FITXA IDENTIFICATIVA

Dades de l'Assignatura

Codi	35887
Nom	Estadística
Cicle	Grau
Crèdits ECTS	4.5
Curs acadèmic	2019 - 2020

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
1314 - Grau de Negocis Internacionals/ International Business	Facultat d'Economia	2	Primer quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
1314 - Grau de Negocis Internacionals/ International Business	9 - Métodos cuantitativos aplicados a los negocios	Obligatòria

Coordinació

Nom	Departament
CABALLER TARAZONA, MARIA	110 - Economia Aplicada

RESUM

Estadística és una assignatura de formació bàsica dins la matèria corresponent a MètodesQuantitatius Aplicats als Negocis (mòdul de Mètodes Quantitatius) que s'imparteix en el primersemestre del segon curs del Grau de Negocis Internacionals amb una càrrega lectiva total de 4,5crèdits ECTS.En una titulació que té per objectiu formar acadèmicament a futurs professionals que han dedesenvolupar les seves funcions de gestió a nivell internacional, l'assignatura d'Estadística proporciona elselements fonamentals per al tractament d'informació quantitativa orientat a la presa dedecisions en context d'incertesa. Per a això, el contingut a treballar en el semestre s'estructuraen tres blocs, a saber: Estadística Descriptiva, Elements de Teoria de la Probabilitat i Introduccióa la Inferència Estadística.En el bloc I, Estadística Descriptiva, s'introdueixen els conceptes bàsics relatius al tractament dedades estadístiques i l'anàlisi descriptiva de variables. En el segon bloc, Elements de Teoria dela Probabilitat, l'objectiu consisteix a proporcionar els instruments que possibilitin el treball en unambient d'incertesa. Finalment, en el tercer bloc, Introducció a la inferència estadística, espresenten algunes aplicacions de l'estadística matemàtica orientada als processos de decisió.

CONEIXEMENTS PREVIS

Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

Se asume que para cursar esta asignatura con éxito el estudiante tiene un nivel de matemáticas básico (los conocimientos que corresponden a primero y segundo de bachillerato en la rama de ciencias sociales).

COMPETÈNCIES

1314 - Grau de Negocis Internacionals/ International Business

- Desenvolupar la capacitat d'avaluació i d'anàlisi crítica de fenòmens i agents econòmics internacionals.
- Tenir capacitat per treballar en equips multidisciplinaris i interculturals.
- Saber utilitzar els mètodes i els programes estadístics necessaris per a la gestió de les operacions de l'empresa.
- Utilitzar la informació econòmic i financera de l'empresa per prendre decisions.
- Desenvolupar la capacitat per a l'elaboració i defensa d'informes que contribuïsquen a la presa de decisions d'agents públics i privats.
- Adquirir coneixements bàsics d'estadística.
- Conèixer l'anàlisi de dades unidimensionals.
- Tenir coneixements de regressió.
- Conèixer els aspectes bàsics de les sèries temporals i dels models univariants.
- Saber utilitzar paquets informàtics específics que ajuden a resoldre problemes de presa de decisions en l'àmbit empresarial.

RESULTATS DE L'APRENENTATGE

Haver adquirit nocions sobre la presa de decisions en ambients d'incertesa.

• Coneixement dels principals estadístics que resumeixen la informació mostral.

• Saber buscar i determinar la possible relació existent entre variables.

• Saber caracteritzar un succés incert.Saber aplicar paquets estadístic / economètrics a l'anàlisi i tractament de la informació disponibleen l'àmbit de l'empresa i el seu entorn.

• Conèixer les bases del càlcul de probabilitats.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1.

2.

3.

VOLUM DE TREBALL

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Pràctiques en aula informàtica	30,00	100
Classes de teoria	15,00	100
Estudi i treball autònom	10,00	0
Preparació d'activitats d'avaluació	11,00	0
Preparació de classes de teoria	10,00	0
Preparació de classes pràctiques i de problemes	15,00	0
Resolució de casos pràctics	20,00	0
Resolució de qüestionaris on-line	1,50	0
TOTAL	**112,50**	

METODOLOGIA DOCENT

El desenvolupament de l'assignatura s'estructura al voltant de les sessions teòriques i les sessions pràctiques.Segons el tipus de sessió (teòrica o pràctica) es triarà un mètode didàctic o un altre.En les sessions teòriques, amb una durada d'1 hora lectiva, s'exposaran els principals continguts decadascun dels temes que componen l'assignatura, introduint els conceptes i contextualitzanten els diferents camps d'aplicació de l'entorn socioeconòmic.
El mètode docent predominant en les classes teòriques serà la classe magistral participativa. aquestametodologia permet dirigir de forma organitzada els grups grans d'alumnes oferint els avantatgesd'una classe magistral sense limitar per això, la participació dels alumnes i la interacció profesorestudiante.S'intentarà fomentar la participació i la discussió a la classe, per tal d'oferir alalumne una implicació directa amb el contingut.A les sessions pràctiques, que tenen una durada de 2 hores lectives, el professor proposarà alsalumnes situacions (reals o fictícies) que aquests hauran de resoldre aplicant els conceptes teòricsapresos. Aquestes classes pràctiques es desenvoluparan seguint diferents estratègies docents en funcióels continguts discutits en la corresponent sessió teòrica, encara que fonamentalment esbasaran en la resolució de problemes. El seu objectiu és complementar els conceptes

estudiats en lasessió teòrica aplicant aquests a la resolució de casos pràctics. Així mateix, en les sessions pràctiques l'professor podrà plantejar una o diverses activitats per a ser resoltes pels estudiants que cobriran elsdiferents temes de l'assignatura, amb la finalitat que l'estudiant adquireixi les competènciesenumerades en aquesta guia acadèmica.

AVALUACIÓ

L'avaluació de l'aprenentatge dels alumnes en aquesta matèria es realitzarà mitjançant un doble procés: una prova de síntesi al final del quadrimestre, que avaluï el nivell d'assoliment dels resultats de l'aprenentatge i especialment els centrats en les competències específiques de l'assignatura pel que fa a continguts i aplicació, i l'avaluació contínua de l'estudiant, basada en la seva participació i implicació en el procés d'ensenyament-aprenentatge.
La prova de síntesi constarà de preguntes teòriques i / o pràctiques, tot i que donant un pes important a qüestions que permetin valorar si l'estudiant ha assimilat els elements clau del programa. Aquesta prova es valorarà amb el 70% de la nota final.
L'avaluació contínua té com a objectiu desenvolupar les competències dels alumnes i estimular el treball diari i es basarà en una valoració del seguiment que efectuïn els alumnes de la matèria a través de la participació en les classes i l'elaboració de les activitats que proposi el docent (resolució de problemes, realització de proves objectives de seguiment de l'aprenentatge, etc.). L'avaluació contínua suposarà el 30% de la nota final.
La nota final serà la suma ponderada de la prova de síntesi i de l'avaluació contínua. En cas que no se superi la prova de síntesi (se supera la prova de síntesi si s'obté una qualificació major o igual a 3,5 punts sobre 7 o, alternativament, 5 punts sobre 10), la nota final no podrà superar un màxim de 4'5.
L'estudiant que no participi de l'avaluació contínua ni de les pràctiques podrà ser avaluat de la prova de síntesi i podrà obtenir com a màxim una nota final de 7. Per superar l'assignatura, haurà d'haver obtingut un mínim de 5 sobre 7 punts en aquesta prova (o la puntuació equivalent si la prova de síntesi s'avalua sobre 10 punts).

REFERÈNCIES

Bàsiques

- Newbold, Paul; Carlson, William L. y Thorne, Betty (2010). Statistics for business and economics. Upper Saddle River (NJ) : Pearson Education. También pueden consultarse las ediciones de 2007 y 2003.

  En castellano: Newbold, Paul; Carlson, William L. y Thorne, Betty (2013). Estadística para Administración y Economía. Pearson-Prentice Hall, Madrid (8ª Edición).

  ESTEBAN GARCÍA, et al (1): Estadística descriptiva y nociones de probabilidad. Ed. Internacional Thomson. Madrid,
  2005.

  ESTEBAN GARCÍA, et al (2): Inferencia Estadística. Ed. Garceta. Madrid, 2011.

Levine, David M.; Stephan, David F.; Krehbiel, Timothy C. y Berenson, Mark L. (2008). Statistics for Managers: using Microsoft Excel. Upper Saddle River (NJ): Pearson Education.

Lind, D.A.; Marchal, W.G.; Wathen, S.A. y otros (2008). Estadística Aplicada a los Negocios y la Economía. McGraw Hill, México, (13ª Edición).

CEACES, Proyecto (Contenedor Hipermedia de Estadística Aplicada a las Ciencias Económicas y Sociales). Universitat de València. ON LINE:http://www.uv.es/ceaces

Complementàries

- Berenson, Mark L.; Levine, David M. y Krehbiel, Timothy C. (2009). Basic business statistics : concepts and applications Upper Saddle River, N.J. : Pearson Prentice Hall.

En castellano: Berenson, Mark L.; Levine, David M. y Krehbiel, Timothy C. (2001). Estadística para administración. México: Pearson Educación.

CANAVOS, G.C. (1984). Probabilidad y Estadística: aplicaciones y métodos. McGraw-Hill, México.

La-Roca, F. (2006) Estadística aplicada a les ciències socials Publicacions de la Universitat de València, València.

McClave, James T.; Benson, P. George y Sincich, Terry. (2008). Statistics for business and economics. Upper Saddle, NJ : Pearson Prentice Hall.

DeGROOT, M.H. (1988). Probabilidad y Estadística. Wilmington: Addison-Wesley Iberoamericana Wilmington

Escuder, R. y Murgui, J.S. (2011). Estadística Aplicada. Economía y Ciencias Sociales. Tirant lo Blanch. Valencia, (2ª edición).

Murgui, J.S. y otros (2002). Ejercicios de Estadística. Economía y Ciencias Sociales. Valencia. Tirant lo Blanch.

Anderson, D.R.; Sweeney, D.J. y Williams, T.A. (2001). Estadística para Administración y Economía. International Thomson Editores, México.

RUÍZ-MAYA, L. y MARTÍN-PLIEGO, F.J. (2004). Fundamentos de Inferencia Estadística. Ed. Thomson, Madrid, (3ª Edición).

SHELDON M. ROSS (2007): Introducción a la Estadística. Barcelona Reverté.

ADDENDA COVID-19

Aquesta addenda només s'activarà si la situació sanitària ho requereix i previ acord del Consell de Govern