

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	35879
Nom	Economia internacional
Cicle	Grau
Crèdits ECTS	6.0
Curs acadèmic	2019 - 2020

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
1314 - Grau de Negocis Internacionals/ International Business	Facultat d'Economia	2	Segon quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
1314 - Grau de Negocis Internacionals/ International Business	3 - Economia	Formació Bàsica

Coordinació

Nom	Departament
ROCHINA BARRACHINA, MARIA ENGRACIA	132 - Estructura Econòmica

RESUM

L'assignatura Economia Internacional té com a objectiu que l'estudiant puga identificar un problema, plantejar-ho, conèixer la teoria econòmica que pot donar resposta, buscar la informació necessària, conèixer els mètodes per al tractament de les dades, i interpretar els resultats amb capacitat crítica.

Per a això, en primer lloc se li introduirà en els Models bàsics de comerç internacional, i a continuació a models de major complexitat. Igualment, s'estudiaren les relacions econòmiques d'un país amb l'exterior a través de la Balança de Pagaments i els seus principals comptes.

L'estudiant haurà d'obtenir una visió general de la situació econòmica internacional i dels principals organismes econòmics internacionals. Finalment en el que a les relacions financeres es referix, estudiarà els mercats financers i de divises: que inclourà els conceptes bàsics sobre tipus de canvi, tipus d'interés i la seua interrelació; així com el FMI i les seues principals funcions.



Al finalitzar el curs l'estudiant ha de ser capaç de:

- Conèixer les principals característiques de les relacions comercials i financeres entre els països.
- Entendre que models teòrics expliquen si és el cas tals relacions i per tant les seues perspectives futures.
- Familiaritzar-se amb l'ús de bases de dades d'àmbit internacional.
- Conèixer i avaluar el contingut dels informes de referència sobre l'economia internacional.
- Dominar els fonaments conceptuals i posicionar-se en els principals debats actuals sobre conjuntura i tendències de l'economia internacional.

Esta assignatura s'ubica en el tercer curs, primer semestre atés que per al seu desenrotllament es requereixen coneixements sobretot d'Introducció a l'Economia, Microeconomia i Macroeconomia. Al seu torn, té continuació amb Unió Europea, Finances Internacionals, Mercats Financers, i optatives com a Conjuntura Econòmica Internacional, Institucions Econòmiques Internacionals, Comerç Exterior i Gestió Financera Internacional entre altres. Atés que les eixides professionals dels estudiants es decanten tant a l'àmbit de la gestió internacional de les empreses com de l'administració i institucions públiques en àrees vinculades a l'àmbit internacional com la cooperació, el comerç, la inversió, etc. els coneixements adquirits en esta matèria són una base i suport fonamental per al desenrotllament d'estos treballs.

CONEIXEMENTS PREVIS

Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

Coneixements bàsics de matemàtiques, de micro i macroeconomia i d'anglès.

COMPETÈNCIES

1314 - Grau de Negocis Internacionals/ International Business

- Desenvolupar la capacitat d'avaluació i d'anàlisi crítica de fenòmens i agents econòmics internacionals.
- Desenvolupar la sensibilitat intercultural i la capacitat d'adaptació a altres contextos geopolítics.
- Tenir capacitat per treballar en equips multidisciplinaris i interculturals.
- Comprendre i reflexionar sobre contextos socioeconòmics i polítics que afecten a la presa de decisions empresarials i econòmiques en un entorn internacional.
- Comprendre l'estructura i el funcionament de les empreses i les organitzacions que operen en un context internacional.



- Desenvolupar una actitud ètica en els negocis respectant els drets humans i el medi tant al país d'origen com en els distints mercats en què s'opere.
- Comprendre els conceptes essencials de l'anàlisi econòmica aplicable al funcionament d'empreses i institucions en el context internacional.
- Entendre el comportament dels agents econòmics i la seua interacció als mercats globals.
- Conèixer les competències bàsiques i el funcionament de les principals institucions internacionals econòmiques i de cooperació.
- Utilitzar la informació econòmic i financera de l'empresa per prendre decisions.
- Conèixer el funcionament dels mercats financers internacionals.
- Desenvolupar la capacitat per a l'elaboració i defensa d'informes que contribuïsqen a la presa de decisions d'agents públics i privats.
- Aprendre a detectar les desigualtats entre persones per dissenyar, implementar i avaluar les polítiques pertinents que faciliten l'eliminació d'aquesta discriminació en empreses i institucions.
- Tenir una visió general dels continguts de la teoria econòmica, de forma que es perceba l'impacte dels elements microeconòmics i macroeconòmics a la presa de decisions dels agents econòmics, en particular de la presa de decisions empresarials i en l'elaboració de les polítiques econòmiques i, en general, conèixer com funciona l'economia moderna.
- Conèixer el comportament dels agents econòmics individuals i la seua interacció al mercat generant preus.
- Conèixer les distintes estructures de mercat competitives i no competitives.
- Posseir els coneixements microeconòmics i macroeconòmics suficients per analitzar i interpretar la realitat nacional i internacional des d'una perspectiva econòmica.
- Adquisició d'una idea general de la distribució actual de l'activitat econòmica internacional.
- Aprenentatge dels fonaments dels models bàsics que expliquen el comerç internacional.
- Coneixement dels fonaments canviaris i financers bàsics en l'actual economia internacional.
- Comprensió dels elements diferenciadors dels problemes econòmics internacionals en funció del grau de desenvolupament de les economies.
- Coneixement dels aspectes bàsics de les principals institucions econòmiques internacionals.

RESULTATS DE L'APRENTATGE

Conèixer i manejar els conceptes de demanda i oferta tant a nivell individual (microeconomia) com agregat (macroeconomia) .

Comprensió dels mecanismes del funcionament del mercat, el paper fonamental dels preus i la determinació d'estos a través de l'oferta i la demanda.



Obtenció de capacitat d'anàlisi i raonament per a comprendre i interpretar la realitat econòmica nacional i internacional.

Utilitzar raonaments analítics per a plantejar problemes econòmics i resoldre'ls.

Capacitat d'identificar els problemes econòmics internacionals bàsics.

Capacitat d'establir el patró de comerç, així com els avantatges i limitacions del mateix, en un espai econòmic.

Capacitat d'establir els fonaments dels desequilibris econòmics (financers i reals) d'una economia.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1.

2.

3.

4.

5.

6.

7.

8.

9.



10.

VOLUM DE TREBALL

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Classes de teoria	30,00	100
Pràctiques en aula	30,00	100
Elaboració de treballs individuals	30,00	0
Estudi i treball autònom	10,00	0
Lectures de material complementari	10,00	0
Preparació d'activitats d'avaluació	10,00	0
Preparació de classes de teoria	10,00	0
Preparació de classes pràctiques i de problemes	10,00	0
Resolució de casos pràctics	10,00	0
TOTAL	150,00	

METODOLOGIA DOCENT

Lliçó magistral participativa, per a presentar en l'aula els continguts teòrics essencials. Classes pràctiques, relatives a la resolució de problemes, estudis de casos...

Treball autònom supervisat i basat en la lectura i valoració d'informes, realització d'exercicis y/o projectes.

Estudi independent de l'alumnat i realització de proves.

AVALUACIÓ

La matèria s'avaluarà a partir del següent procediment:

1. L'examen escrit. El resultat de l'examen computarà un 80% de la nota final.
2. L'avaluació contínua. Es valorarà un 20% de la nota final.



PER A APROVAR L'ASSIGNATURA SERA NECESSARI OBTINDRE UNA NOTA MINIMA DE 5, SEPARADAMENT, EN L'EXAMEN I EN EL TREBALL.

REFERÈNCIES

Bàsiques

- Krugman, P.R., Obstfeld, M. y M.J. Melitz (2016): Economía Internacional: Teoría y política. 10ª edición. Pearson.

Complementàries

-

Referencia c1: Caves, R.E., Frankel, J.A. y Jones, R.W. (1999): World trade and payments: An introduction. Addison Wesley.

Referencia c2: Bengochea, A. Camarero, M. Cantavella, M y Martinez, I. (2002) Economía Internacional. Cuestiones y Ejercicios resueltos. Prentice Hill

Referencia c3: Banco de España (Boletín Económico, Boletín Estadístico, Informes de Coyuntura): <http://www.bde.es>

Ministerio de Economía: <http://www.meh.es/es-ES/Paginas/Home.aspx> ó

<http://www.meh.es/>

Instituto Nacional de Estadística: <http://www.ine.es>

Unión Europea (web oficial): <http://europa.eu/> ó http://europa.eu/index_es.htm

Eurostat (Oficina estadística de la UE):

<http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/eurostat/home>

Organización Mundial de Comercio: <http://www.wto.org>

Fondo Monetario Internacional: <http://www.imf.org>

Banco Mundial: <http://www.worldbank.org>

Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD): <http://www.unctad.org>

Naciones Unidas (ONU): <http://www.un.org> <http://www.un.org/es/>

ADDENDA COVID-19

Aquesta addenda només s'activarà si la situació sanitària ho requereix i previ acord del Consell de Govern

1. Continguts / Contenidos



EN ESTE APARTADO NO HAY ADDENDA A LA GUÍA DOCENTE

2. Volum de treball i planificació temporal de la docència

2. Volumen de trabajo y planificación temporal de la docencia

EN ESTE APARTADO NO HAY ADDENDA A LA GUÍA DOCENTE

3. Metodología docente 3. Metodología docente

Sustitución de la clase presencial por la docencia remota por medio del uso del Aula Virtual, realización de test online, realización de tareas propuestas y entregadas en Aula Virtual. Subida al aula virtual de los materiales para estas sesiones (apuntes, transparencias –alguna de ellas locutada) y ejercicios resueltos. Atención al estudiante y sus dudas por medio del correo de la

UV durante todos los días de la semana.

4. Avaluació

4. Evaluación

Incremento del peso de la evaluación continua que es del 20% en la guía docente a un 30%. Se ajustan las tareas a realizar por el alumno para justificar ese 30%. Se informa al alumno de este ajuste vía correo colectivo a través del Aula Virtual.

El peso del examen final, por tanto, pasa de un 80% a un 70%.

5. Bibliografia

5. Bibliografía

EN ESTE APARTADO NO HAY ADDENDA A LA GUÍA DOCENTE