

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	35878
Nom	Microeconomia
Cicle	Grau
Crèdits ECTS	6.0
Curs acadèmic	2017 - 2018

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
1314 - Grau de Negocis Internacionals/ International Business	Facultat d'Economia	1	Segon quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
1314 - Grau de Negocis Internacionals/ International Business	3 - Economia	Formació Bàsica

Coordinació

Nom	Departament
MONER COLONQUES, RAFAEL	10 - Anàlisi Econòmica
PERAITA DE GRADO, CARLOS	10 - Anàlisi Econòmica

RESUM

Aquesta assignatura forma part de la matèria Economia que, amb caràcter de formació bàsica, s'imparteix en el 2ⁿ semestre de 1^r curs de GIB. Aquesta matèria d'Economia comprèn, a més de l'assignatura de Microeconomia, l'assignatura d'Introducció a l'Economia, (6 ECTS, que s'imparteix en el 1^r curs, 1^r semestre) i l'assignatura d'Economia Internacional (6 ECTS, que s'imparteix en el 2ⁿ curs, 2ⁿ semestre).

La presa de decisions per part dels agents individuals i la seva interacció en els mercats constitueixen el nucli d'estudi de la microeconomia i són fonamentals per a qualsevol professional del món dels negocis internacionals. L'assignatura de Microeconomia té com a objectiu l'estudi de la determinació dels preus en els mercats en els quals intervenen els agents individuals. El funcionament dels mercats competitius i no competitius, la interdependència estratègica de les empreses, i els efectes que la manca d'informació o la incertesa tenen en la presa de decisions o en el funcionament dels mercats, constitueixen els temes d'estudi d'aquesta matèria .



Els continguts de l'assignatura de Microeconomia són continuació de la primera presa de contacte amb l'enteniment del funcionament bàsic dels mercats que s'ha realitzat en l'assignatura d'Introducció a l'Economia (1^r curs, 1^r semestre) i constitueix els fonaments microeconòmics de l'assignatura Macroeconomia (Obligatòria, 6 ECTS, 2ⁿ curs, 1^r semestre). L'anàlisi econòmica serveix de base, a més, per a l'estimació de models en l'assignatura de Tècniques quantitatives aplicades a l'empresa (Obligatòria, 6 ECTS, 2n curs, 2n semestre).

L'assignatura de Microeconomia s'estructura en six temes. En el primer tema s'analitzen i descriuen els costos de producció amb què s'enfronten les empreses. En el tema 2 s'estudia l'oferta de l'empresa i de la indústria i la determinació de l'equilibri en els mercats de competència perfecta. Les estructures de mercat no competitives són tractades a continuació. El monopoli, les pràctiques discriminatòries de preus, la competència monopolista i el oligopoli són l'objecte dels temes 3, 4 i 5. Finalment en el tema 6 s'analitzen les decisions dels agents econòmics quan la informació de què disposen no és perfecta.

CONEXEMENTS PREVIS

Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

Per afrontar amb èxit aquesta assignatura, és convenient que l'estudiant tinga un nivell de matemàtiques bàsic (resoldre equacions amb una / dues incògnites i derivades parcials bàsiques) així com una familiarització amb la representació de funcions. Així mateix, per al seguiment i aprofitament d'aquesta assignatura es requereixen els coneixements adquirits en l'assignatura d'Introducció a l'Economia cursada en el primer semestre d'aquest curs acadèmic.

COMPETÈNCIES

1314 - Grau de Negocis Internacionals/ International Business

- Desenvolupar la capacitat d'avaluació i d'anàlisi crítica de fenòmens i agents econòmics internacionals.
- Desenvolupar la sensibilitat intercultural i la capacitat d'adaptació a altres contextos geopolítics.
- Tenir capacitat per treballar en equips multidisciplinaris i interculturals.
- Comprendre i reflexionar sobre contextos socioeconòmics i polítics que afecten a la presa de decisions empresarials i econòmiques en un entorn internacional.
- Comprendre l'estructura i el funcionament de les empreses i les organitzacions que operen en un context internacional.



- Desenvolupar una actitud ètica en els negocis respectant els drets humans i el medi tant al país d'origen com en els distints mercats en què s'opere.
- Comprendre els conceptes essencials de l'anàlisi econòmica aplicable al funcionament d'empreses i institucions en el context internacional.
- Conèixer les competències bàsiques i el funcionament de les principals institucions internacionals econòmiques i de cooperació.
- Utilitzar la informació econòmic i financera de l'empresa per prendre decisions.
- Conèixer el funcionament dels mercats financers internacionals.
- Desenvolupar la capacitat per a l'elaboració i defensa d'informes que contribuïsquen a la presa de decisions d'agents públics i privats.
- Aprendre a detectar les desigualtats entre persones per dissenyar, implementar i avaluar les polítiques pertinents que faciliten l'eliminació d'aquesta discriminació en empreses i institucions.
- Tenir una visió general dels continguts de la teoria econòmica, de forma que es perceba l'impacte dels elements microeconòmics i macroeconòmics a la presa de decisions dels agents econòmics, en particular de la presa de decisions empresarials i en l'elaboració de les polítiques econòmiques i, en general, conèixer com funciona l'economia moderna.
- Conèixer el comportament dels agents econòmics individuals i la seua interacció al mercat generant preus.
- Conèixer les distintes estructures de mercat competitives i no competitives.
- Posseir els coneixements microeconòmics i macroeconòmics suficients per analitzar i interpretar la realitat nacional i internacional des d'una perspectiva econòmica.
- Adquisició d'una idea general de la distribució actual de l'activitat econòmica internacional.
- Aprenentatge dels fonaments dels models bàsics que expliquen el comerç internacional.
- Coneixement dels fonaments canviaris i financers bàsics en l'actual economia internacional.
- Comprensió dels elements diferenciadors dels problemes econòmics internacionals en funció del grau de desenvolupament de les economies.
- Coneixement dels aspectes bàsics de les principals institucions econòmiques internacionals.

RESULTATS DE L'APRENTATGE

Els resultats esperats de l'aprenentatge de l'assignatura Microeconomia són els següents:

- Analitzar i interpretar la realitat des d'una perspectiva econòmica.
- Explicar el paper dels preus en l'economia i la determinació d'aquests en els diferents tipus de mercats.
- Recollir bibliografia, estructurar i interpretar-la a partir de coneixements teòrics.



- Argumentar de manera rigorosa les opinions econòmiques i les propostes de polítiques econòmiques, tant de forma escrita com oral.
- Inscriure els problemes econòmics reals dels mercats i les organitzacions en l'àmbit conceptual i abstracte dels models microeconòmics i macroeconòmics.
- Plantejar objectius clars, realitzables, específics i mesurables.
- Avaluar críticament la magnitud i importància dels diferents problemes econòmics i avaluar els avantatges i inconvenients derivats de les possibles polítiques dissenyades per a solucionar-hi el seu impacte sobre la societat.
- Analitzar temes d'actualitat i rellevància, de forma individual i formant part d'un grup.
- Treballar en equip d'una manera eficaç.
- Utilitzar raonaments analítics per plantejar problemes econòmics i resoldre'ls.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. Producció i costos

- 1.1 La funció de producció. Curt i llarg termini.
- 1.2 La mesura dels costos.
- 1.3 Els costos en el curt termini.
- 1.4 Economies i deseconomies d'escala.

Bibliografia bàsica: Pindyck i Rubinfeld, 8^a edició, Cap 6 (pàg. 193-2007 i 215-216) i Cap. 7 (pàg. 221-234 i 247-250).

2. Mercats competitius

- 2.1 Supòsits del model competitiu.
- 2.2 L oferta de l'empresa competitiva a curt termini.
- 2.3 L oferta de la indústria i l'equilibri de mercat a curt termini.
- 2.4 El llarg termini: Equilibri competitiu i l'oferta de la indústria.
- 2.5 Aplicacions del model competitiu.

Bibliografia bàsica: Pindyck i Rubinfeld, 8^a edició, Cap. 8 (i Cap. 9 (apartats 9.1, 9.2 i 9.6).

3. El monopoli

- 3.1 La decisió de producció del monopoli. El poder de monopoli.
- 3.2 Costos socials del poder de monopoli.
- 3.3 La regulació dels preus.

Bibliografia bàsica: Pindyck i Rubinfeld, 8^a edició, Cap. 10 (pàgs. 349-374).



4. La fixació de preus amb poder de mercat

- 4.1 La captura de l'excedent del consumidor.
- 4.2 La discriminació de preus.
- 4.3 La tarifa de dos trams.

Bibliografia bàsica: Pindyck i Rubinfeld, 8^a edició, Cap. 11 (pàgs. 391-402 i 406-411).

5. La competència monopolística i l'oligopoli

- 5.1 La competència monopolística.
- 5.2 Característiques de l'oligopoli.
- 5.3 El model de Cournot.
- 5.4 El model de Stackelberg.
- 5.5 El model de Bertrand.
- 5.6 La col·lusió. El dilema del presoner.

Bibliografia bàsica: Pindyck i Rubinfeld, 8^a edició, Cap. 12 (pàg. 443-458 i 461-464). y Cap. 13 (pàg. 479-485 i 489-492).

6. Els mercats amb informació asimètrica

- 6.1 Aversió i assegurances front al risc.
- 6.2 La selecció adversa i els senyals del mercat.
- 6.3 El risc moral. El problema del principal i l'agent.

Bibliografia bàsica: Pindyck i Rubinfeld, 8^a edició, Cap. 17 (pàg. 620-627 i 630-640). Parkin, M i Loira, E. Microeconomía, Cap. 20.

**VOLUM DE TREBALL**

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Classes de teoria	30,00	100
Pràctiques en aula	30,00	100
Elaboració de treballs en grup	8,00	0
Elaboració de treballs individuals	9,00	0
Estudi i treball autònom	47,00	0
Preparació de classes de teoria	16,00	0
Preparació de classes pràctiques i de problemes	10,00	0
TOTAL	150,00	

METODOLOGIA DOCENT

La metodologia per a impartir l'assignatura de Microeconomia, tant en les classes teòriques com pràctiques, anirà orientada a combinar la capacitat de treball individual amb la de treball en equip. De forma més precisa, la metodologia a utilitzar pot descriure la manera següent:

- Per a les classes teòriques els estudiants prepararan amb antelació les lectures bàsiques que serveixen de base per a l'explicació teòrica. El professor explicarà els continguts principals de l'assignatura i solucionarà els dubtes que els estudiants plantegin i que s'hagin suscitat durant el seu treball previ o durant el desenvolupament de la classe. El professor podrà combinar les seves explicacions amb la participació activa dels estudiants. Es pretén que l'estudiant desenvolupi tant la seva capacitat de treball autònom (amb el treball previ a la classe) com la seva capacitat de comunicació oral i escrita (plantejant els seus dubtes sobre el tema en públic i / o resolent per escrit les qüestions que se li han plantejat). L'estudi previ i / o posterior al desenvolupament dels continguts teòrics podrà donar lloc a "entregues" o "proves" que seran objecte d'avaluació contínua per part del professor al llarg del semestre.

- Per a les classes pràctiques els estudiants prepararan prèviament un conjunt d'exercicis i casos pràctics que es treballaran a l'aula. D'una banda, cada estudiant de forma individual haurà de preparar aquestes tasques i, d'altra banda, es demanarà als estudiants (bé individualment o bé en grup) que resolguin i exposin a l'aula algunes de les tasques per a la resta dels seus companys. Es pretén que l'estudiant desenvolupi la seva capacitat d'organitzar formes de treball en grup, resolució de problemes, comunicació oral i escrita, coordinació d'activitats i recerca d'informació en fonts fiables. Les tasques plantejades, tant individuals com conjuntes, podran donar lloc a "entregues" que seran avaluades pel professor.

AVALUACIÓ

L'assignatura de Microeconomia s'avaluarà a partir de la consideració, per aquest ordre de rellevància, dels següents aspectes:



- Examen escrit realitzat al final del curs que constarà de preguntes teòriques i pràctiques.
 - Avaluació de les activitats desenvolupades per l'alumne durant el curs, a partir de l'elaboració de treballs, exposicions orals i resolució de problemes.
 - Avaluació contínua de l'estudiant, basada en la seva participació i implicació en el procés d'ensenyament-aprenentatge.
- En l'assignatura de Microeconomia, l'avaluació total es desglossa de la manera següent: un 70% de la nota global correspon a la prova de síntesi final i un 30% de la nota global correspon a l'avaluació de les diferents activitats desenvolupades al llarg del curs i la participació activa de l'estudiant.
- La prova de síntesi final té caràcter obligatori i superar-la és condició indispensable per aprovar l'assignatura. Per superar l'assignatura la qualificació mínima en el còmput global ha de ser de 5 punts sobre 10. En cas de no realitzar les tasques d'avaluació contínua, l'estudiant només podrà obtenir els punts de la prova final (7 com a màxim), i necessitaria obtenir un 5 sobre 7 en aquest examen per aprovar l'assignatura.
- En cas de no superar la prova de síntesi, la nota que figurarà en actes es determinarà a partir de la suma ponderada de les puntuacions obtingudes en avaluació contínua i prova de síntesi final sense que, en cap cas, superi el 4.5 (suspens).

REFERÈNCIES

Bàsiques

- Microeconomía, Robert S. Pindyck y Daniel L. Rubinfeld, 2013, 8ª edición. Pearson Educación, S.A. ISBN: 978-84-1555-247-5 (grupo en castellano).
- Managerial Economics and Business Strategy, Baye, M. and J. Prince, 2013 eighth edition, McGraw-Hill,. (English group).

Complementàries

- Microeconomía intermedia. Análisis y comportamiento económico, Frank, R. H., 7ª Edición, 2009. McGraw-Hill.
- Microeconomía, Katz, M. L., Rosen, H. L. y Morgan, W. 2ª Edición, 2007. Mc Graw Hill.
- Microeconomía, Krugman, P. and Wells, R., 2013, 2ª ·Ed. Editorial Reverté.
- Microeconomía, Laidler, D. y Estrin, S., 1995. Prentice Hall (cuarta edición).
- Microeconomía Intermedia y aplicaciones, Nicholson, W., 2006. Thomson Editores Spain (novena edición).
- Teoría de los precios y aplicaciones, Pashigian, B. P., 1996. McGraw-Hill.



- Microeconomía intermedia: Un enfoque actual. Varian, H., 2003. Antoni Bosch Ed. (quinta edición).
- Microeconomía, Parquin, M. y Loria, E. 9ª Edición, 2010. Pearson

