

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	35884
Nom	Introducció a la direcció d'empreses
Cicle	Grau
Crèdits ECTS	6.0
Curs acadèmic	2023 - 2024

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
1314 - Grau de Negocis Internacionals/ International Business	Facultat d'Economia	1	Primer quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
1314 - Grau de Negocis Internacionals/ International Business	8 - Empresa	Formació Bàsica

Coordinació

Nom	Departament
DASI RODRIGUEZ, SONIA	105 - Direcció d'Empreses 'Juan José Renau Piqueras'

RESUM

Introducció a la Direcció d'Empreses és una assignatura de Formació bàsica que s'imparteix en el primer semestre del primer curs del Grau en Negocis Internacionals. Pertany a la matèria d'*Organització d'Empreses* i està integrada en el mòdul *Empresa*. Li corresponen un total de 6 crèdits ECTS.

Per respondre a les exigències del grau, es proposa un programa que aporte a l'estudiant els coneixements bàsics necessaris per entendre el funcionament de les empreses i iniciar-lo en la seua direcció, i alhora que l'habilite per cursar les assignatures obligatòries i optatives de cursos superiors.

Des d'aquesta assignatura es pretén l'anàlisi i la comprensió de la realitat empresarial, tenint en compte l'empresa des d'un enfocament ampli, que ens permet concebre-la com una unitat técnico-econòmica, com una unitat sociopolítica i com una unitat de decisió. La concepció de l'empresa com a unitat técnico-econòmica, en la que es du a terme una funció productiva i de generació de valor afegit, està vinculada amb l'enfocament que es té de l'empresa en assignatures vinculades a àrees com l'Anàlisi Econòmica (Macroeconomia i Microeconomia), comptabilitat, Finances o Mètodes Quantitatius (Matemàtiques i Estadística). D'altra banda, la concepció de l'empresa com una unitat sociopolítica implica tenir en



compte que en ella conflueixen interessos i objectius de distints grups que, de vegades, poden entrar en conflicte, i que comporta la necessitat d'establir mecanismes que faciliten la coordinació i el consens. Este enfocament de l'empresa estaria pròxim a allò què s'aplica en assignatures vinculades a àrees com el Dret. Finalment, la concepció de l'empresa com a unitat de decisió es refereix a la necessitat de planificar, organitzar, liderar i monitoritzar les diferents persones que formen part de l'empresa i les activitats a realitzar per a obtenir així els objectius que s'hagen establert. En aquest sentit, aquesta concepció està més present en les assignatures d'àrees com l'Organització d'Empreses.

El contingut de l'assignatura s'estructura en huit temes que que comprenen dues parts, una sobre els fonaments de l'empresa (empresa i empresari, tipus d'empreses, empresa i entorn, presa de decisions i objectius empresarials, evolució i desenvolupament de l'empresa) i l'altra orientada al coneixement de les seues funcions principals (àrees funcionals i les seues relacions).

CONEIXEMENTS PREVIS

Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

No es requereixen coneixements previs de la matèria, més enllà dels requisits d'accés a la titulació.

COMPETÈNCIES

1314 - Grau de Negocis Internacionals/ International Business

- Desenvolupar la capacitat d'avaluació i d'anàlisi crítica de fenòmens i agents econòmics internacionals.
- Desenvolupar la sensibilitat intercultural i la capacitat d'adaptació a altres contextos geopolítics.
- Tenir capacitat per treballar en equips multidisciplinaris i interculturals.
- Comprendre i reflexionar sobre contextos socioeconòmics i polítics que afecten a la presa de decisions empresarials i econòmiques en un entorn internacional.
- Comprendre l'estructura i el funcionament de les empreses i les organitzacions que operen en un context internacional.
- Desenvolupar una actitud ètica en els negocis respectant els drets humans i el medi tant al país d'origen com en els distints mercats en què s'opere.
- Manejar els mecanismes de disseny, coordinació i control de l'estratègia internacional de l'empresa.
- Entendre el comportament dels agents econòmics i la seua interacció als mercats globals.
- Adquirir la capacitat d'anàlisi, desenvolupament i control de la funció comercial de les empreses que operen al mercat mundial.



- Ser capaç de generar idees i detectar oportunitats de negoci als mercats internacionals.
- Desenvolupar la capacitat per a l'elaboració i defensa d'informes que contribuïsqen a la presa de decisions d'agents públics i privats.
- Aprendre a detectar les desigualtats entre persones per dissenyar, implementar i avaluar les polítiques pertinents que faciliten l'eliminació d'aquesta discriminació en empreses i institucions.
- Dominar els conceptes d'organització i d'empresa i conèixer les distintes àrees funcionals de l'empresa i els distint tipus d'empresa.
- Entendre perquè hi ha les empreses i quina és la seua relació amb la societat.
- Aprendre les característiques de l'esperit emprenedor.
- Ser capaç de dissenyar i jerarquitzar objectius.
- Conèixer les funcions d'empresaris i de directius.
- Conèixer els instruments necessaris per a la creació d'empreses.
- Conèixer els elements bàsics que conformen l'entorn empresarial.
- Identificar els trets bàsics de les distintes opcions de creixement de l'empresa.

RESULTATS DE L'APRENTATGE

Després de cursar aquesta assignatura, s'espera que els/les estudiants siguen capaços de:

- Conèixer els conceptes bàsics de l'empresa i de la seua direcció i les principals àrees funcionals;
- Descriure, analitzar i avaluar el comportament i els resultats de les empreses en un entorn global;
- Conèixer diverses fonts d'informació empresarial sent capaç d'identificar la informació rellevant i interpretar-la correctament. Analitzar i gestionar informació complexa, però incompleta;
- Sintetitzar la informació en un informe escrit i argumentar sobre ella amb conceptes, tècniques o models d'organització d'empreses;
- Transmetre a altres informació, oralment, d'una forma interessant, creativa i convincent;
 - Utilitzar, eficientment, el treball en equip per a la cerca, anàlisi i síntesi d'informació múltiple i complexa, per a la millora de la creativitat.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. L'EMPRESA

- 1.1. L'empresa: concepte i elements
- 1.2. La direcció d'empreses
- 1.3. L'empresa com a sistema
- 1.4. Tipus d'organitzacions



2. EMPRESARI, EQUIP DE DIRECCIÓ I GOVERN CORPORATIU

- 2.1. Concepte de propietat i direcció.
- 2.2. La direcció: rols i nivells.
- 2.3. L'equip de direcció.
- 2.4. El govern corporatiu.

3. L'ENTORN DE L'EMPRESA

- 2.1. Definició de l'entorn
- 2.2. Entorn general
- 2.3. Entorn competitiu
- 2.4. Tipus d'entorns
- 2.5. Introducció a la responsabilitat social de l'empresa

4. L'EVOLUCIÓ DE L'EMPRESA

- 3.1. Cicle de vida de l'empresa i la indústria
- 3.2. La creació d'empreses.
- 3.3. Desenvolupament de l'empresa: direcció i modalitat

5. LA FUNCIÓ DIRECTIVA

- 4.1. La planificació i el control
- 4.2. L'organització
- 4.3. Direcció i lideratge. El lideratge ètic i globalment responsable.
- 4.4. Concepte d'objectiu. Disseny del sistema d'objectius: missió, objectius generals i objectius operatius
- 4.5. El procés de presa de decisions. Tipologia de les decisions

6. DIRECCIÓ D'OPERACIONS, QUALITAT I INNOVACIÓ

- 5.1. La funció d'operacions
- 5.2. La funció d'aprovisionament i logística
- 5.3. Més enllà de les operacions: qualitat i innovació en l'empresa

7. DIRECCIÓ I GESTIÓ DE RECURSOS HUMANS

- 6.1. Reclutament i selecció
- 6.2. Motivació
- 6.3. Capacitació i desenvolupament
- 6.4. Funcions de suport

**8. DIRECCIÓ COMERCIAL I FINANCERA**

7.1. La funció comercial

7.2. La funció financera

VOLUM DE TREBALL

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Classes de teoria	30,00	100
Pràctiques en aula	30,00	100
Elaboració de treballs en grup	35,00	0
Preparació d'activitats d'avaluació	15,00	0
Preparació de classes de teoria	20,00	0
Preparació de classes pràctiques i de problemes	20,00	0
TOTAL	150,00	

METODOLOGIA DOCENT

En el procés d'ensenyament-aprenentatge de Introducció a la Direcció d'Empreses s'utilitzaran diferents mètodes docents. D'una banda, es continuarà fent ús de formes didàctiques expositives per al cas de les classes teòriques, encara que s'utilitzaran altres mètodes docents -formes didàctiques de participació

- que busquen la implicació de l'alumne en el procés d'ensenyament-aprenentatge. Aquest segon tipus de mètodes afavoreixen la interacció tant entre el professor i l'estudiant com entre els propis estudiants, i són adequats per al desenvolupament les competències genèriques. La metodologia serà la següent:

- **Classes teòriques:** Es combinaran mètodes de brainstorming amb lliçons magistrals per introduir els nous continguts. Amb el brainstorming es pretén que els estudiants relacionen els nous coneixements amb els apresos prèviament. Les lliçons magistrals contribueixen a consolidar el nou coneixement. D'aquesta manera es pretén aportar una experiència d'aprenentatge basada en un paper més actiu i participatiu de l'estudiant, permetent el desenvolupament de l'habilitat d'aprenentatge autònom.

Per a cada tema, el professor facilitarà als estudiants (a través de l'aula virtual) un guia del tema i les referències útils per a l'estudi individual i la preparació de materials propis. Es pretén amb aquest mètode que els estudiants desenvolupen competències genèriques de: habilitat de pensament crític, habilitat de recerca i anàlisi de la informació, habilitat d'auto-aprenentatge, i habilitat d'ús de les noves tecnologies de la informació.



- **Classes pràctiques:** permeten posar en pràctica els coneixements adquirits a les classes teòriques i posar de manifest la capacitat per treballar en grup i les habilitats de comunicació interpersonal. Així mateix, es pretén que aquestes sessions contribueixen a millorar la capacitat d'organització i planificació del treball de l'estudiant. Normalment, per al desenvolupament de les classes pràctiques s'utilitzarà principalment el mètode del cas, amb la resolució, en primer lloc individual i

posteriorment per grups. També es farà ús d'altres formes docents, com l'anàlisi i discussió de lectures o el rol-playing. A més, es farà ús del vídeo per a la presentació d'algunes pràctiques.

Amb l'objectiu de desenvolupar algunes de les competències genèriques i específiques establertes anteriorment es realitzarà un **treball en grup** consistent en analitzar en una empresa real diferents conceptes estudiats en l'assignatura. D'aquesta manera, els estudiants analitzaran i sintetitzaran informació procedent de diferents fonts -entrevistes, anàlisi de bases de dades, articles de premsa, observació directa, llibres, etc.-, treballaran la comunicació escrita -mitjançant la presentació d'un informe escrit- i la comunicació oral -a través de l'exposició oral del treball utilitzant diferents mètodes i suports expositius. Així mateix, la capacitat de treball cooperatiu en equip serà rellevant per a un bon desenvolupament del projecte. Per això, es prestarà especial atenció a diferents aspectes procedimentals: fitxes d'elecció d'empresa, de repartiment de responsabilitats, cronograma de grup, diari de grup, memòries individuals, etc. Finalment, l'execució d'aquest treball afavorirà l'aprenentatge autònom, l'aplicació del coneixement de caràcter teòric a situacions pràctiques i la necessària presa de decisions.

AVALUACIÓ

L'avaluació i el control de l'aprenentatge es realitzaran sobre els continguts totals de l'assignatura.

L'avaluació ha de complir una funció sumativa -acreditació del nivell de formació obtingut- i una funció formativa -mecanisme de retroalimentació que millora el procés d'ensenyança-aprenentatge-. La funció sumativa es complirà amb l'avaluació final que permet assignar una nota en actes; per la seua banda, la funció formativa es realitzarà a través de l'avaluació contínua.

L'assignatura de *Introducció a la Direcció d'Empreses* s'avaluarà a partir de la consideració dels aspectes següents:

PRIMERA CONVOCATÒRIA

Prova de síntesi (60% de la nota final). La principal funció de les proves de síntesi (examen) és avaluar la consecució dels objectius formatius. Aquesta prova pot combinar tant preguntes test com preguntes d'assaig. En tot cas, les qüestions poden referir-se tant a continguts teòrics com pràctics. Preferentment, es formularan preguntes que exigeixin que l'estudiant relacione diversos conceptes de la matèria. L'examen es realitzarà en la data oficial que la Facultat d'Economia habilite per a això dins del calendari acadèmic del curs.



Avaluació contínua (40% de la nota final). En aquesta part es valorarà l'evolució de l'alumnat en l'adquisició de les competències genèriques i específiques abans assenyalades. L'avaluació continua es portarà a terme a partir de l'elaboració i presentació de treballs individuals i en equip, realització de projectes, així com a través de la participació en les sessions presencials. El professorat també podrà realitzar proves teòriques o teoricopràctiques, mitjançant preguntes test o de desenvolupament o pràctiques individuals de manera periòdica al llarg del curs.

Es consideraran activitats no recuperables de l'avaluació continua totes aquelles que requereixin treballs en equip o presentacions orals. El seu pes serà del 50% del valor de l'avaluació continua, es a dir, el 20% de la nota final de l'assignatura.

En compliment de l'article 6.9. del reglament d'avaluació i qualificació de la UV, les classes pràctiques son d'assistència obligatòria. Es considerarà que l'estudiant ha complit amb l'assistència si ha assistit a un mínim del 80% de les hores d'aquestes sessions i si ha justificat adequadament la impossibilitat d'assistir a les sessions restants per causa de força major. En el cas de no assistir al 80% d'aquestes hores, la nota de l'avaluació contínua serà de zero en primera convocatòria. La part d'aquesta nota que correspon a "l'avaluació contínua recuperable" es podrà recuperar en segona convocatòria mitjançant una prova addicional.“

La qualificació final de l'estudiant serà la resultant de la suma ponderada de les notes obtingudes en la prova de síntesi (60%) i en l'avaluació contínua (40%).

Per aprovar l'assignatura caldrà (En cas contrari, la nota màxima que pot obtenir l'alumnat serà de 4,00):

- obtenir una nota mínima de 3 sobre 6 (el 50%) en la prova de síntesi.
- obtenir com a mínim 5 punts sobre 10 en la qualificació final.

SEGONA CONVOCATÒRIA

A la segona convocatòria, l'alumnat podrà recuperar les parts considerades recuperables que no hagen estat superades en la primera convocatòria.

- Tot l'alumnat que es presente a la segona convocatòria realitzarà una prova de síntesi amb un valor de 6 punts. L'alumnat tindrà l'opció de realitzar una prova addicional amb un valor de 2 punts que substituirà la nota individual (recuperable) de l'avaluació continua
- La qualificació final serà la resultant de la suma ponderada de les notes obtingudes en la prova de síntesi (60%), la prova adicional o la nota individual de l'avaluació continua (20%) i la nota que l'alumne va obtenir en les activitats no recuperables (20%).

La condició per aprovar en segona convocatòria és:

- obtenir una nota mínima de 3 sobre 6 (el 50%) en la prova de síntesi.
- obtenir com a mínim 5 punts sobre un total de 10 en la qualificació final.



La normativa de la Universitat de València sobre avaluació i qualificació es pot consultar ací: https://www.uv.es/graus/normatives/2017_108_Reglament_avaluacio_qualificacio.pdf

REFERÈNCIES

Bàsiques

- Iborra, M.; Dasí, A.; Dolz, C. y Ferrer, C. (2014): Fundamentos de Dirección de Empresas. Conceptos y habilidades directivas. 2ª Edición. Thomson, Madrid.
[Biblioteca UV: ejemplares disponibles - Library UV: books available]
[e-book disponible- e-book available]
- Lloria, M.B. y Mohedano-Suanes, A. (2017): Introducción a la dirección de empresas. Casos prácticos. Ed. Pearson. Madrid.
[Biblioteca UV: Disponible online - Library UV: Available online]
- Boddy, David. (2017) Management; An introduction. 7 Ed. Pearson Education Limited.
[Biblioteca UV: Disponible online - Library UV: Available online]

Complementàries

- Los profesores podrán recomendar referencias complementarias durante el curso.