

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

Código	35863
Nombre	Sociología de las Organizaciones
Ciclo	Grado
Créditos ECTS	6.0
Curso académico	2017 - 2018

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1313 - Grado de Administración y Dirección de Empresas	Facultad de Economía	3	Segundo cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Caracter
1313 - Grado de Administración y Dirección de Empresas	46 - Asignaturas Obligatorias de IC: Dirección de Recursos Humanos	Optativa

Coordinación

Nombre	Departamento
LLOPIS GOIG, RAMON	330 - Sociología y Antropología Social

RESUMEN

Esta materia se imparte en tercer curso del Grado de Administración y Dirección de Empresas y contiene una introducción al enfoque sociológico de análisis de las organizaciones empresariales. La asignatura se compone de tres grandes bloques que integran un total de siete temas. El primer bloque consiste en una introducción al estudio de las organizaciones empresariales desde el punto de vista sociológico. Se compone de dos temas en los que de manera consecutiva se abordan los principales conceptos y características de la disciplina en relación al estudio de las organizaciones (tema 1) y la evolución de las organizaciones desde la sociedad industrial hasta la fase actual de sociedad de la información (tema 2). El segundo bloque se centra en las teorías sobre las organizaciones y se desarrolla en un único tema en el que se examinan las principales teorías clásicas y contemporáneas de las organizaciones (tema 3). El tercer bloque se centra en los principales aspectos y problemas de las organizaciones empresariales y se divide en cuatro temas. El primero de ellos se dedica a la estructura y el diseño organizacional (tema 4). A continuación se aborda el estudio de la cultura organizacional (tema 5). El siguiente tiene por objeto la gestión del cambio organizacional (tema 6) y el último tema se dedica a los más recientes fenómenos vinculados al proceso de globalización de la transnacionalización de las organizaciones y surgimiento de la empresa red (tema 7).



CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

No hay requisitos previos

COMPETENCIAS

1313 - Grado de Administración y Dirección de Empresas

- Capacidad de análisis y síntesis.
- Habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas.
- Capacidad para la resolución de problemas.
- Capacidad de negociar y conciliar intereses de forma eficaz.
- Capacidad para transmitir y comunicar ideas y planteamientos complejos tanto a un público especializado como no especializado.
- Capacidad para trabajar en equipo.
- Habilidad en las relaciones personales.
- Compromiso con la ética y la responsabilidad social.
- Gestionar el tiempo de modo efectivo.
- Capacidad de adaptación a nuevas situaciones.
- Creatividad.
- Capacidad de liderazgo y movilización de las capacidades de otros.
- Capacidad para contribuir positivamente a la sensibilización hacia temas medioambientales y sociales, y a la superación de todas las formas de discriminación, esencial para el desarrollo económico y la reducción de la pobreza.
- Poseer un conocimiento interdisciplinar de la empresa y de su entorno social, económico, institucional y jurídico, así como los elementos básicos del proceso de dirección, tales como la organización y administración, la contabilidad, la fiscalidad, las operaciones, los recursos humanos, la comercialización y la financiación e inversión.
- Saber realizar diagnósticos estratégicos en entornos complejos e inciertos, utilizando las metodologías adecuadas para resolverlos.
- Capacidad para tomar decisiones en ambientes de certidumbre e incertidumbre.



- Capacidad para definir, resolver y exponer de forma sistémica problemas complejos.
- Relacionar los diferentes elementos que interactúan en las decisiones de los individuos.
- Conocer las funciones, técnicas, modelos y herramientas propias de la gestión de los recursos humanos y saber aplicarlas adecuadamente.
- Conocer las perspectivas teóricas clásicas y contemporáneas para el estudio de las organizaciones.
- Diseñar un marco para el análisis sistemático de las dimensiones de las organizaciones y sobre todo de las empresas.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

El principal objetivo de esta asignatura es introducir a los estudiantes en el conocimiento de las organizaciones como realidad sociológica. Se pretende que los estudiantes alcancen una comprensión avanzada de los procesos sociales que rodean e influyen a las organizaciones en el contexto de globalización de la vida social en que se encuentran las sociedades occidentales.

El curso se plantea los siguientes objetivos de aprendizaje:

- 1) En primer lugar, que los estudiantes adquieran una visión clara del objeto de estudio de la sociología de las organizaciones, así como de los principales conceptos en que se basa.
- 2) En segundo lugar, la asignatura pretende que los estudiantes amplíen su visión de las organizaciones conociendo el proceso histórico que las originó así como la configuración y principales características que han desarrollado en el tránsito de la sociedad industrial a la sociedad de la información.
- 3) En tercer lugar, que los estudiantes adquieran una comprensión adecuada de los diferentes planteamientos teóricos sobre las organizaciones que se han desarrollado desde la sociología.
- 4) En cuarto lugar, que los estudiantes adquieran una visión científica de diversos aspectos y problemas de las organizaciones que tienen una base social, entre los cuales se encuentra el diseño de su estructura, la configuración de su cultura organizacional y los procesos de cambio.
- 5) En quinto lugar, que los estudiantes sean conscientes y conozcan los principales aspectos que están marcando la evolución de las organizaciones en el contexto de globalización actual, entre los cuales en el curso se hará referencia a los procesos de transnacionalización y a la emergencia de un modelo de organización definido como empresa-red.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. Las organizaciones y la sociología de las organizaciones

**2. Evolución de las organizaciones: de la sociedad industrial a la sociedad de la información****3. Teorías clásicas y contemporáneas de la organización****4. Estructura y diseño organizacional****5. Cultura organizacional****6. Cambio organizacional****7. Transnacionalización y empresa red****VOLUMEN DE TRABAJO**

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	30,00	100
Prácticas en aula	30,00	100
Elaboración de trabajos en grupo	20,00	0
Elaboración de trabajos individuales	20,00	0
Estudio y trabajo autónomo	20,00	0
Preparación de clases de teoría	10,00	0
Preparación de clases prácticas y de problemas	10,00	0
Resolución de casos prácticos	10,00	0
TOTAL	150,00	

METODOLOGÍA DOCENTE

La metodología docente a emplear en las clases será la lección magistral complementada con sesiones de trabajo práctico, con las que el profesor explicará los diferentes temas y puntos que conforman el programa. La metodología de la clase magistral se intercalará con el recurso a la participación activa de los alumnos en clase.



Esta participación activa provendrá de las posibles dudas o comentarios que pudieran surgir por parte del alumno como consecuencia de la explicación del profesor, así como de las preguntas, ejercicios y casos que el propio profesor propondrá al alumnado, tratando de este modo lograr una mayor vinculación de estos en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

En cada uno de los temas, se contará con los siguientes recursos docentes:

- Una *Bibliografía básica* que recogerá aquellos textos que permitan cubrir de manera adecuada el tema en curso. Esta bibliografía permitirá al alumno poder preparar el contenido básico de la materia por su cuenta y de manera previa. Estos documentos de la bibliografía básica podrán ser descargados del Aula Virtual.
- Una *Bibliografía complementaria* que incluirá tanto artículos como manuales o libros de investigación, que aborden el tema objeto de estudio con mayor profundidad o se focalicen sobre algún aspecto específico. Con esta bibliografía se pretende reforzar los conocimientos adquiridos en clase y, al mismo tiempo, proporcionar una guía para la ampliación de aquellos temas que resulten de interés en algún caso particular, o que ofrezcan una visión actualizada de alguno de los temas del curso.

En cuanto a la parte práctica, el material docente a emplear en dichas sesiones se compondrá de:

- *Lecturas*, cuya finalidad es la plantear un análisis práctico de la materia.
- *Casos*. De esta forma se pondrá de manifiesto la capacidad de análisis y decisión del alumno sobre situaciones reales que pueda plantear el material facilitado.

Actividades prácticas en el aula y fuera del aula. Las instrucciones y materiales para las prácticas fuera del aula serán publicados en el Aula Virtual, mientras que en el caso de las primeras, las instrucciones y materiales se proporcionarán únicamente en el aula. Las actividades prácticas, tanto las realizadas en el aula como fuera del aula, deberán ser entregadas en una fecha determinada, sin que quepa hacerlo en otro momento.

EVALUACIÓN

La evaluación de los conocimientos adquiridos así como el control del aprendizaje se realizará por medio de un examen final en el que se obtendrá el 60% de la nota final. Para agregar la nota del examen al resto de la asignatura será necesario alcanzar un 5 (sobre 10) en cada una de las dos partes (examen y prácticas). El examen se compondrá de 2 parte:

- Primera parte (conocimientos teóricos): test de 15-20 preguntas. Es el 60% del examen.
- Segunda parte (conocimientos aplicados): de dos a tres ejercicios relacionados con los contenidos aplicados de la asignatura. Supone el restante 40% del examen.

El restante 40% se obtendrá a partir de la evaluación de la participación en clase así como de las actividades que el profesor propondrá a lo largo del curso (no se aceptarán prácticas entregadas fuera del plazo establecido por el profesor).



La evaluación se realizará con los mismos criterios y requisitos en la segunda convocatoria, estableciéndose el día del examen como fecha límite para la entrega de las prácticas propuestas a lo largo del curso.

REFERENCIAS

Básicas

- Brunet, I. y Vidal, A. (2004): Empresa y recursos organizativos. Madrid: Pirámide
- Lucas, A. y García, P. (2002): Sociología de las organizaciones. Madrid: McGraw-Hill
- Coller, Z. y Garvía, R. (2004): Análisis de organizaciones. Madrid: CIS
- Perrow, Ch. (1990): Sociología de las organizaciones. Madrid: McGraw-Hill.
- Mayntz, R. (1990): Sociología de la organización. Madrid: Alianza Editorial
- Hall, R. (1996): Organizaciones. Estructuras, procesos y resultados. México: Prentice-Hall.
- Jones, G. R. (2008) Teoría Organizacional. Pearson Educación.
- Castells, M. (2003): La era de la información. Vol I. La Sociedad Red. Madrid: Alianza Editorial
- Hofstede, G. (1999): Culturas y organizaciones. Madrid: Alianza Editorial.