# FICHA IDENTIFICATIVA

## Datos de la Asignatura

| | |
|---|---|
| **Código** | 35877 |
| **Nombre** | Introducción a la Economia |
| **Ciclo** | Grado |
| **Créditos ECTS** | 6.0 |
| **Curso académico** | 2017 - 2018 |

## Titulación(es)

| Titulación | Centro | Curso | Periodo |
|---|---|---|---|
| 1314 - Grado de Negocios Internacionales/ International Business | Facultad de Economía | 1 | Primer cuatrimestre |

## Materias

| Titulación | Materia | Caracter |
|---|---|---|
| 1314 - Grado de Negocios Internacionales/ International Business | 3 - Economia | Formación Básica |

## Coordinación

| Nombre | Departamento |
|---|---|
| BENEITO LOPEZ, PILAR | 10 - Análisis Económico |
| GONZALO RUPEREZ, MARIA TERESA | 10 - Análisis Económico |

# RESUMEN

Esta asignatura forma parte de la materia *Economía* que, con carácter de *formación básica*, se imparte en el 1er semestre del 1er curso del grado de *INTERNATIONAL BUSINESS*. La citada materia de Economía comprende, además de Introducción a la Economía, la asignatura de Microeconomía (6 ECTS, que se imparte en el 1er curso, 2º semestre) y la asignatura de Economía Internacional (6 ECTS, que se imparte en el 2º curso, 2º semestre).

Esta asignatura pretende dar a conocer al estudiante los principios del análisis económico, proporcionando una primera toma de contacto con el entendimiento del funcionamiento básico de los mercados, tanto a nivel micro como macroeconómico. Este conocimiento deviene fundamental para cualquier profesional del mundo de la administración y dirección empresarial y del derecho que, en estas asignaturas, conocerá la base de la toma de decisiones por parte de las empresas y los consumidores, a la vez que entenderá el entorno macroeconómico en que se inserta la actividad empresarial de una economía.

Los contenidos de la asignatura de *Introducción a la Economía* son continuados en las asignaturas de Microeconomía (1er curso, 2º semestre), Economía Internacional (6 ECTS, que se imparte en el 2º curso, 2º semestre) y Macroeconomía (Obligatoria, 6 ECTS, 2º curso, 2º semestre).

La asignatura se estructura en dos bloques de temas: un primer bloque de principios básicos y microeconomía y un segundo bloque de macroeconomía. En el primer bloque, se estudiarán los principios básicos de la economía, los mercados (demanda y oferta), la elasticidad y sus aplicaciones, así como la eficiencia en los mercados y conceptos básicos para el análisis del bienestar social. En el segundo bloque, se estudiarán los conceptos macroeconómicos básicos, la oferta agregada (producción y crecimiento), el funcionamiento de la economía en el largo plazo así como las bases del sistema monetario.

## CONOCIMIENTOS PREVIOS

### Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

### Otros tipos de requisitos

Se asumen los conocimientos previos que corresponden a primero y segundo de bachillerato en la rama de humanidades y ciencias sociales. En concreto, para afrontar con éxito esta asignatura,es conveniente que el estudiante cuente con un nivel de matemáticas básico (resolver ecuaciones con una/dos incógnitas y derivadas parciales básicas) así como una mínima familiarización con el análisis gráfico y con la consulta de información en la red.

## COMPETENCIAS

### 1314 - Grado de Negocios Internacionales/ International Business

- Desarrollar la capacidad de evaluación y de análisis crítico de fenómenos y agentes económicos internacionales.
- Desarrollar la sensibilidad intercultural y la capacidad de adaptación a otros contextos geopolíticos.
- Tener capacidad para trabajar en equipos multidisciplinares e interculturales.
- Comprender y reflexionar sobre contextos socioeconómicos y políticos que afectan a la toma de decisiones empresariales y económicas en un entorno internacional.
- Comprender la estructura y funcionamiento de las empresas y organizaciones que operan en un contexto internacional.
- Desarrollar una actitud ética en los negocios respetando los derechos humanos y el medio ambiente tanto en el país de origen como en los distintos mercados en los que se opere.
- Comprender los conceptos esenciales del análisis económico aplicables al funcionamiento de empresas e instituciones en el contexto internacional.

- Entender el comportamiento de los agentes económicos y su interacción en los mercados globales.
- Conocer las competencias básicas y el funcionamiento de las principales instituciones internacionales económicas y de cooperación.
- Utilizar la información económico financiera de la empresa para tomar decisiones.
- Conocer el funcionamiento de los mercados financieros internacionales.
- Desarrollar la capacidad para la elaboración y defensa de informes que contribuyan a la toma de decisiones de agentes públicos y privados.
- Aprender a detectar las desigualdades entre personas para diseñar, implementar y evaluar las políticas pertinentes que faciliten la eliminación de dicha discriminación en empresas e instituciones.
- Tener una visión general de los contenidos de la teoría económica, de forma que se perciba el impacto de los elementos microeconómicos y macroeconómicos en la toma de decisiones de los agentes económicos, en particular de la toma de decisiones empresariales y en la elaboración de las políticas económicas y, en general, conocer cómo funciona la economía moderna.
- Conocer el comportamiento de los agentes económicos individuales y su interacción en el mercado generando precios.
- Conocer las distintas estructuras de mercado competitivas y no competitivas.
- Poseer los conocimientos micro y macroeconómicos suficientes para analizar e interpretar la realidad nacional e internacional desde una perspectiva económica.
- Adquisición de una idea general de la distribución actual de la actividad económica internacional.
- Aprendizaje de los fundamentos de los modelos básicos que explican el comercio internacional.
- Conocimiento de los fundamentos cambiarios y financieros básicos en la actual economía internacional.
- Comprensión de los elementos diferenciadores de los problemas económicos internacionales en función del grado de desarrollo de las economías.
- Conocimiento de los aspectos básicos de las principales instituciones económicas internacionales.

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Los resultados esperados del aprendizaje de la asignatura Introducción a la Economía son los siguientes:

· Explicar y aplicar los conceptos de demanda y oferta tanto a nivel individual (microeconomía) como agregado (macroeconomía).

· Explicar los mecanismos del funcionamiento del mercado, el papel fundamental de los precios y la determinación de estos a través de la oferta y la demanda.

· Analizar, razonar e interpretar la realidad económica nacional e internacional.

· Utilizar razonamientos analíticos para plantear problemas económicos y resolverlos.

· Establecer los fundamentos de los desequilibrios económicos (financieros y reales) de una economía.

## DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

### 1. Principios básicos de economía

1.1 La economía de la escasez y el enfoque económico.
1.2 Principios fundamentales en economía: decisiones y coste de oportunidad; interacción entre agentes económicos; el funcionamiento de la economía en su conjunto.
1.3 Los modelos económicos: el diagrama del flujo circular y la frontera de posibilidades de producción.
1.4 Microeconomía y macroeconomía.
1.5 El análisis normativo frente al análisis positivo.

### 2. La oferta y la demanda

2.1 Los mercados y la competencia.
2.2 La curva de demanda: concepto y desplazamientos.
2.3 La curva de oferta: concepto y desplazamientos.
2.4 El equilibrio de mercado.
2.5 Cambios en el equilibrio.

### 3. La elasticidad y su aplicación

3.1 La elasticidad de la demanda con respecto al precio.
3.2 Elasticidad de la demanda e ingresos de los vendedores.
3.3 Otras elasticidades de la demanda.
3.4 La elasticidad de la oferta.

### 4. La oferta, la demanda y las políticas del gobierno

4.1 El control de los precios.
4.2 Los impuestos sobre un producto.
4.3 La elasticidad y la incidencia de los impuestos.

## 5. Los mercados y el bienestar

5.1 La utilidad y la demanda. Los costes y la oferta.
5.2 El excedente del consumidor y del productor.
5.3 La eficiencia del mercado.
5.4 Los fallos del mercado.

## 6. Introducción a la función de producción y los mercados de factores

6.1 La función de producción y la demanda derivada de trabajo.
6.2 La oferta de trabajo: la disyuntiva entre trabajo y ocio.
6.3 El equilibrio en el mercado laboral.
6.4 Los otros factores de producción: la tierra y el capital.

## 7. Introducción a la macroeconomía. Conceptos de contabilidad nacional

7.1 ¿Qué estudiamos en macroeconomía?
7.2 El ingreso y el gasto de una economía: el flujo circular de la renta.
7.3 Midiendo la producción: PIB nominal y PIB real.
7.4 Midiendo los precios: IPC y deflactor del PIB. Inflación.
7.5 Midiendo el desempleo: actividad, ocupación y desempleo.
(hasta pág. 623)

## 8. Los determinantes de la producción agregada a largo plazo

8.1 La producción a largo y corto plazo.
8.2 La función de producción agregada. La curva de oferta agregada a largo plazo.
8.3 Determinantes de la producción agregada a largo plazo. Crecimiento económico y productividad.

## 9. Renta y gasto: el ahorro, la inversión y los flujos financieros

9.1 El ahorro y la inversión en las cuentas nacionales (economía cerrada)
9.2 El mercado de fondos de préstamos: la política fiscal y el tipo de interés real.
9.3 El ahorro y la inversión en una economía abierta: tipo de cambio nominal y real.
9.4 El equilibrio a largo plazo en la economía abierta.

## 10. Dinero y precios a largo plazo

10.1 Concepto, funciones y tipos de dinero.
10.2 La oferta monetaria: el papel del banco central y de los bancos comerciales.
10.3 El equilibrio monetario: la oferta y la demanda de dinero.
10.4 La dicotomía clásica y la neutralidad monetaria.
10.5 La velocidad del dinero y la ecuación cuantitativa.

## VOLUMEN DE TRABAJO

| ACTIVIDAD | Horas | % Presencial |
|---|---|---|
| Clases de teoría | 30,00 | 100 |
| Prácticas en aula | 30,00 | 100 |
| Elaboración de trabajos individuales | 10,00 | 0 |
| Estudio y trabajo autónomo | 40,00 | 0 |
| Preparación de actividades de evaluación | 10,00 | 0 |
| Preparación de clases de teoría | 15,00 | 0 |
| Preparación de clases prácticas y de problemas | 15,00 | 0 |
| **TOTAL** | **150,00** | |

## METODOLOGÍA DOCENTE

La metodología para impartir la asignatura de Introducción a la Economía, tanto en las clases teóricas como prácticas, irá orientada a combinar la capacidad de trabajo individual con la de trabajo en equipo. De forma más precisa, la metodología a utilizar puede describirse como sigue:

- Para las clases teóricas los estudiantes prepararán con antelación las lecturas básicas que sirven de base para la explicación teórica, así como las principales dudas que surgen en dichas lecturas. El profesor combinará sus explicaciones con la participación activa de los estudiantes (planteamiento de dudas que puede contestar el profesor y/o sus compañeros, resolución de cuestiones breves planteadas por el profesor, discusión en grupo de los aspectos que han suscitado mayor interés). Se pretende que el estudiante desarrolle tanto su capacidad de trabajo autónomo (con el trabajo previo a la clase), como su capacidad de trabajar en equipo, argumentar y defender ideas (debates en grupo) y su capacidad de comunicación oral y escrita (planteando sus dudas sobre el tema en público y/o resolviendo por escrito las cuestiones que se le han planteado).

- Para las clases prácticas los estudiantes prepararán previamente un conjunto de ejercicios y casos prácticos que se trabajarán en el aula. Por un lado, cada estudiante de forma individual deberá preparar estas tareas y, por otro lado, cada semana un grupo de estudiantes se encargará de preparar un conjunto de ejercicios, lecturas y casos que resolverán y expondrán en el aula para el resto de sus compañeros. Parte de las tareas a realizar se basará en la búsqueda de información en las páginas web de instituciones reconocidas y en prensa. Se pretende que el estudiante desarrolle su capacidad de organizar formas de trabajo en grupo, resolución de problemas, comunicación oral y escrita, coordinación de actividades y búsqueda de información en fuentes fiables.

Las tareas planteadas, tanto individuales como conjuntas, podrán dar lugar a “entregas” que serán evaluadas por el profesor.

## EVALUACIÓN

La asignatura de Introducción a la Economía se evaluará a partir de la consideración, por este orden de relevancia, de los siguientes aspectos:

1.- Un examen escrito, que constará tanto de preguntas teóricas como de problemas.

2.- La evaluación de las actividades prácticas desarrolladas por el/la alumno/a durante el curso, a partir de la elaboración de cuestionarios, trabajos/memorias y/o exposiciones orales, con defensa de las posiciones desarrolladas por el/la alumno/a.

3.- La evaluación continua del alumnado, basada en la participación e implicación del mismo en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

En la asignatura de Introducción a la Economía la evaluación total se desglosa de la siguiente forma: un 30% de la nota global corresponde a la evaluación de las distintas actividades desarrolladas a lo largo del curso y participación activa del estudiante, y se considerará no recuperable en su totalidad; y un 70% de la nota global corresponde a la prueba de síntesis final.

La prueba de síntesis final tiene carácter obligatorio y superarla es condición indispensable para aprobar la asignatura. La asignatura se considerará aprobada si el estudiante obtiene 5 puntos sobre 10, para lo que puede combinar evaluación continua y prueba de síntesis final.

La calificación final del estudiante se obtendrá como suma de la calificación de la evaluación continua más la calificación del examen de síntesis, siempre que se supere dicho examen. En caso de no superar el examen de síntesis la calificación máxima será de 4.5

En caso de optar por no realizar las tareas de evaluación continua, el estudiante sólo podrá obtener los puntos de la prueba final (7 como máximo), y necesitaría obtener un 5 sobre 7 en dicho examen para poder aprobar la asignatura.

## REFERENCIAS

### Básicas

- Principios de Economía, N.G.Mankiw, 2009, 6ª edición. Ed. Cengage Learning (para el grupo GO)
- Economics, N.G.Mankiw and M.P. Taylor, Second edition. Ed. Cengage Learning. (for the AR group)

### Complementarias

- Macroeconomía, N.G. Mankiw, 2009, 6ªedición, Ed. Antoni Boch (para el grupo GO)
- Macroeconomics, European Edition, N.G. Mankiw and M.P. Taylor, Second edition, Ed. Worth Publishers (for the AR group)

- Introducción a la Economía. Microeconomia, P. Krugman y R. Wells, 2006, Ed. Reverté
- Fundamentos de Economía, P. Krugman, R. Wells y K. Graddy, 2013, Segunda Edición, Ed. Reverté
- Economics, P. Krugman and R. Wells, 2008, Second Edition, Worth Publishers (for the AR group)