

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

Código	35878
Nombre	Microeconomía
Ciclo	Grado
Créditos ECTS	6.0
Curso académico	2018 - 2019

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1314 - Grado de Negocios Internacionales/ International Business	Facultad de Economía	1	Segundo cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Caracter
1314 - Grado de Negocios Internacionales/ International Business	3 - Economía	Formación Básica

Coordinación

Nombre	Departamento
CASINO MARTINEZ, BEGOÑA	10 - Análisis Económico
PERAITA DE GRADO, CARLOS	10 - Análisis Económico
SEMPERE MONERRIS, JOSE JORGE	10 - Análisis Económico

RESUMEN

Esta asignatura forma parte de la materia *Economía* (de 18 ECTS) que, con carácter de *formación básica*, se imparte en el 2º semestre del 1º curso del grado en International Business. La citada materia de Economía comprende, además de la asignatura de Microeconomía, la asignatura de Introducción a la Economía, (6 ECTS, que se imparte en el 1º curso, 1º semestre) y la asignatura de Economía Internacional (6 ECTS, que se imparte en el 2º curso, 2º semestre).

La toma de decisiones por parte de los agentes individuales y su interacción en los mercados constituyen el núcleo de estudio de la microeconomía y son fundamentales para cualquier profesional del mundo de los negocios internacionales. La asignatura de *Microeconomía* tiene como objetivo el estudio de la determinación de los precios en los mercados en los que intervienen los agentes individuales. El funcionamiento de los mercados competitivos y no competitivos, la interdependencia estratégica de las empresas, y los efectos que la falta de información o la incertidumbre tienen en la toma de decisiones o



en el funcionamiento de los mercados, constituyen los temas de estudio de esta materia.

Los contenidos de la asignatura de *Microeconomía* son continuación de la primera toma de contacto con el entendimiento del funcionamiento básico de los mercados que se ha realizado en la asignatura de *Introducción a la Economía* (1^{er} curso, 1^{er} semestre) y constituye los fundamentos microeconómicos de la asignatura *Macroeconomía* (Obligatoria, 6 ECTS, 2^o curso, 1^{er} semestre). El análisis económico sirve de base, además, para la estimación de modelos en la asignatura de *Técnicas cuantitativas aplicadas a la empresa* (Obligatoria, 6 ECTS, 2^o curso, 2^o semestre).

La asignatura de *Microeconomía* se estructura en seis temas. En el primer tema se analizan y describen los costes de producción con los que se enfrentan las empresas. En el tema 2 se estudia la oferta de la empresa y de la industria y la determinación del equilibrio en los mercados de competencia perfecta. Las estructuras de mercado no competitivas son tratadas a continuación. El monopolio, las prácticas discriminatorias de precios, la competencia monopolista y el oligopolio son el objeto de los temas 3, 4 y 5. Por último en el tema 6 se analizan las decisiones de los agentes económicos cuando la información de la que disponen no es perfecta.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

Para afrontar con éxito esta asignatura, es conveniente que el estudiante cuente con un nivel de matemáticas básico (resolver ecuaciones con una/dos incógnitas y derivadas parciales básicas) así como una familiarización con la representación de funciones. Asimismo, para el seguimiento y aprovechamiento de esta asignatura se requieren los conocimientos adquiridos en la asignatura de *Introducción a la Economía* cursada en el primer semestre del mismo curso académico.

COMPETENCIAS

1314 - Grado de Negocios Internacionales/ International Business

- Desarrollar la capacidad de evaluación y de análisis crítico de fenómenos y agentes económicos internacionales.
- Desarrollar la sensibilidad intercultural y la capacidad de adaptación a otros contextos geopolíticos.
- Tener capacidad para trabajar en equipos multidisciplinares e interculturales.
- Comprender y reflexionar sobre contextos socioeconómicos y políticos que afectan a la toma de decisiones empresariales y económicas en un entorno internacional.



- Comprender la estructura y funcionamiento de las empresas y organizaciones que operan en un contexto internacional.
- Desarrollar una actitud ética en los negocios respetando los derechos humanos y el medio ambiente tanto en el país de origen como en los distintos mercados en los que se opere.
- Comprender los conceptos esenciales del análisis económico aplicables al funcionamiento de empresas e instituciones en el contexto internacional.
- Conocer las competencias básicas y el funcionamiento de las principales instituciones internacionales económicas y de cooperación.
- Utilizar la información económico financiera de la empresa para tomar decisiones.
- Conocer el funcionamiento de los mercados financieros internacionales.
- Desarrollar la capacidad para la elaboración y defensa de informes que contribuyan a la toma de decisiones de agentes públicos y privados.
- Aprender a detectar las desigualdades entre personas para diseñar, implementar y evaluar las políticas pertinentes que faciliten la eliminación de dicha discriminación en empresas e instituciones.
- Tener una visión general de los contenidos de la teoría económica, de forma que se perciba el impacto de los elementos microeconómicos y macroeconómicos en la toma de decisiones de los agentes económicos, en particular de la toma de decisiones empresariales y en la elaboración de las políticas económicas y, en general, conocer cómo funciona la economía moderna.
- Conocer el comportamiento de los agentes económicos individuales y su interacción en el mercado generando precios.
- Conocer las distintas estructuras de mercado competitivas y no competitivas.
- Poseer los conocimientos micro y macroeconómicos suficientes para analizar e interpretar la realidad nacional e internacional desde una perspectiva económica.
- Adquisición de una idea general de la distribución actual de la actividad económica internacional.
- Aprendizaje de los fundamentos de los modelos básicos que explican el comercio internacional.
- Conocimiento de los fundamentos cambiarios y financieros básicos en la actual economía internacional.
- Comprensión de los elementos diferenciadores de los problemas económicos internacionales en función del grado de desarrollo de las economías.
- Conocimiento de los aspectos básicos de las principales instituciones económicas internacionales.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Los resultados esperados del aprendizaje de la asignatura Microeconomía son los siguientes:

- Manejar los conceptos de demanda y oferta tanto a nivel individual (microeconomía) como agregado (macroeconomía).



- Explicar los mecanismos del funcionamiento del mercado, el papel fundamental de los precios y la determinación de estos a través de la oferta y la demanda.
- Interpretar la realidad económica nacional e internacional.
- Utilizar razonamientos analíticos para plantear problemas económicos y resolverlos.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. Producción y costes

- 1.1 La función de producción. Corto y largo plazo.
- 1.2 La medición de los costes.
- 1.2 Los costes en el corto plazo.
- 1.3 Economías y deseconomías de escala.

Bibliografía básica: Pindyck y Rubinfeld, 9ª edición, Cap 6 (pág. 187-201 y 209-210) y Cap. 7 (págs. 215-228 y 241-245).

2. Mercados competitivos

- 2.1 Supuestos del modelo competitivo.
- 2.2 La oferta de la empresa competitiva a corto plazo.
- 2.3 La oferta de la industria y el equilibrio de mercado a corto plazo.
- 2.4 El largo plazo: Equilibrio competitivo y la oferta de la industria.
- 2.5 Aplicaciones del modelo competitivo.

Bibliografía básica: Pindyck y Rubinfeld, 9ª edición, Cap. 8 y Cap. 9 (apartados 9.1, 9.2 y 9.6).

3. El monopolio

- 3.1 La decisión de producción del monopolio. El poder de monopolio.
- 3.2 Costes sociales del poder de monopolio.
- 3.3 La regulación de los precios.

Bibliografía básica: Pindyck y Rubinfeld, 9ª edición, Cap. 10 (págs. 347-372).

4. La fijación de precios con poder de mercado

- 4.1 La captura del excedente del consumidor.
- 4.2 La discriminación de precios.
- 4.3 La tarifa de dos tramos.

Bibliografía básica: Pindyck y Rubinfeld, 9ª edición, Cap. 11 (págs. 391-401 y 406-410).



5. La competencia monopolística y el oligopolio

- 5.1 La competencia monopolística.
- 5.2 Características del oligopolio.
- 5.3 El modelo de Cournot.
- 5.4 El modelo de Stackelberg.
- 5.5 El modelo de Bertrand.
- 5.6 La colusión. El dilema del prisionero.

Bibliografía básica: Pindyck y Rubinfeld, 9ª edición, Cap. 12 (págs. 443-457 y 461-463) y Cap. 13 (pag. 479-485 y 489-492).

6. Los mercados con información asimétrica

- 6.1 Aversión y seguros frente al riesgo.
- 6.2 La selección adversa y las señales del mercado.
- 6.3 El riesgo moral. El problema del principal y el agente.

Bibliografía básica: Pindyck y Rubinfeld, 9ª edición, Cap. 5, Cap. 17 (págs. 623-627 y 630-640). Parkin , M. y Loira, E. Microeconomía, Cap. 20.

VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	30,00	100
Prácticas en aula	30,00	100
Elaboración de trabajos en grupo	8,00	0
Elaboración de trabajos individuales	9,00	0
Estudio y trabajo autónomo	47,00	0
Preparación de clases de teoría	16,00	0
Preparación de clases prácticas y de problemas	10,00	0
TOTAL	150,00	

METODOLOGÍA DOCENTE

La metodología para impartir la asignatura de *Microeconomía*, tanto en las clases teóricas como prácticas, irá orientada a combinar la capacidad de trabajo individual con la de trabajo en equipo. De forma más precisa, la metodología a utilizar puede describirse como sigue:



- Para las clases teóricas los estudiantes prepararán con antelación las lecturas básicas que sirven de base para la explicación teórica. El profesor explicará los contenidos principales de la asignatura y solucionará las dudas que los estudiantes planteen y que se hayan suscitado durante su trabajo previo o durante el desarrollo de la clase. El profesor podrá combinar sus explicaciones con la participación activa de los estudiantes. Se pretende que el estudiante desarrolle tanto su capacidad de trabajo autónomo (con el trabajo previo a la clase) como su capacidad de comunicación oral y escrita (planteando sus dudas sobre el tema en público y/o resolviendo por escrito las cuestiones que se le han planteado). El estudio previo y/o posterior al desarrollo de los contenidos teóricos podrá dar lugar a “entregas” o “pruebas” que serán objeto de evaluación continua por parte del profesor a lo largo del semestre.

- Para las clases prácticas los estudiantes prepararán previamente un conjunto de ejercicios y casos prácticos que se trabajarán en el aula. Por un lado, cada estudiante de forma individual deberá preparar estas tareas y, por otro lado, se pedirá a los estudiantes (bien individualmente o bien en grupo) que resuelvan y expongan en el aula algunas de estas tareas para el resto de sus compañeros. Se pretende que el estudiante desarrolle su capacidad de organizar formas de trabajo en grupo, resolución de problemas, comunicación oral y escrita, coordinación de actividades y búsqueda de información en fuentes fiables. Las tareas planteadas, tanto individuales como conjuntas, podrán dar lugar a “entregas” que serán evaluadas por el profesor.

EVALUACIÓN

La asignatura de *Microeconomía* se evaluará a partir de la consideración, por este orden de relevancia, de los siguientes aspectos:

- Examen escrito realizado al final del curso que constará de preguntas teóricas y prácticas.
- Evaluación de las actividades desarrolladas por el alumno durante el curso, a partir de la elaboración de trabajos, exposiciones orales y resolución de problemas.
- Evaluación continua del estudiante, basada en su participación e implicación en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

En la asignatura de *Microeconomía*, la evaluación total se desglosa de la siguiente forma: un 70% de la nota global corresponde a la prueba de síntesis final y un 30% de la nota global corresponde a la evaluación de las distintas actividades desarrolladas a lo largo del curso y la participación activa del estudiante. Estas actividades, junto con su calificación, no son recuperables.

La prueba de síntesis final tiene carácter obligatorio y superarla es condición indispensable para aprobar la asignatura. Para superar la asignatura la calificación mínima en el cómputo global ha de ser de 5 puntos sobre 10. En caso de no realizar las tareas de evaluación continua, el estudiante sólo podrá obtener los puntos de la prueba final (7 como máximo), y necesitaría obtener un 5 sobre 7 en dicho examen para aprobar la asignatura.

En caso de no superar la prueba de síntesis, la nota que figurará en actas se determinará a partir de la suma ponderada de las puntuaciones obtenidas en evaluación continua y prueba de síntesis final sin que, en ningún caso, supere el 4.5 (suspenseo).



REFERENCIAS

Básicas

- Microeconomía, Robert S. Pindyck y Daniel L. Rubinfeld, 2018, 9ª edición, Pearson Educación.

Managerial Economics and Business Strategy, Baye, M. and J. Prince, 2013 eighth edition, McGraw-Hill.

Complementarias

- Microeconomía intermedia. Análisis y comportamiento económico, Frank, R. H., 7ª Edición, 2009. McGraw-Hill.
- Microeconomía, Katz, M. L., Rosen, H. L. y Morgan, W. 2ª Edición, 2007. Mc Graw Hill.
- Microeconomía, Krugman, P. and Wells, R., 2013, 2ª ·Ed. Editorial Reverté.
- Microeconomía, Laidler, D. y Estrin, S., 1995. Prentice Hall (cuarta edición).
- Microeconomía Intermedia y aplicaciones, Nicholson, W., 2006. Thomson Editores Spain (novena edición).
- Teoría de los precios y aplicaciones, Pashigian, B. P., 1996. McGraw-Hill.
- Microeconomía intermedia: Un enfoque actual. Varian, H., 2003. Antoni Bosch Ed. (quinta edición).
- Microeconomía, Parquin, M. y Loria, E. 9ª Edición, 2010. Pearson