FICHA IDENTIFICATIVA

Datos de la Asignatura

Código	35879
Nombre	Economia Internacional
Ciclo	Grado
Créditos ECTS	6.0
Curso académico	2018 - 2019

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1314 - Grado de Negocios Internacionales/ International Business	Facultad de Economía	2	Segundo cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Caracter
1314 - Grado de Negocios Internacionales/ International Business	3 - Economia	Formación Básica

Coordinación

Nombre	Departamento
ROCHINA BARRACHINA, MARIA ENGRACIA	132 - Estructura Económica

RESUMEN

La asignatura Economía Internacional tiene como objetivo que el estudiante pueda identificar un problema, plantearlo, conocer la teoría económica que puede dar respuesta, buscar la información necesaria, conocer los métodos para el tratamiento de los datos, e interpretar los resultados con capacidad crítica.

Para ello, en primer lugar se le introducirá en los Modelos básicos de comercio internacional, y a continuación a modelos de mayor complejidad.

Igualmente, se estudiaran las relaciones económicas de un país con el exterior a través de la Balanza de Pagos y sus principales cuentas.

El estudiante deberá obtener una visión general de la situación económica internacional y de los principales organismos económicos internacionales.

Por último en lo que a las relaciones financieras se refiere, estudiará los mercados financieros y de divisas: que incluirá los conceptos básicos sobre tipos de cambio, tipos de interés y su interrelación; así como el FMI y sus principales funciones.

Al finalizar el curso el estudiante tiene que ser capaz de:

- Conocer las principales características de las relaciones comerciales y financieras entre los países.
- Entender que modelos teóricos explican en su caso tales relaciones y por tanto sus perspectivas futuras.
- Familiarizarse con el uso de bases de datos de ámbito internacional.
- Conocer y evaluar el contenido de los informes de referencia sobre la economía internacional.
- Dominar los fundamentos conceptuales y posicionarse en los principales debates actuales sobre coyuntura y tendencias de la economía internacional.

Esta asignatura se ubica en el segundo curso, segundo semestre dado que para su desarrollo se requieren conocimientos sobre todo de Introducción a la Economía, Microeconomía y Macroeconomía.

A su vez, tiene continuación con Unión Europea, Finanzas Internacionales, Mercados Financieros, y optativas como Coyuntura Económica Internacional, Instituciones Económicas Internacionales, Comercio Exterior y Gestión Financiera Internacional entre otras.

Dado que las salidas profesionales de los estudiantes se decantan tanto al ámbito de la gestión internacional de las empresas como de la administración e instituciones públicas en áreas vinculadas al ámbito internacional como la cooperación, el comercio, la inversión, etc. los conocimientos adquiridos en esta materia son una base y apoyo fundamental para el desarrollo de estos trabajos.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

Conocimientos básicos de matemáticas, de micro y macroeconomía.

COMPETENCIAS

1314 - Grado de Negocios Internacionales/ International Business

- Desarrollar la capacidad de evaluación y de análisis crítico de fenómenos y agentes económicos internacionales.
- Desarrollar la sensibilidad intercultural y la capacidad de adaptación a otros contextos geopolíticos.
- Tener capacidad para trabajar en equipos multidisciplinares e interculturales.
- Comprender y reflexionar sobre contextos socioeconómicos y políticos que afectan a la toma de decisiones empresariales y económicas en un entorno internacional.
- Comprender la estructura y funcionamiento de las empresas y organizaciones que operan en un contexto internacional.
- Desarrollar una actitud ética en los negocios respetando los derechos humanos y el medio ambiente tanto en el país de origen como en los distintos mercados en los que se opere.
- Comprender los conceptos esenciales del análisis económico aplicables al funcionamiento de empresas e instituciones en el contexto internacional.
- Entender el comportamiento de los agentes económicos y su interacción en los mercados globales.
- Conocer las competencias básicas y el funcionamiento de las principales instituciones internacionales económicas y de cooperación.
- Utilizar la información económico financiera de la empresa para tomar decisiones.
- Conocer el funcionamiento de los mercados financieros internacionales.
- Desarrollar la capacidad para la elaboración y defensa de informes que contribuyan a la toma de decisiones de agentes públicos y privados.
- Aprender a detectar las desigualdades entre personas para diseñar, implementar y evaluar las políticas pertinentes que faciliten la eliminación de dicha discriminación en empresas e instituciones.
- Tener una visión general de los contenidos de la teoría económica, de forma que se perciba el impacto de los elementos microeconómicos y macroeconómicos en la toma de decisiones de los agentes económicos, en particular de la toma de decisiones empresariales y en la elaboración de las políticas económicas y, en general, conocer cómo funciona la economía moderna.
- Conocer el comportamiento de los agentes económicos individuales y su interacción en el mercado generando precios.
- Conocer las distintas estructuras de mercado competitivas y no competitivas.
- Poseer los conocimientos micro y macroeconómicos suficientes para analizar e interpretar la realidad nacional e internacional desde una perspectiva económica.
- Adquisición de una idea general de la distribución actual de la actividad económica internacional.
- Aprendizaje de los fundamentos de los modelos básicos que explican el comercio internacional.
- Conocimiento de los fundamentos cambiarios y financieros básicos en la actual economía internacional.

- Comprensión de los elementos diferenciadores de los problemas económicos internacionales en función del grado de desarrollo de las economías.
- Conocimiento de los aspectos básicos de las principales instituciones económicas internacionales.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Conocer y manejar los conceptos de demanda y oferta tanto a nivel individual(microeconomía) como agregado (macroeconomía).

Comprensión de los mecanismos del funcionamiento del mercado, el papel fundamentalde los precios y la determinación de estos a través de la oferta y la demanda.

Obtención de capacidad de análisis y razonamiento para comprender e interpretar larealidad económica nacional e internacional.

Utilizar razonamientos analíticos para plantear problemas económicos y resolverlos.

Capacidad de identificar los problemas económicos internacionales básicos.

Capacidad de establecer el patrón de comercio, así como las ventajas y limitaciones delmismo, en un espacio económico.

Capacidad de establecer los fundamentos de los desequilibrios económicos (financieros yreales) de una economía.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. LA IMPORTANCIA DE LA ECONOMIA INTERNACIONAL

1.1.-¿De qué trata la economía internacional?
1.2.-Comercio mundial: una visión general.

Bibliografía básica:
Krugman, P.R., Obstfeld, M. y M.J. Melitz (2016): Economía Internacional: Teoría y política. 10ª edición. Pearson, capítulos 1 y 2.

Prácticas:
Práctica 1.1.- Concepto y análisis de la estructura de la Balanza de Pagos. Cálculo e interpretación de los saldos de las diferentes sub-balanzas. Banco de España, Balanza de pagos de España, http://www.bde.es.
Práctica 1.2.- Ejercicios sobre balanza de pagos.
Práctica 1.3.- Estudio de la estructura y evolución de la Balanza de Pagos de la economía española. Boletín Estadístico del Banco de España (http://www.bde.es).
Práctica 1.4.- Principales rasgos del comercio internacional; estudio de las cifras del comercio exterior por bloques comerciales y grupos de países (http://www.imf.org).
Práctica 1.5.- Estudio de los principales rasgos del comercio exterior español: exportaciones e

importaciones, grado de apertura, tasa de cobertura, propensiones a exportar e importar, grupos de productos y áreas geográficas (http://www.bde.es).

2. UN MODELO GENERAL DE COMERCIO Y VENTAJAS COMPARATIVAS: EL MODELO ESTÁNDAR DE COMERCIO

2.1.- La ventaja comparativa y el comercio.
2.2.- Las ganancias del comercio.

Bibliografía básica:
Krugman, P.R., Obstfeld, M. y M.J. Melitz (2016): Economía Internacional: Teoría y política. 10ª edición. Pearson, capítulo 6.
Caves, R.E., Frankel, J.A. y Jones, R.W. (1999); capítulo 2, páginas 14-19, capítulo 3, páginas 32-36.

3. PRODUCTIVIDAD DEL TRABAJO Y VENTAJA COMPARATIVA: EL MODELO RICARDIANO

3.1.-Una economía con un factor productivo: la frontera de posibilidades de producción, precios relativos y oferta.
3.2.-El comercio en un mundo con un factor productivo: Ventaja absoluta y ventaja comparativa.
3.3.-La ventaja comparativa con muchos bienes.

Bibliografía básica:
Krugman, P.R., Obstfeld, M. y M.J. Melitz (2016): Economía Internacional: Teoría y política. 10ª edición. Pearson, capítulo 3.

Prácticas:

Práctica 3.1.- Ejercicios sobre el funcionamiento del modelo Ricardiano: representación de la curva de posibilidades de producción, de la curva de oferta relativa mundial, descripción de los patrones de comercio y ganancias del comercio en un caso numérico. Krugman, P.R., Obstfeld, M., y Melitz M., (2016); capítulo 3, ejercicios 1 a 5, página 49.
Práctica 3.2 Ejercicios sobre el funcionamiento del modelo Ricardiano: Bengochea, A., et al. (2002): Economía internacional: cuestiones y ejercicios resueltos, Prentice Hall, capítulo1 Ejercicios 1.5.1-1.5.2-1.5.3 pág. 7-10.
Práctica 3.3 Ideas erróneas sobre la ventaja comparativa. Krugman, P.R., Obstfeld, M., y Melitz M., (2016); capítulo 3, pág. 37.

4. DOTACION DE FACTORES Y COMERCIO: EL MODELO DE HECKSCHER-OHLIN

4.1.-El Modelo de una economía con dos factores.
4.2.-Los efectos del comercio internacional entre economías de dos factores.

Bibliografía básica:
Krugman, P.R. y Obstfeld, M. (1995): Economía Internacional: Teoría y política. McGraw-Hill, capítulo 4, páginas 77-92.

Prácticas:
Práctica 4.1.- Ejercicios prácticos sobre el funcionamiento del modelo de Heckscher-Ohlin con casos numéricos. Krugman, P.R., y Obstfeld, M. (1995); capítulo 4, ejercicios 1 y 2, página 97. Bengochea, et al. (2002): Economía internacional: cuestiones y ejercicios resueltos, Prentice Hall, capítulo 2, ejercicios 2.5.1 - 2.5.2- 2.5.3, páginas 23-27.

5. ECONOMIAS DE ESCALA, COMPETENCIA IMPERFECTA Y COMERCIO INTERNACIONAL

5.1.-Economías de escala y comercio internacional.
5.2.-Economías de escala y estructura de mercado.
5.3.-Competencia monopolística y comercio.
5.4.-Economías externas y comercio internacional.

Bibliografía básica:
Krugman, P.R., Obstfeld, M. y M.J. Melitz (2016): Economía Internacional: Teoría y política. 10ª edición. Pearson, capítulos 7 y 8.

Prácticas:

Práctica 5.1.- Prácticas sobre la medición del comercio intraindustrial. Publicación del departamento.
Práctica 5.2.- Evaluación de la importancia relativa en el comercio de las economías de escala (internas y externas) y de la ventaja comparativa (por diferencias en dotación de recursos y/o en tecnología. Publicación del departamento.
Práctica 5.3.- Ejercicio numérico sobre los efectos del comercio sobre una industria que presenta economías de escala y opera en régimen de competencia monopolística. Bengochea, A., Camarero, M., Cantavella, M. y Martínez, I. (2002): Economía internacional: cuestiones y ejercicios resueltos, Prentice Hall, capítulo 3, ejercicio 3.5.1, páginas 34-36.

6. LOS MOVIMIENTOS INTERNACIONALES DE FACTORES

6.1.-Movilidad internacional del trabajo.
6.2.-Inversión directa extranjera y empresas multinacionales.

Bibliografía básica:
Krugman, P.R., Obstfeld, M. y M.J. Melitz (2016): Economía Internacional: Teoría y Política. 10ª edición. Pearson, capítulo 4, páginas 70-72, capítulo 8, páginas 190-200.

7. INSTRUMENTOS DE POLITICA COMERCIAL

7.1.-Análisis básico del arancel.
7.2.-Los costes y los beneficios del arancel.

Bibliografía básica:
Krugman, P.R., Obstfeld, M. y M.J. Melitz (2016): Economía Internacional: Teoría y política. 10ª edición.

Pearson, capítulo 9.

Prácticas:

Práctica 7.1.- Ejercicios gráficos y numéricos sobre el análisis básico del arancel, cálculo de sus costes y beneficios. Obtención de la protección efectiva y la protección nominal. Krugman, P.R., Obstfeld, M. y M.J. Melitz (2016); capítulo 9, ejercicios 1, 2, 3 y 4, página 229.
Práctica 7.2.- Concepto de dumping y tipos of dumping. Krugman, P.R., Obstfeld, M. y M.J. Melitz (2016); capítulo 8, páginas 188-190.
Práctica 7.3.- Subsidios a la exportación. Caso de estudio: la Política Agrícola Común europea. Krugman, P.R., Obstfeld, M. y M.J. Melitz (2016); capítulo 9, pág. 217-219.
Práctica 7.4.- Contingentes o cuotas de importación. Caso de estudio: la cuota importación del azúcar en Estados Unidos. Krugman, P.R., Obstfeld, M. y M.J. Melitz (2016); capítulo 9, pág. 220-223.
Práctica 7.5.- Restricciones voluntarias a la exportación. Caso de estudio: la restricción voluntaria a la exportación de automóviles japoneses. Krugman, P.R., Obstfeld, M. y M.J. Melitz (2016); capítulo 9, pág. 224-225.

8. LA POLÍTICA COMERCIAL

8.1.- Negociaciones internacionales y política comercial: el Gatt y la OMC.
8.2.- Acuerdos comerciales regionales y sus efectos.
8.3.- Política comercial en países en desarrollo.

Bibliografía básica:
Krugman, P.R., Obstfeld, M. y M.J. Melitz (2016): Economía Internacional: Teoría y política. 10ª edición. Pearson, capítulo 10 y capítulo 11.

9. LOS TIPOS DE CAMBIO Y LOS MERCADOS DE DIVISAS

9.1.- Los tipos de cambio y las transacciones internacionales.
9.2.- Los tipos de cambio y el mercado de divisas. Un enfoque de activos.
9.3.- La determinación de los tipos de cambio a largo plazo. La paridad del poder adquisitivo.

Bibliografía básica:
Krugman, P.R., Obstfeld, M. y M.J. Melitz (2016): Economía Internacional: Teoría y política. 10ª edición. Pearson, capítulos 14 y 16.

Prácticas:

Práctica 9.1.- Ejercicios numéricos sobre el tipo de cambio y la paridad del poder adquisitivo. Krugman, P.R., Obstfeld, M. y M.J. Melitz (2016); capítulo 14, ejercicio 1 página 372 y capítulo 16, ejercicio 1, página 444.
Práctica 9.2.- Condición de la paridad de intereses. Krugman, P.R., Obstfeld, M. y M.J. Melitz (2016); capítulo 14, ejercicios 7 y 15, páginas 372-373.

10. EL SISTEMA MONETARIO INTERNACIONAL

10.1.- Características de un buen sistema monetario internacional.
10.2.- Historia de los sistemas monetarios internacionales.
10.3.- Argumentos a favor y en contra de los tipos de cambio flotantes frente a fijos.

Bibliografía básica:
Krugman, P.R., Obstfeld, M. y M.J. Melitz (2016): Economía Internacional: Teoría y política. 10ª edición. Pearson, capítulo 19.

VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	30,00	100
Prácticas en aula	30,00	100
Elaboración de trabajos individuales	30,00	0
Estudio y trabajo autónomo	10,00	0
Lecturas de material complementario	10,00	0
Preparación de actividades de evaluación	10,00	0
Preparación de clases de teoría	10,00	0
Preparación de clases prácticas y de problemas	10,00	0
Resolución de casos prácticos	10,00	0
TOTAL	**150,00**	

METODOLOGÍA DOCENTE

Lección magistral participativa, para presentar en el aula los contenidos teóricos esenciales. Clases prácticas, relativas a la resolución de problemas, estudios de casos....

Trabajo autónomo supervisado y basado en la lectura y valoración de informes, realización de ejercicios y/o proyectos.

Estudio independiente del alumnado y realización de pruebas.

EVALUACIÓN

La materia se evaluará a partir del siguiente procedimiento:

1. El **examen escrito.** El resultado del examen computará un 80% de la nota final.
2. La **evaluación continua. S**e valorara un 20% de la nota final.

PARA APROBAR LA ASIGNATURA SERA NECESARIO OBTENER UNA NOTA MINIMA DE 5 EN EL EXAMEN.

LAS ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN CONTINUA, POR SU NATURALEZA, SON DE CARÁCTER NO RECUPERABLE.

REFERENCIAS

Básicas

- Krugman, P.R., Obstfeld, M. y M.J. Melitz (2016): Economía Internacional: Teoría y política. 10ª edición. Pearson.

Complementarias

-

Referencia c1: Caves, R.E., Frankel, J.A. y Jones, R.W. (1999): World trade and payments: An introduction. Addison Wesley.
Referencia c2: Bengochea, A. Camarero, M. Cantavella, M y Martinez, I. (2002) Economía Internacional. Cuestiones y Ejercicios resueltos. Prentice Hill
Referencia c3: Banco de España (Boletín Económico, Boletín Estadístico, Informes de Coyuntura): http://www.bde.es
Ministerio de Economía: http://www.meh.es/es-ES/Paginas/Home.aspx ó http://www.meh.es/
Instituto Nacional de Estadística: http://www.ine.es
Unión Europea (web oficial): http://europa.eu/ ó http://europa.eu/index_es.htm
Eurostat (Oficina estadística de la UE): http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/eurostat/home
Organización Mundial de Comercio: http://www.wto.org
Fondo Monetario Internacional: http://www.imf.org
Banco Mundial: http://www.worldbank.org
Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD): http://www.unctad.org
Naciones Unidas (ONU): http://www.un.orghttp://www.un.org/es/