

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

|                      |                         |
|----------------------|-------------------------|
| <b>Codi</b>          | 35846                   |
| <b>Nom</b>           | Metodologia d'enquestes |
| <b>Cicle</b>         | Grau                    |
| <b>Crèdits ECTS</b>  | 4.5                     |
| <b>Curs acadèmic</b> | 2022 - 2023             |

**Titulació/titulacions**

| <b>Titulació</b>                                  | <b>Centre</b>       | <b>Curs</b> | <b>Període</b>      |
|---------------------------------------------------|---------------------|-------------|---------------------|
| 1313 - Grau d'Administració i Direcció d'Empreses | Facultat d'Economia | 4           | Primer quadrimestre |

**Matèries**

| <b>Titulació</b>                                  | <b>Matèria</b>                | <b>Caràcter</b> |
|---------------------------------------------------|-------------------------------|-----------------|
| 1313 - Grau d'Administració i Direcció d'Empreses | 29 - Metodología de Encuestas | Optativa        |

**Coordinació**

| <b>Nom</b>                      | <b>Departament</b>      |
|---------------------------------|-------------------------|
| MURGUI IZQUIERDO, JUAN SANTIAGO | 110 - Economia Aplicada |

**RESUM**

L'objectiu de l'assignatura és conèixer les diferents tècniques de mostreig en poblacions finites, incidint en les metodologies de disseny mostral i d'inferència. Es contemplen dues alternatives: una basada en dissenys aleatoris i una altra en models de superpoblació.

El desenvolupament dels temes es planteja des del punt de vista teòric i d'aplicació al context real.

**CONEIXEMENTS PREVIS**



### **Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació**

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

### **Altres tipus de requisits**

## **COMPETÈNCIES**

### **1313 - Grau d'Administració i Direcció d'Empreses**

- Capacitat d'anàlisi i síntesi.
- Capacitat d'organització i planificació.
- Comunicació oral i escrita en la llengua nativa.
- Habilitat per a analitzar i buscar informació provinent de fonts diverses.
- Capacitat per a la resolució de problemes.
- Capacitat de prendre decisions.
- Capacitat de negociar i conciliar interessos de forma eficaç.
- Capacitat per a transmetre i comunicar idees i plantejaments complexos tant a un públic especialitzat com no especialitzat.
- Capacitat per a treballar en equip.
- Capacitat crítica i autocrítica.
- Conèixer i saber utilitzar adequadament els diferents mètodes quantitatius i qualitatius apropiats per raonar analíticament, avaluar resultats i predir magnituds econòmiques i financeres.
- Saber realitzar diagnòstics estratègics en entorns complexos i incerts, utilitzant les metodologies adequades per a resoldre'ls.
- Capacitat per a prendre decisions en ambients de certitud i incertesa.
- Capacitat per a aplicar mètodes analítics i matemàtics per a l'anàlisi dels problemes econòmics i empresarials.
- Conèixer les tècniques, els mètodes i els instruments bàsics lligats a l'anàlisi del comportament dels individus.
- Capacitat per a definir, resoldre i exposar de forma sistèmica problemes complexos.
- Relacionar els diferents elements que interactuen en les decisions dels individus.
- Capacitat per a planificar, organitzar, controlar i avaluar la posada en pràctica de les estratègies empresarials.



## RESULTATS DE L'APRENTATGE

- Ser capaç de realitzar una adequada anàlisi i valoració dels problemes.
- Aplicar adequadament les tècniques d'anàlisi per a cada cas plantejat.
- Saber organitzar i esquematitzar les diferents fases per les quals cal passar a l'hora de realitzar un informe.
- Ser capaç de dissenyar i dur a terme una investigació per enquesta.
- Realitzar projeccions i inferències de les diferents variables.
- Dominar els diferents mètodes i tècniques d'anàlisi qualitativa / quantitativa i saber valorar-ne les possibles limitacions

## DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1.

2.

3.

4.

5.

6.



## 7.

**VOLUM DE TREBALL**

| ACTIVITAT          | Hores        | % Presencial |
|--------------------|--------------|--------------|
| Classes de teoria  | 22,50        | 100          |
| Pràctiques en aula | 22,50        | 100          |
| <b>TOTAL</b>       | <b>45,00</b> |              |

**METODOLOGIA DOCENT**

A.1. Lliçó magistral participativa, per presentar a l'aula els continguts teòrics essencials

A.2 Classes pràctiques, relatives a la resolució de problemes, estudis de casos, amb aplicació de tècniques, utilització de programes informàtics adequats, presentacions orals, debats ..., individualment i / o en equip

A.3 Treball autònom supervisat i basat en la lectura i valoració d'informes, realització d'exercicis i / o projectes individualment i / o en equip

A.4 Estudi independent del / la alumne / a i realització de proves escrites i / o orals

**AVALUACIÓ**

L'avaluació constarà de dues parts: una avaluació contínua desenvolupada al llarg del curs i un examen final.

En l'avaluació contínua es realitzaran tres aplicacions pràctiques per equips. Cadascuna d'elles associada a una tècnica particular de mostreig i una aplicació pràctica. Tindrà una ponderació del 30% de la qualificació final. Les activitats d'avaluació contínua, per la seva naturalesa, seran no recuperables.

L'examen final constarà de 30 preguntes consistents en la resolució de les qüestions metodològiques que es plantegen en diferents aplicacions de l'entorn real. Tindrà una ponderació del 70% de la qualificació final.



## REFERÈNCIES

### Bàsiques

- MURGUI, S. (2014) Investigación por muestreo estadístico. Repro Exprés Valencia.
- FERNANDEZ, F. y MAYOR, J. (1994) Muestreo en poblaciones finitas: curso básico. PPU Barcelona

### Complementàries

- SARNDAL, C. SWENSSON, B y WRETMAN, J. (1991) Moled Assisted Survey Sampling. Springer-Verlag
- RUIZ, M. (2012) Exactitud de la inferencia en poblaciones finitas. Madrid.