FICHA IDENTIFICATIVA

Datos de la Asignatura

Código	35884
Nombre	Introducción a la Dirección de Empresas
Ciclo	Grado
Créditos ECTS	6.0
Curso académico	2019 - 2020

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1314 - Grado en Negocios Internacionales /International Business	Facultad de Economía	1	Primer cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Carácter
1314 - Grado en Negocios Internacionales /International Business	8 - Empresa	Formación Básica

Coordinación

Nombre	Departamento
DASI RODRIGUEZ, SONIA	105 - Dirección de Empresas 'Juan José Renau Piqueras'

RESUMEN

Introducción a la Dirección de Empresas es una asignatura de Formación Básica, que se imparte en el primer semestre del primer curso del Grado en *International Business*. Consta de 6 créditos ECTS y pertenece a la materia y módulo de “Empresa”.

Esta asignatura trata de proporcionar a los/as estudiantes conocimientos y habilidades esenciales para entender la realidad empresarial. Con ello, se orienta a los/as estudiantes acerca de los fundamentos de la dirección de empresas, preparándolos adecuadamente para cursar asignaturas más avanzadas.

En esta asignatura, la realidad empresarial se enfoca desde una perspectiva amplia. Se concibe la empresa como unidad técnico-económica, así como una unidad socio-política y una unidad de decisión. La concepción de la empresa como unidad técnico-económica corresponde al enfoque que de la empresa se tiene en asignaturas de áreas como el Análisis Económico, la Contabilidad, las Finanzas o los Métodos Cuantitativos (Matemáticas y Estadística). La concepción de la empresa como una unidad socio-política conlleva la necesidad de establecer mecanismos que faciliten la coordinación y el consenso entre las distintas personas y grupos que confluyen en la empresa (*stakeholders*), así como unas relaciones

Empresa-Sociedad acordes con los requerimientos legales, normativos y de valores existentes en las sociedades democráticas contemporáneas.La concepción de la empresa como unidad de decisión implica la necesidad de planificar, organizar, liderar y controlar la diversidad de recursos, personas y actividades que integran la empresa de modo que se alcancen los objetivos establecidos; esta concepción es fundamental en asignaturas relacionadas con la Organización de Empresas y la Comercialización e Investigación de Mercados.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

No se requieren conocimientos previos de la materia, más allá de los requisitos de acceso a la titulación.

COMPETENCIAS (RD 1393/2007) // RESULTADOS DEL APRENDIZAJE (RD 822/2021)

1314 - Grado en Negocios Internacionales /International Business

- Desarrollar la capacidad de evaluación y de análisis crítico de fenómenos y agentes económicos internacionales.
- Desarrollar la sensibilidad intercultural y la capacidad de adaptación a otros contextos geopolíticos.
- Tener capacidad para trabajar en equipos multidisciplinares e interculturales.
- Comprender y reflexionar sobre contextos socioeconómicos y políticos que afectan a la toma de decisiones empresariales y económicas en un entorno internacional.
- Comprender la estructura y funcionamiento de las empresas y organizaciones que operan en un contexto internacional.
- Desarrollar una actitud ética en los negocios respetando los derechos humanos y el medio ambiente tanto en el país de origen como en los distintos mercados en los que se opere.
- Manejar los mecanismos de diseño, coordinación y control de la estrategia internacional de la empresa.
- Gestionar las relaciones entre las matrices de las empresas multinacionales y sus filiales.
- Conocer y saber coordinar los distintos elementos de la cadena de valor global, desde el aprovisionamiento hasta la entrega.
- Entender el comportamiento de los agentes económicos y su interacción en los mercados globales.
- Adquirir la capacidad de análisis, desarrollo y control de la función comercial de las empresas que operan en el mercado mundial.

- Elaborar, interpretar y analizar la información contable de las empresas.
- Utilizar la información económico financiera de la empresa para tomar decisiones.
- Ser capaz de generar ideas y detectar oportunidades de negocio en los mercados internacionales.
- Desarrollar la capacidad para la elaboración y defensa de informes que contribuyan a la toma de decisiones de agentes públicos y privados.
- Aprender a detectar las desigualdades entre personas para diseñar, implementar y evaluar las políticas pertinentes que faciliten la eliminación de dicha discriminación en empresas e instituciones.
- Dominar los conceptos de organización y empresa y conocer las distintas áreas funcionales de la empresa y los distintos tipos de empresa.
- Entender porqué existen las empresas y cuál es su relación con la sociedad.
- Aprender las características del espíritu emprendedor.
- Ser capaz de diseñar y jerarquizar objetivos.
- Conocer las funciones de empresarios y directivos.
- Conocer los instrumentos necesarios para la creación de empresas.
- Conocer los elementos básicos que conforman el entorno empresarial.
- Identificar los rasgos básicos de las distintas opciones de crecimiento de la empresa.
- Conocer el método contable y los conceptos de renta y patrimonio, así como los elementos que lo integran.
- Conocer los principios de valoración.
- Conocer los principios de elaboración de los estados financieros básicos.
- Entender el objetivo y utilidad de la información contable para la gestión empresarial y la toma de decisiones.
- Conocer y manejar los conceptos de demanda, necesidades, oferta, comportamiento del consumidor, mercado.
- Planificar el lanzamiento, posicionamiento y estrategia de productos.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (RD 1393/2007) // SIN CONTENIDO (RD 822/2021)

Tras cursar esta asignatura, se espera que los/as estudiantes sean capaces de:

- Conocer los conceptos básicos de la empresa y de su dirección y las principales áreas funcionales;
- Describir, analizar y evaluar el comportamiento y los resultados de las empresas en un entorno global;
- Conocer diversas fuentes de información empresarial, siendo capaz de identificar la información relevante y aplicarla correctamente. Analizar y gestionar información compleja, pero incompleta;
- Sintetizar la información en un informe escrito y argumentar sobre ella con conceptos, técnicas o modelos de organización de empresas;
- Transmitir a otros información, oralmente, de una forma interesante, creativa y convincente;
- Utilizar, eficientemente, el trabajo en equipo para la búsqueda, análisis y síntesis de información

múltiple y compleja, para la mejora de la creatividad.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. La empresa y la dirección de empresas

1.1. Empresa: concepto y elementos
1.2. La dirección de empresas
1.3. El sistema empresa
1.4. Tipos de organizaciones

2. El empresario. La dirección y el gobierno de la empresa

2.1. Concepto de propiedad y dirección: empresario y directivo
2.2. La dirección: roles y niveles
2.3. El equipo de dirección
2.4. El gobierno de la empresa

3. El entorno de la empresa

3.1. Definición de entorno
3.2. Entorno general
3.3. Entorno competitivo
3.4. Tipos de entorno
3.5. Introducción a la responsabilidad social de la empresa

4. La evolución de la empresa

4.1. Ciclo de vida de la empresa y de la industria
4.2. La creación de empresas
4.3. Desarrollo de la empresa: dirección y modalidad

5. Dirección de operaciones, gestión de la calidad y gestión de la innovación

5.1. La función de producción
5.2. La función de aprovisionamiento y logística
5.3. Más allá de las operaciones: calidad e innovación en la empresa

6. Dirección y gestión de recursos humanos

6.1. Captación: Reclutamiento y Selección
6.2. Motivación
6.3. Capacitación y Desarrollo
6.4. Funciones de apoyo

7. Dirección comercial y financiera

7.1. La función comercial
7.2. La función financiera

8. La función directiva

8.1. Planificación y control
8.2. Organización
8.3. Dirección y liderazgo
8.4. El liderazgo ético y globalmente responsable

9. Objetivos y toma de decisiones

9.1. Concepto de objetivo
9.2. Diseño del sistema de objetivos: misión, objetivos generales y operativos
9.3. El proceso de toma de decisiones
9.4. Tipos de decisiones
9.5. La ética en la toma de decisiones y en la determinación de objetivos
9.6. Introducción a la Dirección Estratégica

VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	30,00	100
Prácticas en aula	30,00	100
Elaboración de trabajos en grupo	10,00	0
Elaboración de trabajos individuales	10,00	0
Estudio y trabajo autónomo	20,00	0
Lecturas de material complementario	10,00	0
Preparación de actividades de evaluación	20,00	0
Preparación de clases de teoría	10,00	0
Resolución de casos prácticos	10,00	0
TOTAL	**150,00**	

METODOLOGÍA DOCENTE

Semanalmente, se impartirá una sesión teórica y otra práctica, de dos horas de duración cada una, totalizando así cuatro horas semanales de clase en el aula.

Las **sesiones teóricas** se basarán en la presentación y explicaciones del profesor sobre las distintas materias incluidas en el temario, si bien se espera que los alumnos participen activamente en las discusiones y debates que puedan plantearse en clase.

Para las **sesiones prácticas**, se desarrollarán casos prácticos, talleres, discusiones, presentaciones, se aprenderán herramientas informáticas relacionadas con la materia, etc.

Al formar parte esta asignatura de una titulación a tiempo completo y dada la metodología docente basada en la participación activa de los estudiantes, la asistencia a todas las clases (teóricas y prácticas) es muy importante, siendo **obligatoria la asistencia a todas las sesiones prácticas**.

Puntualmente, se podrá incluir como parte de la evaluación continua la asistencia a actividades que el profesor señale como afines a la asignatura, incluyendo algunas fuera del horario de las clases.

EVALUACIÓN

La asignatura de Fundamentos de Dirección de Empresas se evaluará a partir de la consideración de los siguientes aspectos:

Prueba de síntesis (60% de la nota final). La principal función de las pruebas de síntesis (examen) es evaluar la consecución de los objetivos formativos. Las pruebas escritas pueden combinar tanto pruebas de carácter objetivo (test) como pruebas de ensayo restringido. En cualquier caso, las cuestiones pueden referirse tanto a contenidos teóricos como prácticos. Preferentemente se formularán preguntas que exijan que el estudiante relacione diversos conceptos de la materia. El examen se realizará en la fecha oficial que la Facultat d'Economia habilite para ello dentro del calendario académico del curso. Será requisito necesario obtener cinco puntos sobre diez en la prueba escrita para poder sumar la evaluación continua que se plantea a continuación.

Evaluación continua (40% de la nota final). En esta parte se valorará la evolución del alumno en su adquisición de las destrezas o competencias específicas, las competencias genéricas y habilidades sociales propuestas en este programa docente. El profesor, a lo largo del curso, solicitará a los alumnos la entrega de casos prácticos para evaluarlos que se realizarán individualmente y/o en grupo.

Asimismo, se valorará la participación en las diferentes actividades propuestas por el profesor tales como el análisis y discusión de lecturas o de videos o, si fuera el caso, la asistencia a conferencias o seminarios.

La evaluación continua valora la participación de los estudiantes en el aula, así como los trabajos desarrollados individualmente o en equipo que requieran la búsqueda y análisis de información adicional (dentro o fuera del aula), ya sea para la resolución de casos, ejercicios, debates, etc. se considerarán actividades formativas no recuperables, en tanto que tratan de desarrollar y evaluar las competencias de análisis de información en equipo, contraposición de perspectivas y enfoques, argumentación de ideas, y comunicación oral y escrita.

En cumplimiento del artículo 6.9 del Reglamento de Evaluación y Calificación de la UV, las clases prácticas son de asistencia obligatoria. Se considerará que el estudiante ha cumplido con la asistencia si ha asistido a un mínimo del 80% de las horas de estas sesiones y si ha justificado adecuadamente la imposibilidad de asistir a las sesiones restantes por causa de fuerza mayor.

La calificación final del estudiante será la resultante de la suma ponderada de las notas obtenidas en el examen de síntesis y en la evaluación continua, siempre y cuando se haya superado dicho examen. En caso de no superar el examen de síntesis, se computará exclusivamente la calificación del examen, y por tanto la nota máxima será de 2,9 puntos.

REFERENCIAS

Básicas

- Iborra, M., Dasí, A., Dolz, C. & Ferrer, C. (2006). Fundamentos de Dirección de Empresas. Conceptos y habilidades directivas. Thomson.
- Boddy, D. (2012). Essentials of Management. Pearson
- Lloria, M.B. y Mohedano-Suanes, A. (2017): Introducción a la dirección de empresas. Casos prácticos. Editorial Pearson

Complementarias

- Los profesores podrán recomendar referencias complementarias durante el curso.
- Boddy, David. (2002) Management. An introduction. Pearson - Prentice Hall.

ADENDA COVID-19

Esta adenda solo se activará si la situación sanitaria lo requiere y previo acuerdo del Consejo de Gobierno