

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

Código	35863
Nombre	Sociología de las Organizaciones
Ciclo	Grado
Créditos ECTS	6.0
Curso académico	2021 - 2022

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1313 - Grado de Administración y Dirección de Empresas	Facultad de Economía	3	Segundo cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Caracter
1313 - Grado de Administración y Dirección de Empresas	46 - Asignaturas Obligatorias de IC: Dirección de Recursos Humanos	Optativa

Coordinación

Nombre	Departamento
LLOPIS GOIG, RAMON	330 - Sociología y Antropología Social

RESUMEN

Esta materia se imparte en tercer curso del Grado de Administración y Dirección de Empresas y contiene una introducción al enfoque sociológico de análisis de las organizaciones empresariales. La asignatura se compone de un total de siete unidades.

La primera unidad constituye una introducción al estudio de las organizaciones desde el punto de vista sociológico en el que se abordan los principales conceptos y características de la disciplina (tema 1). La segunda unidad se centra en el desarrollo de las principales teorías clásicas y contemporáneas sobre las organizaciones (tema 2). Las siguientes cinco unidades abordan los principales aspectos y problemas de las organizaciones empresariales. La tercera unidad se dedica a la estructura y el diseño organizacional (tema 3). A continuación, se aborda el estudio de la tecnología, la innovación y el conocimiento en las organizaciones (tema 4). La siguiente unidad se detiene en la exposición de la cultura organizacional (tema 5). Le sigue una unidad dedicada al conflicto y el poder en las organizaciones (tema 6), tras la cual se incluye una última unidad que tiene por objeto la gestión del cambio y la transformación organizacional (tema 7).



CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

No hay requisitos previos

COMPETENCIAS

1313 - Grado de Administración y Dirección de Empresas

- Capacidad de análisis y síntesis.
- Habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas.
- Capacidad para la resolución de problemas.
- Capacidad de negociar y conciliar intereses de forma eficaz.
- Capacidad para transmitir y comunicar ideas y planteamientos complejos tanto a un público especializado como no especializado.
- Capacidad para trabajar en equipo.
- Habilidad en las relaciones personales.
- Compromiso con la ética y la responsabilidad social.
- Gestionar el tiempo de modo efectivo.
- Capacidad de adaptación a nuevas situaciones.
- Creatividad.
- Capacidad de liderazgo y movilización de las capacidades de otros.
- Capacidad para contribuir positivamente a la sensibilización hacia temas medioambientales y sociales, y a la superación de todas las formas de discriminación, esencial para el desarrollo económico y la reducción de la pobreza.
- Poseer un conocimiento interdisciplinar de la empresa y de su entorno social, económico, institucional y jurídico, así como los elementos básicos del proceso de dirección, tales como la organización y administración, la contabilidad, la fiscalidad, las operaciones, los recursos humanos, la comercialización y la financiación e inversión.
- Saber realizar diagnósticos estratégicos en entornos complejos e inciertos, utilizando las metodologías adecuadas para resolverlos.
- Capacidad para tomar decisiones en ambientes de certidumbre e incertidumbre.
- Capacidad para definir, resolver y exponer de forma sistémica problemas complejos.



- Relacionar los diferentes elementos que interactúan en las decisiones de los individuos.
- Conocer las funciones, técnicas, modelos y herramientas propias de la gestión de los recursos humanos y saber aplicarlas adecuadamente.
- Conocer las perspectivas teóricas clásicas y contemporáneas para el estudio de las organizaciones.
- Diseñar un marco para el análisis sistemático de las dimensiones de las organizaciones y sobre todo de las empresas.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

El principal objetivo de esta asignatura es introducir a los estudiantes en el conocimiento de las organizaciones como realidad sociológica. Se pretende que los estudiantes alcancen una comprensión avanzada de los procesos sociales que rodean e influyen a las organizaciones en el contexto de globalización de la vida social en que se encuentran las sociedades occidentales.

El curso se plantea los siguientes objetivos de aprendizaje:

- 1) En primer lugar, que los estudiantes adquieran una visión clara del objeto de estudio de la sociología de las organizaciones, así como de los principales conceptos en que se basa.
- 2) En segundo lugar, la asignatura pretende que los estudiantes amplíen su visión de las organizaciones conociendo el proceso histórico que las originó así como la configuración y principales características que han desarrollado en el tránsito de la sociedad industrial a la sociedad de la información.
- 3) En tercer lugar, que los estudiantes adquieran una comprensión adecuada de los diferentes planteamientos teóricos sobre las organizaciones que se han desarrollado desde la sociología.
- 4) En cuarto lugar, que los estudiantes adquieran una visión científica de diversos aspectos y problemas de las organizaciones que tienen una base social, entre los cuales se encuentra el diseño de su estructura, la configuración de su cultura organizacional y los procesos de cambio.
- 5) En quinto lugar, que los estudiantes sean conscientes y conozcan los principales aspectos que están marcando la evolución de las organizaciones en el contexto de globalización actual, entre los cuales en el curso se hará referencia a los procesos de transnacionalización y a la emergencia de un modelo de organización definido como empresa-red.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. El estudio sociológico de las organizaciones

**2. Teorías clásicas y contemporáneas de las organizaciones****3. Estructura y diseño organizacional****4. Tecnología e innovación en las organizaciones****5. Cultura organizacional****6. Conflicto y poder en las organizaciones****7. Cambio y transformación organizacional****VOLUMEN DE TRABAJO**

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	30,00	100
Prácticas en aula	30,00	100
Elaboración de trabajos en grupo	20,00	0
Elaboración de trabajos individuales	20,00	0
Estudio y trabajo autónomo	20,00	0
Preparación de clases de teoría	10,00	0
Preparación de clases prácticas y de problemas	10,00	0
Resolución de casos prácticos	10,00	0
TOTAL	150,00	

METODOLOGÍA DOCENTE

La metodología docente a emplear en las clases será la lección magistral complementada con sesiones de trabajo práctico, con las que el profesor explicará los diferentes temas y puntos que conforman el programa. La metodología de la clase magistral se intercalará con el recurso a la participación activa de los alumnos en clase.



Esta participación activa provendrá de las posibles dudas o comentarios que pudieran surgir por parte del alumno como consecuencia de la explicación del profesor, así como de las preguntas, ejercicios y casos que el propio profesor propondrá al alumnado, tratando de este modo lograr una mayor vinculación de estos en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

En cada uno de los temas, se contará con los siguientes recursos docentes:

- Una *Bibliografía básica* que recogerá aquellos textos que permitan cubrir de manera adecuada el tema en curso. Esta bibliografía permitirá al alumno poder preparar el contenido básico de la materia por su cuenta y de manera previa. Estos documentos de la bibliografía básica podrán ser descargados del Aula Virtual.
- Una *Bibliografía complementaria* que incluirá tanto artículos como manuales o libros de investigación, que aborden el tema objeto de estudio con mayor profundidad o se focalicen sobre algún aspecto específico. Con esta bibliografía se pretende reforzar los conocimientos adquiridos en clase y, al mismo tiempo, proporcionar una guía para la ampliación de aquellos temas que resulten de interés en algún caso particular, o que ofrezcan una visión actualizada de alguno de los temas del curso.

En cuanto a la parte práctica, el material docente a emplear en dichas sesiones se compondrá de:

- *Lecturas*, cuya finalidad es la plantear un análisis práctico de la materia.
- *Casos*. De esta forma se pondrá de manifiesto la capacidad de análisis y decisión del alumno sobre situaciones reales que pueda plantear el material facilitado.

Actividades prácticas en el aula y fuera del aula. Las instrucciones y materiales para las prácticas fuera del aula serán publicados en el Aula Virtual, mientras que en el caso de las primeras, las instrucciones y materiales se proporcionarán únicamente en el aula. Las actividades prácticas, tanto las realizadas en el aula como fuera del aula, deberán ser entregadas en una fecha determinada, sin que quepa hacerlo en otro momento.

EVALUACIÓN

La evaluación de los conocimientos adquiridos se realizará por medio de un examen final que supondrá el 60% de la nota final. El examen consistirá en un test de 20 preguntas de una respuesta válida (dos errores descuentan un acierto).

El restante 40% se obtendrá a partir de la evaluación de la participación en clase, así como de las seis actividades prácticas (aproximadamente) que el profesorado propondrá a lo largo del curso (no se aceptarán prácticas entregadas fuera del plazo establecido).

Para agregar la nota del examen al resto de la asignatura será necesario alcanzar un 5 (sobre 10) en cada una de las dos partes (examen y prácticas).

La evaluación se realizará con los mismos criterios y requisitos en la segunda convocatoria, estableciéndose el día del examen como fecha límite para la entrega de las prácticas propuestas a lo largo del curso.



REFERENCIAS

Básicas

- Lucas, A. (2013): Sociología de las organizaciones. Influencia de las tecnologías de la información y la comunicación. Madrid: Fragua.
- Jones, G. R. (2013) Teoría Organizacional. Diseño y cambio en las organizaciones (7ª edición) Pearson Educación México.
- Gibson, J. L., Ivancevich, J. M., Donnelly, J. H. y Konopaske, R. (2009) Organizaciones. Comportamiento, estructura y procesos (13ª edición). McGraw-Hill Educación México.

ADENDA COVID-19

Esta adenda solo se activará si la situación sanitaria lo requiere y previo acuerdo del Consejo de Gobierno

1. Contenidos

Se mantienen los contenidos inicialmente recogidos en la guía docente

2. Volumen de trabajo y planificación temporal de la docencia

Mantenimiento de las distintas actividades que suman las horas de dedicación en créditos ECTS marcadas en la guía docente original.

Se mantiene el volumen de trabajo de las actividades que suman las horas de dedicación en créditos ECTS marcados en la guía docente: 30 horas de clases teóricas y 30 de prácticas. Se impartirán bajo la modalidad de semipresencialidad, la cual consistirá en la asistencia rotatoria por semanas del alumnado con presencia al aula en turnos según el apellido. Los alumnos de la A a la L acudirán una semana al aula, mientras que el resto, de la M a la Z recibirá docencia desde casa a través de diferentes metodologías docentes y la semana siguiente al revés.

El calendario de las semanas se puede consultar aquí: <https://ir.uv.es/estudia/horarios2sem>.

3. Metodología docente

La modalidad de las clases para los estudiantes dependerá de las condiciones sociosanitarias y de las restricciones establecidas por las autoridades competentes.

En caso de docencia no presencial, las clases se impartirán por videoconferencia preferiblemente síncrona mediante Blackboard Collaborate, Teams, Skype o la herramienta que el profesor considere adecuada



para optimizar el proceso de enseñanza-aprendizaje del estudiante en el horario fijado para la asignatura y el grupo.

En caso de docencia semipresencial, esta consistirá en la asistencia rotatoria por semanas del alumnado con presencia en aula en turnos según el apellido. Los alumnos de la A a la L acudirán una semana al aula, mientras que el resto, de la M a la Z, recibirá docencia desde casa a través de diferentes metodologías docentes. La semana siguiente a la inversa.

4. Evaluación

Se mantiene el número de actividades de evaluación continua inicialmente previstas (seis actividades), pero se incrementa su peso en la nota final de la evaluación continua que pasa al 50% (en lugar del 40% que tenía inicialmente). Por otro lado, se realizará un examen (tipo test) cuyo peso será de un 50% (en lugar del 60% que tenía inicialmente).

5. Bibliografía

En caso de imperativo sanitario, la bibliografía actual de la guía docente será proporcionada por el profesor en el aula virtual.