

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

Código	35880
Nombre	Macroeconomía
Ciclo	Grado
Créditos ECTS	6.0
Curso académico	2017 - 2018

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1314 - Grado de Negocios Internacionales/ International Business	Facultad de Economía	2	Primer cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Caracter
1314 - Grado de Negocios Internacionales/ International Business	4 - Macroeconomía	Obligatoria

Coordinación

Nombre	Departamento
QUESADA IBAÑEZ, JAVIER	10 - Análisis Económico

RESUMEN

La Macroeconomía es una asignatura de carácter obligatorio dentro del Grado de Negocios Internacionales (GIB). Esta asignatura tiene una carga lectiva de 6 créditos ECTS, repartidos en 3 créditos teóricos y 3 prácticos. La asignatura de Macroeconomía se imparte en el primer semestre del segundo curso del Grado de GIB.

En este curso se dotará al alumno de las herramientas básicas para entender los modelos macroeconómicos convencionales y conocer los principales problemas macroeconómicos de las economías actuales. Los estudiantes cuando llegan a este segundo curso ya tienen conocimientos básicos de economía adquiridos al cursar las asignaturas de Introducción a la Economía y Microeconomía en el primer y segundo semestre del primer curso del grado.

La Macroeconomía estudia del comportamiento agregado de una economía y aborda algunas de las cuestiones más relevantes de la vida económica de los países: qué causas explican el crecimiento de, por qué algunos países son ricos y otros pobres, qué factores se hallan en el origen de las recesiones y los auges económicos; por qué existe el desempleo y qué determina su magnitud; cuáles son las fuentes de la inflación, qué determina la evolución de los tipos de interés o los tipos de cambio; cómo afectan las



políticas públicas al nivel de producción, el empleo, la competitividad o el crecimiento; cómo se relacionan las economías nacionales en el escenario de los mercados internacionales en el mundo actual.

Estas cuestiones afectan a las condiciones de vida de las personas y el entorno de las empresas y, por ello, interesan a ciudadanos, gobiernos, empresas y profesionales de la economía. Explicar los problemas macroeconómicos es el objeto fundamental de atención de los macroeconomistas que han dedicado importantes esfuerzos, desde los economistas clásicos hasta la actualidad, a analizar y proponer teorías, modelos y evidencia empírica con los que interpretar el funcionamiento de las economías. La Macroeconomía las contempla como un conjunto complejo, en el que las empresas, consumidores e inversores toman decisiones, los múltiples mercados asignan recursos y se interrelacionan, y las instituciones públicas regulan e intervienen en la vida económica desde la perspectiva del interés general.

El estudio de la Macroeconomía cuenta con dos herramientas fundamentales a la hora de comprender la realidad económica que nos rodea: los modelos teóricos y los datos macroeconómicos. Los modelos económicos ofrecen una descripción simplificada de algún aspecto de la economía, expresada con frecuencia en lenguaje matemático para hacerlo con precisión. La base de los modelos son las ideas sobre el comportamiento y las relaciones económicas que denominamos teoría económica. Los datos informan sobre los valores y la evolución de las variables consideradas importantes que, en la mayoría de los casos son las que sugieren los modelos y han ido incorporándose a los sistemas estadísticos que denominamos Cuentas Nacionales o Contabilidad Nacional.

Durante este curso vamos a considerar los problemas macroeconómicos desde varias perspectivas temporales. En primer lugar analizaremos las variables relevantes para explicar el nivel de renta y actividad desde una perspectiva de corto plazo. A continuación estudiaremos problemas relevantes a medio plazo, como el nivel de empleo y la inflación. Por último, contemplaremos la economía desde la perspectiva del largo plazo, que es la adecuada para comprender las fuerzas que influyen en el crecimiento y el progreso tecnológico.

Los contenidos básicos de esta asignatura son los siguientes:

- Los mercados de bienes, dinero y factores productivos: la macroeconomía como equilibrio general.
- La dimensión temporal: corto, medio y largo plazo.
- La perspectiva del corto plazo se centra en el estudio de la Demanda Agregada de la economía. Se analizará el funcionamiento de los mercados de bienes (consumo e inversión) y de los mercados financieros, construyendo el modelo ISLM, en economías cerradas y abiertas.
- La perspectiva de medio plazo se centra en el estudio de la Oferta Agregada y la relación entre el funcionamiento del mercado de trabajo y de bienes, analizando el problema del desempleo y los determinantes de los salarios.
- En el marco del modelo Oferta- Demanda agregada se analizará el efecto de shocks y de las políticas de estabilización, así como el problema de la inflación y su relación con la actividad.
- La perspectiva de largo plazo se centra en el estudio del Crecimiento Económico y los factores clave del mismo: la acumulación de capital y el progreso tecnológico.



CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

Los requisitos que el estudiante necesita para afrontar con éxito esta asignatura son mínimos: unos conocimientos de economía como los que ha debido adquirir durante el primer curso de GIB, un nivel de matemáticas básico (resolver ecuaciones con una/dos incógnitas y derivadas parciales básicas) así como una mínima familiarización con el análisis gráfico y con la consulta de información cualitativa y cuantitativa en la red.

Dado que durante el curso se utilizan continuamente esquemas analíticos formales y

COMPETENCIAS

1314 - Grado de Negocios Internacionales/ International Business

- Desarrollar la capacidad de evaluación y de análisis crítico de fenómenos y agentes económicos internacionales.
- Desarrollar la sensibilidad intercultural y la capacidad de adaptación a otros contextos geopolíticos.
- Tener capacidad para trabajar en equipos multidisciplinares e interculturales.
- Comprender y reflexionar sobre contextos socioeconómicos y políticos que afectan a la toma de decisiones empresariales y económicas en un entorno internacional.
- Comprender los conceptos esenciales del análisis económico aplicables al funcionamiento de empresas e instituciones en el contexto internacional.
- Entender el comportamiento de los agentes económicos y su interacción en los mercados globales.
- Utilizar la información económico financiera de la empresa para tomar decisiones.
- Conocer el funcionamiento de los mercados financieros internacionales.
- Desarrollar la capacidad para la elaboración y defensa de informes que contribuyan a la toma de decisiones de agentes públicos y privados.
- Aprender a detectar las desigualdades entre personas para diseñar, implementar y evaluar las políticas pertinentes que faciliten la eliminación de dicha discriminación en empresas e instituciones.
- Tener una visión general de los contenidos de la teoría económica, de forma que se perciba el impacto de los elementos macroeconómicos en la toma de decisiones de los agentes económicos, en particular de la toma de decisiones empresariales y en la elaboración de las políticas económicas y, en general, conocer cómo funciona la economía moderna.
- Saber analizar los componentes de la oferta y demanda agregada, el mercado financiero, el mercado de trabajo y el sector público.



- Poseer los conocimientos macroeconómicos suficientes para analizar e interpretar la realidad nacional e internacional desde una perspectiva económica.
- Evaluar críticamente la magnitud e importancia de los distintos problemas económicos así como las ventajas e inconvenientes derivados de las posibles políticas diseñadas para solucionarlos, y su impacto sobre la sociedad.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Los resultados esperados del aprendizaje de la asignatura Macroeconomía I son los siguientes:
 - Conocer los conceptos y esquemas de análisis suficientes para analizar e interpretar la realidad nacional e internacional desde una perspectiva macroeconómica.
 - Conocer y manejar las fuentes de información –estadística (en especial la Contabilidad Nacional) y cualitativa- utilizadas por los economistas para seguir la evolución de las economías actuales.
 - Utilizar razonamientos analíticos para plantear problemas macroeconómicos y resolverlos
 - Entender la naturaleza dinámica de las relaciones macroeconómicas, el papel de las decisiones intertemporales y de las expectativas de los participantes en los mercados.
 - Entender el papel de los incentivos y de las decisiones estratégicas en el comportamiento de empresas y consumidores y su importancia en el diseño de la política económica
 - Evaluar críticamente la magnitud e importancia de los distintos problemas económicos así como las ventajas e inconvenientes derivados de las políticas diseñadas para solucionarlos, y su impacto sobre la sociedad.
 - Ser capaz de recoger bibliografía, estructurarla e interpretarla a partir de los conocimientos teóricos adquiridos.
 - Entender el papel de las instituciones económicas en el contexto económico internacional.
 - Entender y transmitir de forma sencilla pero rigurosa los contenidos de los informes y estudios de los principales organismos económicos nacionales e internacionales.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS



1. Tema 1.Introducción.

- 1.1 Los problemas macroeconómicos
- 1.2 La situación económica de España, Europa y el mundo
- 1.3 La perspectiva temporal de los problemas macroeconómicos: corto vs medio y largo plazo

Bibliografía básica: Blanchard, Amighini y Giavazzi, 5ª edición, Caps. 1 y 2. Blanchard, Amighini y Giavazzi, (European Perspective (EP)), Caps. 1 y 2.

2. Tema 2. El mercado de bienes

- 2.1 La composición del PIB.
 - 2.2 La demanda de bienes
 - 2.3 La determinación de la producción de equilibrio
 - 2.4. La política económica y el nivel de actividad
- Bibliografía básica: ; Blanchard, Amighini y Giavazzi, 5ª edición, Cap. 3
Blanchard, Amighini y Giavazzi, (European Perspective (EP)), Cap. 3.

3. Tema 3. Los mercados financieros y el modelo IS-LM

- 3.1 La demanda de dinero
 - 3.2 La determinación de los tipos de interés
 - 3.3 El modelo IS-LM
- Bibliografía básica: Blanchard, Amighini y Giavazzi, 5ª edición, Caps. 4 y 5
Blanchard, Amighini y Giavazzi, (European Perspective (EP)), Caps. 4 y 5

4. Tema 4.El modelo IS-LM en una economía abierta

- 4.1 La apertura de los mercados de bienes
 - 4.2 La apertura de los mercados financieros.
 - 4.3 Las relaciones IS y LM en una economía abierta
 - 4.4 Análisis conjunto de los mercados de bienes y financieros
 - 4.5. Output, tipo de interés y tipo de cambio
- Bibliografía básica: Blanchard, Amighini y Giavazzi, 5ª edición, Caps. 6, 18 y 19
Blanchard, Amighini y Giavazzi, (European Perspective (EP)), Caps 6 y 7

5. Tema 5. El mercado de trabajo

- 5.1 Las variables básicas.
 - 5.2 La determinación de los salarios
 - 5.3 La determinación de los precios
 - 5.4 La tasa natural de desempleo
- Bibliografía básica: Blanchard, Amighini y Giavazzi, 5ª edición, Cap 7
Blanchard, Amighini y Giavazzi, (European Perspective (EP)), Cap 8

**6. Tema 6. Oferta y demanda agregadas (OA-DA)**

- 6.1 Oferta agregada.
- 6.2 Demanda agregada
- 6.3 Equilibrio a corto y a medio plazo
- 6.4. Efectos de las políticas monetaria y fiscal
- 6.5 Efectos de otras perturbaciones

Bibliografía básica: Blanchard, Amighini y Giavazzi, 5ª edición, Cap 8.
Blanchard, Amighini y Giavazzi, (European Perspective (EP)), Cap 9

7. Tema 7. Desempleo e inflación

- 7.1 Inflación esperada y desempleo.
 - 7.2. Curva de Phillips y tasa natural de desempleo
 - 7.3 Inflación, crecimiento de la cantidad de dinero y desinflación
 - 7.4 Inflación y desempleo en Europa y en España
- Bibliografía básica: Blanchard, Amighini y Giavazzi, 5ª edición, Caps 9 y 10.
Blanchard, Amighini y Giavazzi, (European Perspective (EP)), Caps 10 y 11

8. Tema 8. Una breve introducción a la teoría del crecimiento a largo plazo

- 8.1 Crecimiento y nivel de vida
- 8.2 Experiencias de crecimiento
- 8.3 Ahorro y acumulación de capital
- 8.4 Productividad, progreso técnico y competitividad

VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	30,00	100
Prácticas en aula	30,00	100
Asistencia a eventos y actividades externas	4,00	0
Elaboración de trabajos en grupo	12,00	0
Estudio y trabajo autónomo	35,00	0
Lecturas de material complementario	6,00	0
Preparación de actividades de evaluación	6,00	0
Preparación de clases de teoría	12,00	0
Preparación de clases prácticas y de problemas	15,00	0
TOTAL	150,00	



METODOLOGÍA DOCENTE

La metodología para impartir la asignatura de *Macroeconomía*, tanto en las clases teóricas como prácticas, irá orientada a combinar la capacidad de trabajo individual con la de trabajo en equipo. De forma más precisa, la metodología a utilizar puede describirse como sigue:

- Para las clases teóricas los estudiantes prepararán con antelación las lecturas básicas que sirven de base para la explicación teórica, así como las principales dudas que surgen en dichas lecturas. El profesor combinará sus explicaciones con la participación activa de los estudiantes (planteamiento de dudas que puede contestar el profesor y/o sus compañeros, resolución de cuestiones breves planteadas por el profesor, discusión en grupo de los aspectos que han suscitado mayor interés). Se pretende que el estudiante desarrolle tanto su capacidad de trabajo autónomo (con el trabajo previo a la clase), como su capacidad de trabajar en equipo, argumentar y defender ideas (debates en grupo) y su capacidad de comunicación oral y escrita (planteando sus dudas sobre el tema en público y/o resolviendo por escrito las cuestiones que se le han planteado).

- Las **clases prácticas** pretenden, además de asentar en los estudiantes los conceptos adquiridos en las clases teóricas y en el estudio del manual, desarrollar la capacidad de aplicar los conocimientos adquiridos al mundo real y fomentar su capacidad de razonamiento y análisis. Con el fin de conseguir dichos objetivos los estudiantes tienen encomendadas dos tipos de tareas.

1 La preparación previa a la clase práctica de un conjunto de ejercicios y casos prácticos que se trabajarán posteriormente en el aula. Cada estudiante de forma individual deberá entregar estas tareas cuando lo solicite el profesor.

2 La elaboración de un trabajo en equipo relacionado con los contenidos del programa que se evaluará en la clase de prácticas. Parte de las tareas a realizar se basará en la búsqueda de información en las páginas web de instituciones reconocidas y en prensa. Se pretende que el estudiante desarrolle su capacidad de organizar formas de trabajo en grupo, resolución de problemas, comunicación oral y escrita, coordinación de actividades y búsqueda de información en fuentes fiables.

- Este tipo de clases requieren la participación activa del estudiante a través de su intervención en las sesiones, la realización con antelación de los ejercicios propuestos en la práctica correspondiente. Estos cuestionarios, el guión de cada práctica y el resto del material necesario para la realización del trabajo estarán disponibles con antelación en el “Aula Virtual” (<http://pizarra.uv.es/>).

EVALUACIÓN

En la asignatura de *Macroeconomía* la evaluación total se desglosa de la siguiente forma: un 30% de la nota global corresponde a las tareas de evaluación continua y un 70% de la nota global corresponde a la prueba de síntesis final. La evaluación continua tiene carácter de no recuperable, es decir, que la nota obtenida en la misma se mantendrá para las dos convocatorias del curso sin posibilidad de modificarla. En la evaluación continua se calificará la asistencia, participación activa en clase, resolución de ejercicios, tareas asignadas, presentaciones en público, iniciativas de los estudiantes y todo tipo de elementos que se entienda que forman parte de la actividad de un estudiante.



En una calificación sobre 10 puntos, 3 corresponden a la evaluación continua y 7 al examen final escrito.

La nota final es el resultado de la suma de la calificación de la evaluación continua y la obtenida en el examen escrito que deberá ser como mínimo de 3,5 puntos sobre 7. Caso de que en examen final no se superen los 3,5 puntos y no se pueda aprobar la asignatura, la nota final que se pondrá en el acta se formará sumando los puntos del final con los de la evaluación continua hasta un máximo de 4,5 puntos, siendo la calificación de suspenso.

Para superar la asignatura se necesita como mínimo 5 puntos.

REFERENCIAS

Básicas

- Macroeconomía, O. Blanchard, A. Amighini y F. Giavazzi, 2012, 5ª edición.
Ed..Pearson Página web en: <http://www.pearson.es/blanchard>
- Macroeconomics, A European perspective, O. Blanchard, A. Amighini and F. Giavazzi, 2013. 2nd Edition,
Ed. Pearsonl. Página web en : : <http://www.pearson.es/blanchard>
- Macroeconomía, N.G.Mankiw, 2014, 8ª edición.
Ed.Bosch.
Página web en: <http://www.antonibosch.com/libro/macroeconomia-8-ed>

Complementarias

- Jordi Palafox. Cuatro vientos en contra. El porvenir económico de España. Ed. Pasado y Presente .
Barcelona 2017
- Banco de España Informe Anual 2016. Mayo 2017