

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

<b>Código</b>	35863
<b>Nombre</b>	Sociología de las Organizaciones
<b>Ciclo</b>	Grado
<b>Créditos ECTS</b>	6.0
<b>Curso académico</b>	2022 - 2023

**Titulación(es)**

<b>Titulación</b>	<b>Centro</b>	<b>Curso</b>	<b>Periodo</b>
1313 - Grado de Administración y Dirección de Empresas	Facultad de Economía	3	Segundo cuatrimestre

**Materias**

<b>Titulación</b>	<b>Materia</b>	<b>Caracter</b>
1313 - Grado de Administración y Dirección de Empresas	46 - Asignaturas Obligatorias de IC: Dirección de Recursos Humanos	Optativa

**Coordinación**

<b>Nombre</b>	<b>Departamento</b>
LLOPIS GOIG, RAMON	330 - Sociología y Antropología Social

**RESUMEN**

Esta materia se imparte en tercer curso del Grado de Administración y Dirección de Empresas y contiene una introducción al enfoque sociológico de análisis de las organizaciones económicas. La asignatura se compone de un total de siete unidades.

La primera unidad constituye una introducción al estudio de las organizaciones desde el punto de vista sociológico en el que se abordan los principales conceptos y planteamientos clásicos de la disciplina (tema 1). La segunda unidad se centra en el desarrollo de las transformaciones productivas y sociales de la modernidad y la consiguiente aparición del taylorismo (tema 2). La tercera unidad se dedica al fordismo, a los cambios productivos que este trajo consigo y a la aparición de la norma de consumo de masas (tema 3). A continuación, se aborda el estudio de la dinámica interna de las organizaciones, al factor humano y a las necesidades sociales (tema 4). La siguiente unidad se detiene en el desarrollo y auge de las grandes corporaciones y la crisis del modelo keynesiano (tema 5). Le sigue una unidad dedicada al toyotismo, el posfordismo, la empresa red y la gig economy (tema 6), tras la cual se incluye una última unidad que tiene por objeto el estudio del nuevo gerencialismo y el surgimiento de los critical management studies (tema 7).



## CONOCIMIENTOS PREVIOS

### Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

### Otros tipos de requisitos

No hay requisitos previos

## COMPETENCIAS

### 1313 - Grado de Administración y Dirección de Empresas

- Capacidad de análisis y síntesis.
- Habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas.
- Capacidad para la resolución de problemas.
- Capacidad de negociar y conciliar intereses de forma eficaz.
- Capacidad para transmitir y comunicar ideas y planteamientos complejos tanto a un público especializado como no especializado.
- Capacidad para trabajar en equipo.
- Habilidad en las relaciones personales.
- Compromiso con la ética y la responsabilidad social.
- Gestionar el tiempo de modo efectivo.
- Capacidad de adaptación a nuevas situaciones.
- Creatividad.
- Capacidad de liderazgo y movilización de las capacidades de otros.
- Capacidad para contribuir positivamente a la sensibilización hacia temas medioambientales y sociales, y a la superación de todas las formas de discriminación, esencial para el desarrollo económico y la reducción de la pobreza.
- Poseer un conocimiento interdisciplinar de la empresa y de su entorno social, económico, institucional y jurídico, así como los elementos básicos del proceso de dirección, tales como la organización y administración, la contabilidad, la fiscalidad, las operaciones, los recursos humanos, la comercialización y la financiación e inversión.
- Saber realizar diagnósticos estratégicos en entornos complejos e inciertos, utilizando las metodologías adecuadas para resolverlos.
- Capacidad para tomar decisiones en ambientes de certidumbre e incertidumbre.
- Capacidad para definir, resolver y exponer de forma sistémica problemas complejos.



- Relacionar los diferentes elementos que interactúan en las decisiones de los individuos.
- Conocer las funciones, técnicas, modelos y herramientas propias de la gestión de los recursos humanos y saber aplicarlas adecuadamente.
- Conocer las perspectivas teóricas clásicas y contemporáneas para el estudio de las organizaciones.
- Diseñar un marco para el análisis sistemático de las dimensiones de las organizaciones y sobre todo de las empresas.

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE

El principal objetivo de esta asignatura es introducir a los estudiantes en el conocimiento de las organizaciones como realidad sociológica. Se pretende que los estudiantes alcancen una comprensión avanzada de los procesos sociales que rodean e influyen a las organizaciones en el contexto de globalización de la vida social en que se encuentran las sociedades occidentales.

El curso se plantea los siguientes objetivos de aprendizaje:

- 1) En primer lugar, que los estudiantes adquieran una visión clara del objeto de estudio de la sociología de las organizaciones, así como de los principales conceptos en que se basa.
- 2) En segundo lugar, la asignatura pretende que los estudiantes amplíen su visión de las organizaciones conociendo el proceso histórico que las originó así como la configuración y principales características que han desarrollado en el tránsito de la sociedad industrial a la sociedad de la información.
- 3) En tercer lugar, que los estudiantes adquieran una comprensión adecuada de los diferentes planteamientos teóricos sobre las organizaciones que se han desarrollado desde la sociología.
- 4) En cuarto lugar, que los estudiantes adquieran una visión científica de diversos aspectos y problemas de las organizaciones que tienen una base social, entre los cuales se encuentra el diseño de su estructura, la configuración de su cultura organizacional y los procesos de cambio.
- 5) En quinto lugar, que los estudiantes sean conscientes y conozcan los principales aspectos que están marcando la evolución de las organizaciones en el contexto de globalización actual, entre los cuales en el curso se hará referencia a los procesos de transnacionalización y a la emergencia de un modelo de organización definido como empresa-red.

## DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

### 1. El estudio sociológico de las organizaciones. Introducción y clásicos de la disciplina

**2. Las transformaciones socio productivas de la modernidad y el taylorismo****3. El fordismo, los cambios productivos y el consumo de masas****4. La dinámica interna de las organizaciones. El factor humano y las necesidades sociales****5. Las grandes corporaciones y la crisis del modelo keynesiano****6. Toyotismo, posfordismo, empresa red y gig economy****7. El nuevo gerencialismo y los critical management studies****VOLUMEN DE TRABAJO**

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	30,00	100
Prácticas en aula	30,00	100
Elaboración de trabajos en grupo	20,00	0
Elaboración de trabajos individuales	20,00	0
Estudio y trabajo autónomo	20,00	0
Preparación de clases de teoría	10,00	0
Preparación de clases prácticas y de problemas	10,00	0
Resolución de casos prácticos	10,00	0
<b>TOTAL</b>	<b>150,00</b>	

**METODOLOGÍA DOCENTE**

La metodología docente a emplear en las clases será la lección magistral complementada con sesiones de trabajo práctico, con las que el profesor explicará los diferentes temas y puntos que conforman el programa. La metodología de la clase magistral se intercalará con el recurso a la participación activa de los alumnos en clase.



Esta participación activa provendrá de las posibles dudas o comentarios que pudieran surgir por parte del alumno como consecuencia de la explicación del profesor, así como de las preguntas, ejercicios y casos que el propio profesor propondrá al alumnado, tratando de este modo lograr una mayor vinculación de estos en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

En cada uno de los temas, se contará con los siguientes recursos docentes:

- Una *Bibliografía básica* que recogerá aquellos textos que permitan cubrir de manera adecuada el tema en curso. Esta bibliografía permitirá al alumno poder preparar el contenido básico de la materia por su cuenta y de manera previa. Estos documentos de la bibliografía básica podrán ser descargados del Aula Virtual.
- Una *Bibliografía complementaria* que incluirá tanto artículos como manuales o libros de investigación, que aborden el tema objeto de estudio con mayor profundidad o se focalicen sobre algún aspecto específico. Con esta bibliografía se pretende reforzar los conocimientos adquiridos en clase y, al mismo tiempo, proporcionar una guía para la ampliación de aquellos temas que resulten de interés en algún caso particular, o que ofrezcan una visión actualizada de alguno de los temas del curso.

En cuanto a la parte práctica, el material docente a emplear en dichas sesiones se compondrá de:

- *Lecturas*, cuya finalidad es la plantear un análisis práctico de la materia.
- *Casos*. De esta forma se pondrá de manifiesto la capacidad de análisis y decisión del alumno sobre situaciones reales que pueda plantear el material facilitado.

*Actividades prácticas en el aula y fuera del aula.* Las instrucciones y materiales para las prácticas fuera del aula serán publicados en el Aula Virtual, mientras que en el caso de las primeras, las instrucciones y materiales se proporcionarán únicamente en el aula. Las actividades prácticas, tanto las realizadas en el aula como fuera del aula, deberán ser entregadas en una fecha determinada, sin que quepa hacerlo en otro momento.

## EVALUACIÓN

La evaluación de los conocimientos adquiridos, así como el control del aprendizaje se realizará por medio de un examen final en el que se obtendrá el 50% de la nota final.

El examen se compondrá de dos partes:

- Primera parte: test de 20 preguntas (dos errores descuentan un acierto). Es el 60% del examen.
- Segunda parte: de dos a tres preguntas o ejercicios relacionados con los contenidos de la asignatura. Supone el restante 40% del examen.

El restante 50% de la nota final se obtendrá a partir de la evaluación de las actividades de evaluación continua que el profesor propondrá a lo largo del curso (no se aceptarán prácticas entregadas fuera del plazo establecido por el profesor). La evaluación se realizará con los mismos criterios y requisitos en la segunda convocatoria, estableciéndose el día del examen como fecha límite para la entrega de las actividades propuestas a lo largo del curso.



Para agregar la nota del examen al resto de la asignatura será necesario conseguir un 5 (sobre 10) en cada una de las dos partes (examen y actividades de evaluación continua).

## REFERENCIAS

### Básicas

- Fernández, C. J. , Ibáñez, R. y Romero, P. M. (2021): Sociología de las Organizaciones Económicas. Madrid: Editorial Síntesis
- Lucas, A. (2013): Sociología de las organizaciones. Influencia de las tecnologías de la información y la comunicación. Madrid: Fragua.

### Complementarias

- Coller, Z. y Garvía, R. (2004): Análisis de organizaciones. Madrid: CIS
- Brunet, I. y Vidal, A. (2004): Empresa y recursos organizativos. Madrid: Pirámide
- Castells, M. (2003): La era de la información. Vol I. La Sociedad Red. Madrid: Alianza Editorial
- Hofstede, G. (1999): Culturas y organizaciones. Madrid: Alianza Editorial
- Jones, G. R. (2013) Teoría Organizacional. Diseño y cambio en las organizaciones (7ª edición) Pearson Educación México.
- Gibson, J. L., Ivancevich, J. M., Donnelly, J. H. y Konopaske, R. (2009) Organizaciones. Comportamiento, estructura y procesos (13ª edición). McGraw-Hill Educación México.