

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	35887
Nom	Estadística
Cicle	Grau
Crèdits ECTS	4.5
Curs acadèmic	2018 - 2019

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
1314 - Grau de Negocis Internacionals/ International Business	Facultat d'Economia	2	Primer quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
1314 - Grau de Negocis Internacionals/ International Business	9 - Métodos cuantitativos aplicados a los negocios	Obligatòria

Coordinació

Nom	Departament
CABALLER TARAZONA, MARIA	110 - Economia Aplicada

RESUM

Estadística es una asignatura de formación básica dentro de la materia correspondiente a Métodos Cuantitativos Aplicados a los Negocios (módulo de Métodos Cuantitativos) que se imparte en el primer semestre del segundo curso del Grado de Negocios Internacionales con una carga lectiva total de 4,5 créditos ECTS.

En una titulación que tiene por objetivo formar académicamente a futuros profesionales que deben desarrollar sus funciones de gestión a nivel internacional, la asignatura de Estadística proporciona los elementos fundamentales para el tratamiento de información cuantitativa orientado a la toma de decisiones en contexto de incertidumbre. Para ello, el contenido a trabajar en el semestre se estructura en tres bloques, a saber: Estadística Descriptiva, Elementos de Teoría de la Probabilidad e Introducción a la Inferencia Estadística.

En el bloque I, Estadística Descriptiva, se introducen los conceptos básicos relativos al tratamiento de datos estadísticos y el análisis descriptivo de variables. En el segundo bloque, Elementos de Teoría de la Probabilidad, el objetivo consiste en proporcionar los instrumentos que posibiliten el trabajo en un ambiente de incertidumbre. Por último, en el tercer bloque, Introducción a la Inferencia Estadística, se presentan algunas aplicaciones de la estadística matemática orientada a los procesos decisionales.



CONEXEMENTS PREVIS

Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

Se asume que para cursar esta asignatura con éxito el estudiante tiene un nivel de matemáticas básico (los conocimientos que corresponden a primero y segundo de bachillerato en la rama de ciencias sociales).

COMPETÈNCIES

1314 - Grau de Negocis Internacionals/ International Business

- Desenvolupar la capacitat d'avaluació i d'anàlisi crítica de fenòmens i agents econòmics internacionals.
- Tenir capacitat per treballar en equips multidisciplinaris i interculturals.
- Saber utilitzar els mètodes i els programes estadístics necessaris per a la gestió de les operacions de l'empresa.
- Utilitzar la informació econòmic i financera de l'empresa per prendre decisions.
- Desenvolupar la capacitat per a l'elaboració i defensa d'informes que contribuïsqwen a la presa de decisions d'agents públics i privats.
- Adquirir coneixements bàsics d'estadística.
- Conèixer l'anàlisi de dades unidimensionals.
- Tenir coneixements de regressió.
- Conèixer els aspectes bàsics de les sèries temporals i dels models univariants.
- Saber utilitzar paquets informàtics específics que ajuden a resoldre problemes de presa de decisions en l'àmbit empresarial.

RESULTATS DE L'APRENENTATGE

Haber adquirido nociones sobre la toma de decisiones en ambientes de incertidumbre.

- Conocimiento de los principales estadísticos que resumen la información muestral.
- Saber buscar y determinar la posible relación existente entre variables.
- Saber caracterizar un suceso incierto.

Saber aplicar paquetes estadístico/econométricos al análisis y tratamiento de la información disponible en el ámbito de la empresa y su entorno.

-
- Conocer las bases del cálculo de probabilidades.



DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1.

2.

3.

VOLUM DE TREBALL

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Pràctiques en aula informàtica	30,00	100
Classes de teoria	15,00	100
Estudi i treball autònom	10,00	0
Preparació d'activitats d'avaluació	11,00	0
Preparació de classes de teoria	10,00	0
Preparació de classes pràctiques i de problemes	15,00	0
Resolució de casos pràctics	20,00	0
Resolució de qüestionaris on-line	1,50	0
TOTAL	112,50	

METODOLOGIA DOCENT

El desarrollo de la asignatura se estructura en torno a las sesiones teóricas y las sesiones prácticas. Según el tipo de sesión (teórica o práctica) se elegirá un método didáctico u otro.

En las sesiones teóricas, con una duración de 1 hora lectiva, se expondrán los principales contenidos de cada uno de los temas que componen la asignatura, introduciendo los conceptos y contextualizándolos en los distintos campos de aplicación del entorno socioeconómico.

El método docente predominante en las clases teóricas será la clase magistral participativa. Esta metodología permite dirigir de forma organizada los grupos grandes de alumnos ofreciendo las ventajas de una clase magistral sin limitar por ello, la participación de los alumnos y la interacción profesorestudiante.

Se intentará fomentar la participación y la discusión en la clase, con el fin de ofrecer al alumno una implicación directa con el contenido.

En las sesiones prácticas, que tienen una duración de 2 horas lectivas, el profesor propondrá a los alumnos situaciones (reales o ficticias) que estos deberán resolver aplicando los conceptos teóricos aprendidos. Estas clases prácticas se desarrollarán siguiendo distintas estrategias docentes en función de los contenidos discutidos en la correspondiente sesión teórica, aunque fundamentalmente se basarán en la resolución de problemas. Su objetivo es complementar los conceptos estudiados en la



sesión teórica aplicando éstos a la resolución de casos prácticos. Asimismo, en las sesiones prácticas el profesor podrá plantear una o varias actividades para ser resueltas por los estudiantes que cubrirán los diferentes temas de la asignatura, con la finalidad de que el estudiante adquiera las competencias enumeradas en esta guía académica.

AVALUACIÓ

REFERÈNCIES

Bàsiques

- Newbold, Paul; Carlson, William L. y Thorne, Betty (2010). Statistics for business and economics. Upper Saddle River (NJ) : Pearson Education. También pueden consultarse las ediciones de 2007 y 2003.

En castellano: Newbold, Paul; Carlson, William L. y Thorne, Betty (2013). Estadística para Administración y Economía. Pearson-Prentice Hall, Madrid (8ª Edición).

ESTEBAN GARCÍA, et al (1): Estadística descriptiva y nociones de probabilidad. Ed. Internacional Thomson. Madrid, 2005.

ESTEBAN GARCÍA, et al (2): Inferencia Estadística. Ed. Garceta. Madrid, 2011.

Levine, David M.; Stephan, David F.; Krehbiel, Timothy C. y Berenson, Mark L. (2008). Statistics for Managers: using Microsoft Excel. Upper Saddle River (NJ): Pearson Education.

Lind, D.A.; Marchal, W.G.; Wathen, S.A. y otros (2008). Estadística Aplicada a los Negocios y la Economía. McGraw Hill, México, (13ª Edición).

CEACES, Proyecto (Contenedor Hipermedia de Estadística Aplicada a las Ciencias Económicas y Sociales). Universitat de València. ON LINE:<http://www.uv.es/ceaces>

Complementàries

- Berenson, Mark L.; Levine, David M. y Krehbiel, Timothy C. (2009). Basic business statistics : concepts and applications Upper Saddle River, N.J. : Pearson Prentice Hall.

En castellano: Berenson, Mark L.; Levine, David M. y Krehbiel, Timothy C. (2001). Estadística para administración. México: Pearson Educación.

CANAVOS, G.C. (1984). Probabilidad y Estadística: aplicaciones y métodos. McGraw-Hill, México.



La-Roca, F. (2006) Estadística aplicada a les ciències socials Publicacions de la Universitat de València, València.

McClave, James T.; Benson, P. George y Sincich, Terry. (2008). Statistics for business and economics. Upper Saddle, NJ : Pearson Prentice Hall.

DeGROOT, M.H. (1988). Probabilidad y Estadística. Wilmington: Addison-Wesley Iberoamericana Wilmington

Escuder, R. y Murgui, J.S. (2011). Estadística Aplicada. Economía y Ciencias Sociales. Tirant lo Blanch. Valencia, (2ª edición).

Murgui, J.S. y otros (2002). Ejercicios de Estadística. Economía y Ciencias Sociales. Valencia. Tirant lo Blanch.

Anderson, D.R.; Sweeney, D.J. y Williams, T.A. (2001). Estadística para Administración y Economía. International Thomson Editores, México.

RUÍZ-MAYA, L. y MARTÍN-PLIEGO, F.J. (2004). Fundamentos de Inferencia Estadística. Ed. Thomson, Madrid, (3ª Edición).

SHELDON M. ROSS (2007): Introducción a la Estadística. Barcelona Reverté.