de datos unidimensionales.
- Tener conocimientos de regresión.
- Conocer los aspectos básicos de las series temporales y de los modelos univariantes.
- Saber utilizar paquetes informáticos específicos que ayuden a resolver problemas de toma de decisiones en el ámbito empresarial.



RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Haber adquirido nociones sobre la toma de decisiones en ambientes de incertidumbre.
- Conocimiento de los principales estadísticos que resumen la información muestral.
- Saber buscar y determinar la posible relación existente entre variables.
- Saber caracterizar un suceso incierto.
- Saber aplicar paquetes estadístico/econométricos al análisis y tratamiento de la información disponible en el ámbito de la empresa y su entorno.
- Conocer las bases del cálculo de probabilidades.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. ANÁLISIS Y TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

Tema 1. Análisis gráfico.

Tema 2. Análisis numérico I: medidas de posición.

Tema 3. Análisis numérico II: medidas de dispersión y otras.

2. MODELOS DE PROBABILIDAD

Tema 4. Elementos del cálculo de probabilidades.

Tema 5. Distribuciones de probabilidad discretas.

Tema 6. Distribuciones de probabilidad continuas.

3. MUESTREO Y ESTIMACIÓN

Tema 7. Distribución de estadísticos muestrales.

Tema 8. Intervalos de confianza para la media.

Tema 9. Intervalos de confianza para otros parámetros.



VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Prácticas en aula informática	30,00	100
Clases de teoría	15,00	100
Estudio y trabajo autónomo	10,00	0
Preparación de actividades de evaluación	11,00	0
Preparación de clases de teoría	10,00	0
Preparación de clases prácticas y de problemas	15,00	0
Resolución de casos prácticos	20,00	0
Resolución de cuestionarios on-line	1,50	0
TOTAL	112,50	

METODOLOGÍA DOCENTE

El desarrollo de la asignatura se estructura en torno a las sesiones teóricas y las sesiones prácticas. Según el tipo de sesión (teórica o práctica) se elegirá un método didáctico u otro.

Las sesiones teóricas, se expondrán los principales contenidos de cada uno de los temas que componen la asignatura, introduciendo los conceptos y contextualizándolos en los distintos campos de aplicación del entorno socioeconómico. Estas clases se realizarán de forma virtual a través de las distintas herramientas que ofrece el aula virtual.

En las sesiones prácticas, que tienen una duración de 2 horas lectivas, el profesor propondrá a los alumnos situaciones (reales o ficticias) que estos deberán resolver aplicando los conceptos teóricos aprendidos. Estas clases prácticas se desarrollarán siguiendo distintas estrategias docentes en función de los contenidos discutidos en la correspondiente sesión teórica, aunque fundamentalmente se basarán en la resolución de problemas. Su objetivo es complementar los conceptos estudiados en la sesión teórica aplicando éstos a la resolución de casos prácticos. Asimismo, en las sesiones prácticas el profesor podrá plantear una o varias actividades para ser resueltas por los estudiantes que cubrirán los diferentes temas de la asignatura, con la finalidad de que el estudiante adquiera las competencias enumeradas en esta guía académica.

EVALUACIÓN

La evaluación del aprendizaje de los alumnos en esta materia se realizará mediante un doble proceso: una prueba de síntesis al final del cuatrimestre, que evalúe el nivel de alcance de los resultados del aprendizaje y especialmente los centrados en las competencias específicas de la asignatura respecto a contenidos y aplicación, y la evaluación continua del estudiante, basada en su participación e implicación en el proceso de enseñanza-aprendizaje.



La prueba de síntesis constará de preguntas teóricas y/o prácticas, aunque dando un peso importante a cuestiones que permitan valorar si el estudiante ha asimilado los elementos clave del programa. Esta prueba se valorará con el 70% de la nota final.

La evaluación continua tiene como objetivo desarrollar las competencias de los alumnos y estimular el trabajo diario y se basará en una valoración del seguimiento que efectúen los alumnos de la materia a través de la participación en las clases y la elaboración de las actividades que proponga el docente (resolución de problemas, realización de pruebas objetivas de seguimiento del aprendizaje, etc.). La evaluación continua supondrá el 30% de la nota final.

La nota final será la suma ponderada de la prueba de síntesis y de la evaluación continua. En caso de que no se supere la prueba de síntesis (se supera la prueba de síntesis si se obtiene una calificación mayor o igual a 3,5 puntos sobre 7 o, alternativamente, 5 puntos sobre 10), la nota final no podrá superar un máximo de 4'5.

El estudiante que no participe de la evaluación continua ni de las prácticas podrá ser evaluado de la prueba de síntesis y podrá obtener como máximo una **nota final de 7**. Para superar la asignatura, tendrá que haber obtenido un mínimo de 5 sobre 7 puntos en dicha prueba (o la puntuación equivalente si la prueba de síntesis se evalúa sobre 10 puntos).

REFERENCIAS

Básicas

- Newbold, Paul; Carlson, William L. y Thorne, Betty (2010). Statistics for business and economics. Upper Saddle River (NJ) : Pearson Education. También pueden consultarse las ediciones de 2007 y 2003.

En castellano: Newbold, Paul; Carlson, William L. y Thorne, Betty (2013). Estadística para Administración y Economía. Pearson-Prentice Hall, Madrid (8ª Edición).

ESTEBAN GARCÍA, et al (1): Estadística descriptiva y nociones de probabilidad. Ed. Internacional Thomson. Madrid, 2005.

ESTEBAN GARCÍA, et al (2): Inferencia Estadística. Ed. Garceta. Madrid, 2011.

Levine, David M.; Stephan, David F.; Krehbiel, Timothy C. y Berenson, Mark L. (2008). Statistics for Managers: using Microsoft Excel. Upper Saddle River (NJ): Pearson Education.

Lind, D.A.; Marchal, W.G.; Wathen, S.A. y otros (2008). Estadística Aplicada a los Negocios y la Economía. McGraw Hill, México, (13ª Edición).

CEACES, Proyecto (Contenedor Hipermedia de Estadística Aplicada a las Ciencias Económicas y Sociales). Universitat de València. ON LINE:<http://www.uv.es/ceaces>



Complementarias

- Berenson, Mark L.; Levine, David M. y Krehbiel, Timothy C. (2009). Basic business statistics : concepts and applications Upper Saddle River, N.J. : Pearson Prentice Hall.

En castellano: Berenson, Mark L.; Levine, David M. y Krehbiel, Timothy C. (2001). Estadística para administración. México: Pearson Educación.

CANAVOS, G.C. (1984). Probabilidad y Estadística: aplicaciones y métodos. McGraw-Hill, México.

La-Roca, F. (2006) Estadística aplicada a les ciències socials Publicacions de la Universitat de València, València.

McClave, James T.; Benson, P. George y Sincich, Terry. (2008). Statistics for business and economics. Upper Saddle, NJ : Pearson Prentice Hall.

DeGROOT, M.H. (1988). Probabilidad y Estadística. Wilmington: Addison-Wesley Iberoamericana Wilmington

Escuder, R. y Murgui, J.S. (2011). Estadística Aplicada. Economía y Ciencias Sociales. Tirant lo Blanch. Valencia, (2ª edición).

Murgui, J.S. y otros (2002). Ejercicios de Estadística. Economía y Ciencias Sociales. Valencia. Tirant lo Blanch.

Anderson, D.R.; Sweeney, D.J. y Williams, T.A. (2001). Estadística para Administración y Economía. International Thomson Editores, México.

RUÍZ-MAYA, L. y MARTÍN-PLIEGO, F.J. (2004). Fundamentos de Inferencia Estadística. Ed. Thomson, Madrid, (3ª Edición).

SHELDON M. ROSS (2007): Introducción a la Estadística. Barcelona Reverté.