FITXA IDENTIFICATIVA

Dades de l'Assignatura

Codi	35877
Nom	Introducció a l'economia
Cicle	Grau
Crèdits ECTS	6.0
Curs acadèmic	2018 - 2019

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
1314 - Grau de Negocis Internacionals/ International Business	Facultat d'Economia	1	Primer quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
1314 - Grau de Negocis Internacionals/ International Business	3 - Economia	Formació Bàsica

Coordinació

Nom	Departament
BENEITO LOPEZ, PILAR	10 - Anàlisi Econòmica

RESUM

Aquesta assignatura forma part de la matèria Economia que, amb caràcter de formació bàsica, s'imparteix en el 1er semestre del 1er curs del grau d'INTERNATIONAL BUSINESS. La citada matèria d'Economia comprèn, a més d'Introducció a l'Economia, l'assignatura de Microeconomia (6 ECTS, que s'imparteix en el 1er curs, 2º semestre) i l'assignatura d'Economia Internacional (6 ECTS, que s'imparteix en el 2º curs, 2º semestre).
Aquesta assignatura pretén donar a conèixer a l'estudiant els principis de l'anàlisi econòmica, proporcionant una primera presa de contacte amb l'enteniment del funcionament bàsic dels mercats, tant a nivell micro com a macroeconòmic. Aquest coneixement esdevé fonamental per a qualsevol professional del món de l'administració i direcció empresarial i del dret que, en aquestes assignatures, coneixerà la base de la presa de decisions per part de les empreses i els consumidors, alhora que entendrà l'entorn macroeconòmic en què s'insereix l'activitat empresarial d'una economia.
Els continguts de l'assignatura d'Introducció a l'Economia són continuats en les assignatures de Microeconomia (1er curs, 2º semestre), Economia Internacional (6 ECTS, que s'imparteix en el 2º curs, 2º semestre) i Macroeconomia (Obligatòria, 6 ECTS, 2º curs, 2º semestre).
L'assignatura s'estructura en dos blocs de temes: un primer bloc de principis bàsics i microeconomia i un segon bloc de macroeconomia. En el primer bloc, s'estudiaran els principis bàsics de l'economia, els

mercats (demanda i oferta), l'elasticitat i les seves aplicacions, així com l'eficiència als mercats i conceptes bàsics per a l'anàlisi del benestar social. En el segon bloc, s'estudiaran els conceptes macroeconòmics bàsics, l'oferta agregada (producció i creixement), el funcionament de l'economia en el llarg termini així com les bases del sistema monetari.

CONEIXEMENTS PREVIS

Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

S'assumeixen els coneixements previs que corresponen a primer i segon de batxillerat en la branca d'humanitats i ciències socials. En concret, per afrontar amb èxit aquesta assignatura,és convenient que l'estudiant compti amb un nivell de matemàtiques bàsic (resoldre equacions amb una/dues incògnites i derivades parcials bàsiques) així com una mínima familiarització amb l'anàlisi gràfica i amb la consulta d'informació a la xarxa.

COMPETÈNCIES

1314 - Grau de Negocis Internacionals/ International Business

- Desenvolupar la capacitat d'avaluació i d'anàlisi crítica de fenòmens i agents econòmics internacionals.
- Desenvolupar la sensibilitat intercultural i la capacitat d'adaptació a altres contextos geopolítics.
- Tenir capacitat per treballar en equips multidisciplinaris i interculturals.
- Comprendre i reflexionar sobre contextos socioeconòmics i polítics que afecten a la presa de decisions empresarials i econòmiques en un entorn internacional.
- Comprendre l'estructura i el funcionament de les empreses i les organitzacions que operen en un context internacional.
- Desenvolupar una actitud ètica en els negocis respectant els drets humans i el medi tant al país d'origen com en els distints mercats en què s'opere.
- Comprendre els conceptes essencials de l'anàlisi econòmica aplicable al funcionament d'empreses i institucions en el context internacional.
- Entendre el comportament dels agents econòmics i la seua interacció als mercats globals.
- Conèixer les competències bàsiques i el funcionament de les principals institucions internacionals econòmiques i de cooperació.
- Utilitzar la informació econòmic i financera de l'empresa per prendre decisions.

- Conèixer el funcionament dels mercats financers internacionals.
- Desenvolupar la capacitat per a l'elaboració i defensa d'informes que contribuïsquen a la presa de decisions d'agents públics i privats.
- Aprendre a detectar les desigualtats entre persones per dissenyar, implementar i avaluar les polítiques pertinents que faciliten l'eliminació d'aquesta discriminació en empreses i institucions.
- Tenir una visió general dels continguts de la teoria econòmica, de forma que es perceba l'impacte dels elements microeconòmics i macroeconòmics a la presa de decisions dels agents econòmics, en particular de la presa de decisions empresarials i en l'elaboració de les polítiques econòmiques i, en general, conèixer com funciona l'economia moderna.
- Conèixer el comportament dels agents econòmics individuals i la seua interacció al mercat generant preus.
- Conèixer les distintes estructures de mercat competitives i no competitives.
- Posseir els coneixements microeconòmics i macroeconòmics suficients per analitzar i interpretar la realitat nacional i internacional des d'una perspectiva econòmica.
- Adquisició d'una idea general de la distribució actual de l'activitat econòmica internacional.
- Aprenentatge dels fonaments dels models bàsics que expliquen el comerç internacional.
- Coneixement dels fonaments canviaris i financers bàsics en l'actual economia internacional.
- Comprensió dels elements diferenciadors dels problemes econòmics internacionals en funció del grau de desenvolupament de les economies.
- Coneixement dels aspectes bàsics de les principals institucions econòmiques internacionals.

RESULTATS DE L'APRENENTATGE

Els resultats esperats de l'aprenentatge de l'assignatura Introducció a l'Economia són els següents:

· Explicar i manejar els conceptes de demanda i oferta tant a nivell individual (microeconomia) com a agregat (macroeconomia).

· Explicar els mecanismes del funcionament del mercat, el paper fonamental dels preus i la determinació d'aquests a través de l'oferta i la demanda.

· Anàlizar i interpretar la realitat econòmica nacional i internacional.

· Utilitzar raonaments analítics per plantejar problemes econòmics i resoldre'ls.

· Establir els fonaments dels desequilibris econòmics (financers i reals) d'una economia.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. Principis bàsics d'economia

1.1 L'economia de l'escassetat i l'enfocament econòmic.
1.2 Principis fonamentals en economia: decisions i cost d'oportunitat; interacció entre agents econòmics; el funcionament de l'economia en el seu conjunt.
1.3 Els models econòmics: el diagrama del flux circular i la frontera de possibilitats de producció.
1.4 Microeconomia i macroeconomia.
1.5 L'anàlisi normativa enfront de l'anàlisi positiva.

2. L'oferta i la demanda

2.1 Els mercats i la competència.
2.2 La corba de demanda: concepte i desplaçaments.
2.3 La corba d'oferta: concepte i desplaçaments.
2.4 L'equilibri de mercat.
2.5 Canvis en l'equilibri.

3. L'elasticitat i la seua aplicació

3.1 L'elasticitat de la demanda respecte del preu.
3.2 Elasticitat de la demanda i ingressos dels venedors.
3.3 Altres elasticitats de la demanda.
3.4 L'elasticitat de l'oferta.

4. L'oferta, la demanda i les polítiques del govern

4.1 El control dels preus.
4.2 Els impostos sobre un producte.
4.3 L'elasticitat i la incidència dels impostos.

5. Els mercats i el benestar

5.1 La utilitat i la demanda. Els costos i l'oferta.
5.2 L'excedent del consumidor i del productor.
5.3 L'eficiència del mercat.
5.4 Les errades del mercat.

6. Introducció a la funció de producció i els mercats de factors

6.1 La funció de producció i la demanda derivada de treball.
6.2 L'oferta de treball: la disjuntiva entre treball i oci.
6.3 L'equilibri en el mercat laboral.
6.4 Els altres factors de producció: la terra i el capital.

7. Introducció a la macroeconomia. Conceptes de comptabilitat nacional

7.2 L'ingrés i el gasto d'una economia: el flux circular de la renda.
7.3 Mesurant la producció: PIB nominal i PIB real.
7.4 Mesurant els preus: IPC i deflactor del PIB. Inflació.
7.5 Mesurant la desocupació: activitat, ocupació i desocupació.

8. Els determinants de la producció agregada a llarg termini

8.1 La producció a llarg i de curt termini.
8.2 La funció de producció agregada. La corba d'oferta agregada a llarg termini.
8.3 Determinants de la producció agregada a llarg termini. Creixement econòmic i productivitat.

9. Renda i gasto: l'estalvi, la inversió i els fluxos financers

9.1 L'estalvi i la inversió en els comptes nacionals (economia tancada)
9.2 El mercat de fons de préstecs: la política fiscal i el tipus d'interès real.
9.3 L'estalvi i la inversió en una economia oberta: tipus de canvi nominal i real.
9.4 L'equilibri a llarg termini en l'economia oberta.

10. Diners i preus a llarg termini

10.1 Concepte, funcions i tipus de diners.
10.2 L'oferta monetària: el paper del banc central i dels bancs comercials.
10.3 L'equilibri monetari: l'oferta i la demanda de diners.
10.4 La dicotomia clàssica i la neutralitat monetària.
10.5 La velocitat dels diners i l'equació quantitativa.

VOLUM DE TREBALL

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Classes de teoria	30,00	100
Pràctiques en aula	30,00	100
Elaboració de treballs individuals	10,00	0
Estudi i treball autònom	40,00	0
Preparació d'activitats d'avaluació	10,00	0
Preparació de classes de teoria	15,00	0
Preparació de classes pràctiques i de problemes	15,00	0
TOTAL	**150,00**	

METODOLOGIA DOCENT

La metodologia per impartir l'assignatura d'Introducció a l'Economia, tant en les classes teòriques com a pràctiques, anirà orientada a combinar la capacitat de treball individual amb la de treball en equip. De forma més precisa, la metodologia a utilitzar pot descriure's com segueix:

- Per a les classes teòriques els estudiants prepararan amb antelació les lectures bàsiques que serveixen de base per a l'explicació teòrica, així com els principals dubtes que sorgeixen en aquestes lectures. El professor combinarà les seves explicacions amb la participació activa dels estudiants (plantejament de dubtes que pot contestar el professor i/o els seus companys, resolució de qüestions breus plantejades pel professor, discussió en grup dels aspectes que han suscitat major interès). Es pretén que l'estudiant desenvolupi tant la seva capacitat de treball autònom (amb el treball previ a la classe), com la seva capacitat de treballar en equip, argumentar i defensar idees (debats en grup) i la seva capacitat de comunicació oral i escrita (plantejant els seus dubtes sobre el tema en públic i/o resolent per escrit les qüestions que se li han plantejat).

- Per a les classes pràctiques els estudiants prepararan prèviament un conjunt d'exercicis i casos pràctics que es treballaran a l'aula. D'una banda, cada estudiant de forma individual haurà de preparar aquestes tasques i, d'altra banda, cada setmana un grup d'estudiants s'encarregarà de preparar un conjunt d'exercicis, lectures i casos que resoldran i exposaran a l'aula per a la resta dels seus companys. Part de les tasques a realitzar es basarà en la recerca d'informació a les pàgines web d'institucions reconegudes i en premsa. Es pretén que l'estudiant desenvolupi la seva capacitat d'organitzar formes de treball en grup, resolució de problemes, comunicació oral i escrita, coordinació d'activitats i recerca d'informació en fonts fiables.

Les tasques plantejades, tant individuals com a conjuntes, podran donar lloc lliuraments que seran avaluades pel professor.

AVALUACIÓ

L'assignatura d'Introducció a l'Economia s'avaluarà a partir de la consideració, per aquest ordre de rellevància, dels següents aspectes:

1.- Un examen escrit, que constarà tant de preguntes teòriques com de problemes.

2.- L'avaluació de les activitats pràctiques desenvolupades per el/l'alumne/a durant el curs, a partir de l'elaboració de qüestionaris, treballs/memòries i/o exposicions orals, amb defensa de les posicions desenvolupades per el/l'alumne/a.

3.- L'avaluació contínua de l'alumnat, basada en la participació i implicació del mateix en el procés d'ensenyament-aprenentatge.

En l'assignatura d'Introducció a l'Economia l'avaluació total es desglossa de la següent forma: un 30% de la nota global correspon a l'avaluació de les diferents activitats desenvolupades al llarg del curs i participació activa de l'estudiant, i es considerarà no recuperable en la seua totalitat; i un 70% de la nota global correspon a la prova de síntesi final.

La prova de síntesi final té caràcter obligatori i superar-la és condició indispensable per aprovar l'assignatura. L'assignatura es considerarà aprovada si l'estudiant obté 5 punts sobre 10, pel que pot combinar avaluació contínua i prova de síntesi final.

La qualificació final de l'estudiant s'obtindrà com sumeixi de la qualificació de l'avaluació contínua més la qualificació de l'examen de síntesi, sempre que se superi aquest examen. En cas de no superar l'examen de síntesi la qualificació màxima serà de 4.5

En cas d'optar per no realitzar les tasques d'avaluació contínua, l'estudiant només podrà obtenir els punts de la prova final (7 com a màxim), i necessitaria obtenir un 5 sobre 7 en aquest examen per poder aprovar l'assignatura.

REFERÈNCIES

Bàsiques

- Principios de Economía, N.G.Mankiw, 2009, 6ª edición. Ed. Cengage Learning (para el grupo GO)
- Economics, N.G.Mankiw and M.P. Taylor, Second edition. Ed. Cengage Learning. (for the AR group)

Complementàries

- Macroeconomía, N.G. Mankiw, 2009, 6ªedición, Ed. Antoni Boch (para el grupo GO)

- Macroeconomics, European Edition, N.G. Mankiw and M.P. Taylor, Second edition, Ed. Worth Publishers (for the AR group)
- Introducción a la Economía. Microeconomia, P. Krugman y R. Wells, 2006, Ed. Reverté
- Fundamentos de Economía, P. Krugman, R. Wells y K. Graddy, 2013, Segunda Edición, Ed. Reverté
- Economics, P. Krugman and R. Wells, 2008, Second Edition, Worth Publishers (for the AR group)