FITXA IDENTIFICATIVA

Dades de l'Assignatura	
Codi	35884
Nom	Introducció a la direcció d'empreses
Cicle	Grau
Crèdits ECTS	6.0
Curs acadèmic	2017 - 2018

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
1314 - Grau de Negocis Internacionals/ International Business	Facultat d'Economia	1	Primer quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
1314 - Grau de Negocis Internacionals/ International Business	8 - Empresa	Formació Bàsica

Coordinació

Nom	Departament
GARZON BENITEZ, MARIA DOLORES	105 - Direcció d'Empreses 'Juan José Renau Piqueras'

RESUM

Introducció a la Direcció d'Empreses és una assignatura de Formació Bàsica, que s'imparteix en el primer semestre del primer curs del Grau *en International Business*. Consta de 6 crèdits ECTS i pertany a la matèria i mòdul de "Empresa".

Aquesta assignatura tracta de proporcionar als/les estudiants coneixements i habilitats essencials per entendre la realitat empresarial. Amb això, s'orienta als/les estudiants sobre els fonaments de la direcció d'empreses, preparant-los adequadament per cursar assignatures més avançades.

En aquesta assignatura, la realitat empresarial s'enfoca des d'una perspectiva àmplia. Es concep l'empresa com a unitat tecnicoeconòmica, així com una unitat sociopolítica i una unitat de decisió. La concepció de l'empresa com a unitat tecnicoeconòmica correspon a l'enfocament que de l'empresa es té en assignatures d'àrees com l'Anàlisi Econòmica, la Comptabilitat, les Finances o els Mètodes Quantitatius (Matemàtiques i Estadística). La concepció de l'empresa com una unitat sociopolítica comporta la necessitat d'establir mecanismes que faciliten la coordinació i el consens entre les diferents persones i grups que conflueixen en l'empresa (*stakeholders*), així com unes relacions Empresa-Societat

consistents amb els requeriments legals, normatius i de valors existents a les societats democràtiques contemporànies. La concepció de l'empresa com a unitat de decisió implica la necessitat de planificar, organitzar, liderar i controlar la diversitat de recursos, persones i activitats que integren l'empresa de manera que s'assolisquen els objectius establerts; aquesta concepció és fonamental en assignatures relacionades amb l'Organització d'Empreses i la Comercialització i Investigació de Mercats.

CONEIXEMENTS PREVIS

Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

No es requereixen coneixements previs de la matèria, més enllà dels requisits daccés a la titulació.

COMPETÈNCIES

1314 - Grau de Negocis Internacionals/ International Business

- Desenvolupar la capacitat d'avaluació i d'anàlisi crítica de fenòmens i agents econòmics internacionals.
- Desenvolupar la sensibilitat intercultural i la capacitat d'adaptació a altres contextos geopolítics.
- Tenir capacitat per treballar en equips multidisciplinaris i interculturals.
- Comprendre i reflexionar sobre contextos socioeconòmics i polítics que afecten a la presa de decisions empresarials i econòmiques en un entorn internacional.
- Comprendre l'estructura i el funcionament de les empreses i les organitzacions que operen en un context internacional.
- Desenvolupar una actitud ètica en els negocis respectant els drets humans i el medi tant al país d'origen com en els distints mercats en què s'opere.
- Manejar els mecanismes de disseny, coordinació i control de l'estratègia internacional de l'empresa.
- Gestionar les relacions entre les matrius de les empreses multinacionals i les seues filials.
- Conèixer i saber coordinar els distints elements de la cadena de valor global, des de l'aprovisionament fins al lliurament.
- Entendre el comportament dels agents econòmics i la seua interacció als mercats globals.
- Adquirir la capacitat d'anàlisi, desenvolupament i control de la funció comercial de les empreses que operen al mercat mundial.
- Elaborar, interpretar i analitzar la informació comptable de les empreses.
- Utilitzar la informació econòmic i financera de l'empresa per prendre decisions.

- Ser capaç de generar idees i detectar oportunitats de negoci als mercats internacionals.
- Desenvolupar la capacitat per a l'elaboració i defensa d'informes que contribuïsquen a la presa de decisions d'agents públics i privats.
- Aprendre a detectar les desigualtats entre persones per dissenyar, implementar i avaluar les polítiques pertinents que faciliten l'eliminació d'aquesta discriminació en empreses i institucions.
- Dominar els conceptes d'organització i d'empresa i conèixer les distintes àrees funcionals de l'empresa i els distints tipus d'empresa.
- Entendre perquè hi ha les empreses i quina és la seua relació amb la societat.
- Aprendre les característiques de l'esperit emprenedor.
- Ser capaç de dissenyar i jerarquitzar objectius.
- Conèixer les funcions d'empresaris i de directius.
- Conèixer els instruments necessaris per a la creació d'empreses.
- Conèixer els elements bàsics que conformen l'entorn empresarial.
- Identificar els trets bàsics de les distintes opcions de creixement de l'empresa.
- Conèixer el mètode comptable i els conceptes de renda i patrimoni, així com els elements que l'integren.
- Conèixer els principis de valoració.
- Conèixer els principis d'elaboració dels estats financers bàsics.
- Entendre l'objectiu i la utilitat de la informació comptable per a la gestió empresarial i la presa de decisions.
- Conèixer i manejar els conceptes de demanda, necessitats, oferta, comportament del consumidor, mercat.
- Planificar el llançament, el posicionament i l'estratègia de productes.

RESULTATS DE L'APRENENTATGE

Després de cursar aquesta assignatura, s’espera que els/les estudiants siguen capaços de:

- tenir una visió global de l’empresa i de les interrelacions entre els seus diferents elements;
- desenvolupar la capacitat de prendre decisions a partir d’informació incompleta;
- identificar les tendències de l’entorn i mantenir una actitud atenta davant els canvis que es puguen produir en ell com a font d’oportunitats i amenaces;
- desenvolupar la capacitat emprenedora;
- mantenir una actitud ètica en els negocis, respectuosa amb els drets de les persones i el medi ambient.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. L'empresa i la direcció d'empreses

1.1. Lempresa: concepte i elements
1.2. El sistema empresa
1.3. La direcció d'empreses
1.4. Tipus d'organitzacions

2. L'empresariat. La direcció i el govern de l'empresa

2.1. Concepte de propietat i direcció: l'empresari i la direcció
2.2. La direcció: rols i nivells
2.3. Equips directius
2.4. El govern de l'empresa

3. L'entorn de l'empresa

3.1. Definició de lentorn
3.2. Entorn general
3.3. Entorn competitiu
3.4. Tipus d'entorns
3.5. Introducció a la responsabilitat social de l'empresa

4. L'evolució de l'empresa

4.1. Cicle de vida de l'empresa
4.2. La creació dempreses
4.3. Desenvolupament de l'empresa: direcció i modalitat

5. Direcció d'operacions, gestió de la qualitat i gestió de la innovació

5.1. La funció de producció
5.2. La funció d'aprovisionament i logística
5.3. La gestió de la qualitat
5.4. La gestió de la innovació

6. Direcció i gestió de recursos humans

6.1. La captació
6.2. La motivació
6.3. La capacitació
6.4. Funcions de recolçament

7. Direcció comercial i financera

7.1. La funció comercial
7.2. La funció financera

8. La funció directiva

8.1. Planificació i control
8.2. Organització
8.3. Direcció i lideratge

9. Objectius i presa de decisions

9.1. Concepte d'objectiu
9.2. Disseny del sistema d'objectius: missió, objectius generals i objectius operatius
9.3. El procés de presa de decisions
9.4. Tipologia de les decisions
9.5. Introducció a la direcció estratègica

VOLUM DE TREBALL

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Classes de teoria	30,00	100
Pràctiques en aula	30,00	100
Elaboració de treballs en grup	10,00	0
Elaboració de treballs individuals	10,00	0
Estudi i treball autònom	20,00	0
Lectures de material complementari	10,00	0
Preparació d'activitats d'avaluació	20,00	0
Preparació de classes de teoria	10,00	0
Resolució de casos pràctics	10,00	0
TOTAL	**150,00**	

METODOLOGIA DOCENT

Setmanalment, s'impartirà una sessió teòrica i una altra pràctica, de dues hores de durada cadascuna, totalitzant així quatre hores setmanals de classe a l'aula.

Les **sessions teòriques** es basaran en la presentació i explicacions del professor sobre les diferents matèries incloses en el temari, si bé s'espera que els alumnes participen activament en les discussions i debats que puguen plantejar-se a classe.

Per a les **sessions pràctiques**, els estudiants els grups GO i AR es dividiran en dos subgrups, mentre que el grup GP comptarà amb un únic grup pràctic. En aquestes classes es desenvoluparan casos pràctics, tallers, discussions, presentacions, s'aprendran eines informàtiques relacionades amb la matèria, etc.

En formar part aquesta assignatura d'una titulació a temps complet i tenint en compte la metodologia docent basada en la participació activa dels estudiants, l'assistència a totes les classes (teòriques i pràctiques) és molt important, sent **obligatòria l'assistència a totes les sessions pràctiques**.

Puntualment, es podrà incloure com a part de l'assignatura l'assistència a activitats que el professor considere adequades, encara que s'oferisquen fora de l'horari de classes.

AVALUACIÓ

Amb l'enfocament adoptat de la docència, en l'assignatura es consideren dos nivells bàsics d'avaluació del progrés dels / les estudiants:

• El primer (Avaluació Continuada) és el que correspon als treballs que es realitzen durant el curs ia l'avaluació contínua dels estudiants basada en l'assistència a classe, la participació i la implicació en el procés d'ensenyament-aprenentatge, la realització de treballs individuals i de grup, així com la resolució de problemes i altres activitats plantejades pel professor, algunes de les quals poden quedar fora de l'horari de les classes. Aquestes activitats, dissenyades per presentar-se o ser discutides a classe, tindran la naturalesa de no recuperables i s'avaluaran amb 4 punts, el 40% de la nota final. Aquells alumnes que no puguin assistir a classe de manera regular i justificada, s'han de posar en contacte amb el seu professor / a abans del dia 3 d'octubre.

• El segon (Examen) correspon a la verificació del grau de comprensió i coneixement sobre els continguts impartits a l'aula, mitjançant la superació d'una prova escrita al final del semestre, que correspondrà el 60% de la nota final. Serà requisit necessari obtenir 5 punts sobre 10 en la prova escrita per poder sumar la qualificació de l'avaluació contínua. L'examen escrit, constarà de dues parts: una part tipus test de 20 preguntes amb 3 respostes i només una d'elles correcta, que puntuarà fins a 6 punts; i dues preguntes de desenvolupament (teoricopràctiques) que sumaran els 4 punts restants de l'examen escrit. Serà necessari obtenir almenys 2 punts en el test perquè se sumi la puntuació de les preguntes de desenvolupament i poder aprovar l'examen escrit.

Per superar l'assignatura serà necessària una nota de 5 punts (sobre un màxim de 10). Si se suspèn l'examen, la qualificació final mai excedirà de 4,5 punts.

REFERÈNCIES

Bàsiques

- Iborra, M., Dasí, A., Dolz, C. & Ferrer, C. (2006). Fundamentos de Dirección de Empresas. Conceptos y habilidades directivas. Thomson.
- Johnson, G., Scholes, K. & Whittington, R. (2008, 2011). Exploring Corporate Strategy. Text & Cases (8th Ed., 9th Ed.). Pearson - Prentice Hall. Versión en español (2005): Dirección Estratégica (7ª Ed.). Pirámide.
- Robbins, S.P. & Coulter, M. (2009). Management. (10th ed.) Pearson - Prentice Hall. Versión en español (2005, 2010): Administración (8ª ed., 10ª ed.).
- Boddy, D. (2012). Essentials of Management. Pearson

Complementàries

- Cuervo, A. (director) (2008). Introducción a la Administración de Empresas (6ª ed.). Civitas
- Domínguez Machuca, J. A. (coord.) (1995). Dirección de Operaciones. Aspectos estratégicos en la producción y los servicios. McGraw-Hill.
- Pla J. & León, F. (2004). Dirección de Empresas Internacionales. Pearson Prentice-Hall.
- Johnson, G., Scholes, K. & Whittington, R. (2009, 2012). Fundamentals of Strategy (1st Ed., 2nd. Ed). Pearson - Prentice Hall. Versión en español (2010, 1ª Ed.): Fundamentos de estrategia. Pearson - Prentice Hall.
- Lev, B. (2001). Intangibles: Management, Measurement, and Reporting, Brookings Institution. Versión en español (2003): Intangibles: medición, gestión e información, Deusto.
- Morin, E. (2010). ¿Hacia el abismo? Globalización en el siglo XXI. Paidos.
- Gooderham, P.N. & Nordhaug, O. (2003). International Management: Cross-Boundary Challenges. Blackwell. Chapter 9.
- Beamish, P.W., Morrison, A.J., Inkpen, A.C. & Rosenzweig, P.M. (2003). International Management: Text and Cases. McGraw Hill (international edition). Chapters 11 and 14.
- Navas, J. E. y& Guerras, L. A. (2012). Fundamentos de Dirección Estratégica de la Empresa. Thomson Reuters.
- Herrera, J. (2010). Dirección de recursos humanos. Un enfoque de Administración de Empresas. Ediciones Ramón Llull.
- Gómez-Mejía, L., Balkin, D. and Cardy, R. (2007, 2011). Managing Human Resources. (5th/7th International Edition). Pearson-Prentice Hall. Versión en español (2009). Gestión de recursos humanos. Pearson-Prentice Hall.