

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

Código	35846
Nombre	Metodología de Encuestas
Ciclo	Grado
Créditos ECTS	4.5
Curso académico	2022 - 2023

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1313 - Grado de Administración y Dirección de Empresas	Facultad de Economía	4	Primer cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Caracter
1313 - Grado de Administración y Dirección de Empresas	29 - Metodología de Encuestas	Optativa

Coordinación

Nombre	Departamento
MURGUI IZQUIERDO, JUAN SANTIAGO	110 - Economía Aplicada

RESUMEN

El objetivo de la asignatura es conocer las distintas técnicas de muestreo en poblaciones finitas, incidiendo en las metodologías de diseño muestral y de inferencia. Se contemplan dos alternativas: una basada en diseños aleatorios y otra en modelos de superpoblación.

El desarrollo de los temas se plantea bajo el punto de vista teórico y de aplicación al contexto real.

CONOCIMIENTOS PREVIOS**Relación con otras asignaturas de la misma titulación**

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.



Otros tipos de requisitos

Se recomienda tener cursadas y aprobadas las asignaturas de Estadística Básica y la de Introducción a la Inferencia de primer y segundo curso.

COMPETENCIAS

1313 - Grado de Administración y Dirección de Empresas

- Capacidad de análisis y síntesis.
- Capacidad de organización y planificación.
- Comunicación oral y escrita en la lengua nativa.
- Habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas.
- Capacidad para la resolución de problemas.
- Capacidad de tomar decisiones.
- Capacidad de negociar y conciliar intereses de forma eficaz.
- Capacidad para transmitir y comunicar ideas y planteamientos complejos tanto a un público especializado como no especializado.
- Capacidad para trabajar en equipo.
- Capacidad crítica y autocrítica.
- Conocer y saber utilizar adecuadamente los diferentes métodos cuantitativos y cualitativos apropiados para razonar analíticamente, evaluar resultados y predecir magnitudes económicas y financieras.
- Saber realizar diagnósticos estratégicos en entornos complejos e inciertos, utilizando las metodologías adecuadas para resolverlos.
- Capacidad para tomar decisiones en ambientes de certidumbre e incertidumbre.
- Capacidad para aplicar métodos analíticos y matemáticos para el análisis de los problemas económicos y empresariales.
- Conocer las técnicas, métodos e instrumentos básicos ligados al análisis del comportamiento de los individuos.
- Capacidad para definir, resolver y exponer de forma sistémica problemas complejos.
- Relacionar los diferentes elementos que interactúan en las decisiones de los individuos.
- Capacidad para planificar, organizar, controlar y evaluar la puesta en práctica de las estrategias empresariales.



RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Ser capaz de realizar un adecuado análisis y valoración de los problemas.
- Aplicar adecuadamente las técnicas de análisis para cada caso planteado.
- Saber organizar y esquematizar las diferentes fases por las que es necesario pasar a la hora de realizar un informe.
- Ser capaz de diseñar y llevar a cabo una investigación por encuesta.
- Realizar proyecciones e inferencias de las distintas variables.
- Dominar los diferentes métodos y técnicas de análisis cualitativo/cuantitativo y saber valorar sus posibles limitaciones

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. INVESTIGACIONES EXHAUSTIVAS E INVESTIGACIONES POR MUESTREO

1. Poblacion finita
2. Limitaciones de los censos
3. Ventajas e inconvenientes de las investigaciones por muestreo
4. Fuentes de error
5. Aplicaciones

2. VARIABLES OBJETIVO Y CUESTIONARIO

1. Conceptos generales: universo, población y muestra. Objetivos de la inferencia estadística.
2. Elaboración y utilidad del cuestionario
3. Variables objetivo y variables auxiliares
4. Aplicacionmes

3. DISEÑO ALAEATORIO SIMPLE

1. Formalización
2. Estimación en mas
3. Error de muestreo
4. Aplicaciones

**4. DISEÑO ESTRATIFICADO**

1. Formalización
2. Estimación y error de muestreo
3. Distribución de la muestra entre los estratos
4. Aplicaciones

5. DISEÑO POR ETAPAS

1. Formalización
2. Estimación y error de muestreo
3. Ventajas e inconvenientes
4. Aplicaciones

6. ESTIMADORES INDIRECTOS

1. Estimadores de razón y regresión
2. Propiedades y error de muestreo
3. Aplicaciones

7. MUESTRAS NO ALEATORIAS Y MODELOS DE SUPERPOBLACIÓN

1. Formulación de modelos
2. Estimación y error de muestreo
3. Aplicaciones

VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	22,50	100
Prácticas en aula	22,50	100
TOTAL	45,00	

METODOLOGÍA DOCENTE

A.1. Lección magistral participativa, para presentar en el aula los contenidos teóricos esenciales

A.2 Clases prácticas, relativas a la resolución de problemas, estudios de casos, con aplicación de técnicas, utilización de programas informáticos adecuados, presentaciones orales, debates..., individualmente y/o en equipo



A.3 Trabajo autónomo supervisado y basado en la lectura y valoración de informes, realización de ejercicios y/o proyectos individualmente y/o en equipo

A.4 Estudio independiente del/la alumno/a y realización de pruebas escritas y/u orales

EVALUACIÓN

La evaluación constará de dos partes: una evaluación continua desarrollada a lo largo del curso y un examen final.

En la evaluación continua se realizarán tres aplicaciones prácticas por equipos. Cada una de ellas asociada a una técnica particular de muestreo y una aplicación práctica. Tendrá una ponderación del 30% de la calificación final. Las actividades de evaluación continua, por su naturaleza, serán no recuperables.

El examen final constará de 30 preguntas consistentes en la resolución de las cuestiones metodológicas que se plantean en diferentes aplicaciones del entorno real. Tendrá una ponderación del 70% de la calificación final.

REFERENCIAS

Básicas

- MURGUI, S. (2014) Investigación por muestreo estadístico. Repro Exprés Valencia.
- FERNANDEZ, F. y MAYOR, J. (1994) Muestreo en poblaciones finitas: curso básico. PPU Barcelona

Complementarias

- SARNDAL, C. SWENSSON, B y WRETMAN, J. (1991) Moled Assisted Survey Sampling. Springer-Verlag
- RUIZ, M. (2012) Exactitud de la inferencia en poblaciones finitas. Madrid.