

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	35846
Nom	Metodologia d'enquestes
Cicle	Grau
Crèdits ECTS	4.5
Curs acadèmic	2023 - 2024

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
1313 - Grau d'Administració i Direcció d'Empreses	Facultat d'Economia	4	Primer quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
1313 - Grau d'Administració i Direcció d'Empreses	29 - Metodología de Encuestas	Optativa

Coordinació

Nom	Departament
MOLES MACHI, MARIA CRUZ	110 - Economia Aplicada

RESUM

L'objectiu de l'assignatura és conèixer les diferents tècniques de mostreig en poblacions finites, incidint en les metodologies de disseny mostral i d'inferència. Es contemplen dues alternatives: una basada en dissenys aleatoris i una altra en models de superpoblació.

El desenvolupament dels temes es planteja des del punt de vista teòric i d'aplicació al context real.

CONEIXEMENTS PREVIS



Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

COMPETÈNCIES

1313 - Grau d'Administració i Direcció d'Empreses

- Capacitat d'anàlisi i síntesi.
- Capacitat d'organització i planificació.
- Comunicació oral i escrita en la llengua nativa.
- Habilitat per a analitzar i buscar informació provinent de fonts diverses.
- Capacitat per a la resolució de problemes.
- Capacitat de prendre decisions.
- Capacitat de negociar i conciliar interessos de forma eficaç.
- Capacitat per a transmetre i comunicar idees i plantejaments complexos tant a un públic especialitzat com no especialitzat.
- Capacitat per a treballar en equip.
- Capacitat crítica i autocrítica.
- Conèixer i saber utilitzar adequadament els diferents mètodes quantitatius i qualitatius apropiats per raonar analíticament, avaluar resultats i predir magnituds econòmiques i financeres.
- Saber realitzar diagnòstics estratègics en entorns complexos i incerts, utilitzant les metodologies adequades per a resoldre'ls.
- Capacitat per a prendre decisions en ambients de certitud i incertesa.
- Capacitat per a aplicar mètodes analítics i matemàtics per a l'anàlisi dels problemes econòmics i empresarials.
- Conèixer les tècniques, els mètodes i els instruments bàsics lligats a l'anàlisi del comportament dels individus.
- Capacitat per a definir, resoldre i exposar de forma sistèmica problemes complexos.
- Relacionar els diferents elements que interactuen en les decisions dels individus.
- Capacitat per a planificar, organitzar, controlar i avaluar la posada en pràctica de les estratègies empresarials.



RESULTATS DE L'APRENTATGE

- Ser capaç de realitzar una adequada anàlisi i valoració dels problemes.
- Aplicar adequadament les tècniques d'anàlisi per a cada cas plantejat.
- Saber organitzar i esquematitzar les diferents fases per les quals cal passar a l'hora de realitzar un informe.
- Ser capaç de dissenyar i dur a terme una investigació per enquesta.
- Realitzar projeccions i inferències de les diferents variables.
- Dominar els diferents mètodes i tècniques d'anàlisi qualitativa / quantitativa i saber valorar-ne les possibles limitacions

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. INVESTIGACIONS EXHAUSTIVES I INVESTIGACIONS PER MOSTREIG

1. Població finita
2. Limitacions del cens
3. Avantatges i inconvenients de les investigacions per mostreig
4. Fons d'error
5. Aplicacions

2. VARIABLES OBJECTIU I QÜESTIONARI

1. Conceptes generals: univers, població i mostra. Objectius de la inferència estadística.
2. Elaboració i utilitat del qüestionari
3. Variables objectiu i variables auxiliars
4. Aplicacions

3. DISSENY ALEATORI SIMPLE

1. Formalització
2. Estimació en mostra aleatòria simple
3. Error de mostreig
4. Aplicacions



4. DISSENY ESTRATIFICAT

1. Formalització
2. Estimació i error de mostreig
3. Distribució de la mostra entre els estrats
4. Aplicacions

5. DISSENY PER ETAPES

1. Formalització
2. Estimació i error de mostreig
3. Avantatges i inconvenients
4. Aplicacions

6. ESTIMADORS INDIRECTES

1. Estimadors de raó i regressió
2. Propietats i error de mostreig
3. Aplicacions

7. MOSTRES NO ALEATÒRIES I MODELS DE SUPERPOBLACIÓ

1. Formulació de models
2. Estimació i error de mostreig
3. Aplicacions

VOLUM DE TREBALL

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Classes de teoria	22,50	100
Pràctiques en aula	22,50	100
TOTAL	45,00	

METODOLOGIA DOCENT

A.1. Lliçó magistral participativa, per presentar a l'aula els continguts teòrics essencials.

A.2 Classes pràctiques, relatives a la resolució de problemes, estudis de casos, amb aplicació de tècniques, utilització de programes informàtics adequats, presentacions orals, debats ..., individualment i / o en equip.



A.3 Treball autònom supervisat i basat en la lectura i valoració d'informes, realització d'exercicis i / o projectes individualment i / o en equip.

A.4 Estudi independent del / la alumne / a i realització de proves escrites i / o orals.

AVALUACIÓ

L'avaluació constarà de dues parts: una avaluació contínua, desenvolupada al llarg del curs, i un examen final.

L'avaluació contínua de l'estudiant es basarà tant en activitats pràctiques, associades a les diferents tècniques de mostreig, desenvolupades per l'alumne al llarg del curs, com en la seua participació i implicació en el procés d'ensenyament-aprenentatge. **PER LA PRÒPIA NATURALESA, LES ACTIVITATS D'AVALUACIÓ CONTÍNUA NO SÓN RECUPERABLES.**

L'examen final constarà d'una bateria de preguntes consistents en la resolució de les qüestions metodològiques que es plantegen en diferents aplicacions de l'entorn real.

La nota final serà la suma ponderada de la nota de l'examen final i de l'avaluació contínua.

Els criteris i els processos específics que s'utilitzaran per a l'avaluació, així com la ponderació numèrica concreta, estaran en funció del nombre d'estudiants finalment matriculats i es publicitaran adequadament en començar el curs.

REFERÈNCIES

Bàsiques

- MURGUI, S. (2014) Investigación por muestreo estadístico. Repro Exprés Valencia.
- FERNANDEZ, F. y MAYOR, J. (1994) Muestreo en poblaciones finitas: curso básico. PPU Barcelona

Complementàries

- SARNDAL, C. SWENSSON, B y WRETMAN, J. (1991) Moled Assisted Survey Sampling. Springer-Verlag
- RUIZ, M. (2012) Exactitud de la inferencia en poblaciones finitas. Madrid.