FICHA IDENTIFICATIVA

Datos de la Asignatura

Código	35836
Nombre	Dirección de Operaciones: Decisiones y recursos
Ciclo	Grado
Créditos ECTS	6.0
Curso académico	2023 - 2024

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1313 - Grado en Administración y Dirección de Empresas	Facultad de Economía	3	Segundo cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Carácter
1313 - Grado en Administración y Dirección de Empresas	24 - Asignaturas Obligatorias del IC: Dirección de Operaciones y Logística	Optativa

Coordinación

Nombre	Departamento
CERVER ROMERO, ELVIRA	105 - Dirección de Empresas 'Juan José Renau Piqueras'

RESUMEN

Esta asignatura persigue contribuir a entender el funcionamiento de la dirección de la producción y sus interrelaciones con el resto de subsistemas de cualquier organización. Los contenidos parten de la estrategia de producción. Se abordan decisiones estratégicas de gran calado, como el desarrollo de productos, el diseño del proceso de producción, la tecnología a emplear, la planificación a largo plazo, la distribución en planta y la localización de las instalaciones. También se analizan las principales decisiones del área de producción de tipo táctico y operativo como son la planificación, la direccion de la cadena de suministros y la gestión de inventarios, así como la direccion y control de proyectos.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

Sería recomendable haber cursado previamente las asignaturas de 'Fundamentos de Dirección de Empresas' y "Dirección Estratégica de la Empresa"

COMPETENCIAS (RD 1393/2007) // RESULTADOS DEL APRENDIZAJE (RD 822/2021)

1313 - Grado en Administración y Dirección de Empresas

- Capacidad de análisis y síntesis.
- Capacidad de organización y planificación.
- Comunicación oral y escrita en la lengua nativa.
- Capacidad para la resolución de problemas.
- Capacidad de tomar decisiones.
- Capacidad para trabajar en equipo.
- Capacidad crítica y autocrítica.
- Compromiso con la ética y la responsabilidad social.
- Gestionar el tiempo de modo efectivo.
- Capacidad de aprendizaje autónomo.
- Capacidad para contribuir positivamente a la sensibilización hacia temas medioambientales y sociales, y a la superación de todas las formas de discriminación, esencial para el desarrollo económico y la reducción de la pobreza.
- Capacidad para coordinar actividades.
- Conocer las características de los distintos sistemas productivos o de prestación de servicios y saber gestionarlos bajo criterios de eficiencia y eficacia en estrecha interrelación con las demás áreas de la empresa y con su entorno.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (RD 1393/2007) // SIN CONTENIDO (RD 822/2021)

El proceso de enseñanza-aprendizaje de esta asignatura debería lograr las siguientes competencias:

- Capacidad para aplicar métodos analíticos y matemáticos para el análisis de los problemas económicos y empresariales.

- Capacidad para definir, resolver y exponer de forma sistémica problemas complejos

- Capacidad para expresarse en lenguajes formales, gráficos y simbólicos.

- Capacidad para aplicar e introducir procedimientos de mejora continua en todos los ámbitos de la organización.

- Capacidad para establecer un sistema de indicadores de gestión empresarial

- Saber plantear objetivos y estrategias en los diferentes niveles de la organización así como valorar las implicaciones y necesidades para su consecución

- Capacidad para planificar, organizar, controlar y evaluar la puesta en práctica de las estrategias empresariales

- Comprender la razón de ser y el funcionamiento de las empresas, así como su carácter sistémico y los procesos e implicaciones vinculados a su desarrollo y crecimiento

- Reconocer los factores clave de la competitividad empresarial y la sostenibilidad de las actividades económicas

- Conocer las características de los distintos sistemas productivos o de prestación de servicios y saber gestionarlos bajo criterios de eficiencia y eficacia en estrecha interrelación con las demás áreas de la empresa y con su entorno,

- Desarrollar la capacidad crítica sobre la actualidad económica española e internacional.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. DIRECCION DE OPERACIONES Y ESTRATEGIA

1.1. Producción y la Dirección de Operaciones
1.2. Estrategia de Operaciones
1.3. Objetivos y decisiones de la Dirección de Operaciones
1.4. Tendencias y retos actuales

2. DIRECCION DE PROYECTOS

2.1. La dirección de proyectos y sus fases
2.2. Técnicas de programación y control de proyectos

3. DISEÑO Y DESARROLLO DEL PRODUCTO

3.1. Concepto y decisiones sobre el producto
3.2. El proceso de diseño y desarrollo de productos
3.3. Técnicas de diseño y desarrollo de productos
3.4. Diseño para la sostenibilidad

4. EL PROCESO DE PRODUCCIÓN

4.1 Tipos de estrategias de procesos productivos
4.2 Diseño de procesos en empresas de servicios
4.3 Tecnología del proceso
4.4 Rediseño de procesos y producción para la sostenibilidad

5. LA DISTRIBUCION EN PLANTA Y LA LOCALIZACION DE LAS INSTALACIONES

5.1 Concepto, tipos y métodos de distribución en planta
5.2 Localización de la empresa: decisiones y proceso
5.3 Localización en empresas virtuales
5.4 Métodos cuantitativos para las decisiones de localización

6. PLANIFICACION A LARGO Y CORTO PLAZO

6.1. Concepto de capacidad
6.2. Planificación a largo plazo de la capacidad productiva
6.3. El proceso de planificación
6.4. La planificación y gestión de la capacidad en las empresas de servicios

7. GESTIÓN DE INVENTARIOS

7.1. El papel del inventario en la cadena de suministro
7.2.Modelos de inventario y costes asociados
7.3. Modelos de inventario con demanda independiente
7.4. Inventario JIT

8. GESTION DE LA CADENA DE SUMINISTROS

8.1. Cadena de suministro. Conceptos fundamentales y subsistemas
8.2. Decisiones y dilemas en la cadena de suministro
8.3. Gestión de compras y de proveedores
8.4. Problemas y oportunidades de la cadena de suministro
8.5. Gestión logística y gestión de la distribución
8.6. Gestión ética y sostenible de la cadena de suministros

VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	30,00	100
Prácticas en aula	30,00	100
Elaboración de trabajos individuales	30,00	0
Estudio y trabajo autónomo	30,00	0
Preparación de clases de teoría	15,00	0
Preparación de clases prácticas y de problemas	15,00	0
TOTAL	**150,00**	

METODOLOGÍA DOCENTE

A lo largo del curso se impartirán los contenidos estratégicos, tácticos y operativos que dan soporte a los contenidos de la asignatura. Asimismo el estudiante desarrollará y presentará el análisis de los casos, lecturas y ejercicios propuestos.

Los materiales de apoyo necesarios para el normal desarrollo de la docencia se publicarán en el aula virtual, y tras cada tema, o una vez finalizados dos temas, se realizará en el aula y en horario normal de clase una prueba de evaluación continua.

EVALUACIÓN

La puntuación mínima para obtener el aprobado es de 5 sobre 10. La calificación final será la resultante de la suma ponderada de las notas obtenidas en el examen de síntesis y en la evaluación continua, teniendo en cuenta las siguientes consideraciones:

Prueba de síntesis: 70%

El examen se realizará en la fecha oficial que la Facultad de Economía habilite para ello, dentro del calendario académico del curso. Se estructurará en dos partes, esto es, una prueba de carácter objetivo (test) y el desarrollo de ejercicios; en cualquier caso, las cuestiones pueden referirse tanto a contenidos teóricos como prácticos y preferentemente se formularán preguntas que exijan que el estudiante relacione varios conceptos de la materia.

La puntuación mínima para obtener el aprobado en el examen es de 5 sobre 10, debiéndose obtener al menos una puntuación de 4 sobre 10 en cada una de las partes; en caso de que, aun siendo la suma superior a 5, en alguna de las partes del examen no se alcanzase la nota mínima especificada, la calificación máxima del examen será de 4,5 puntos.

En caso de no superar el examen de síntesis, la calificación máxima reflejada en el acta será la que resulte de ponderar la nota obtenida por el factor 0,7, sin añadir la nota de la Evaluación continua.

Evaluación continua: 30% ,

El 30% restante de la nota se obtendrá mediante evaluación continua y la participación en las diferentes actividades propuestas, tanto en las sesiones teóricas como en las sesiones prácticas. Al largo del curso se solicitará a los estudiantes la entrega y/o presentación casos prácticos y de ejercicios que se realizarán individualmente y/o en grupo, así como la realización de pruebas objetivas de evaluación continua a realizar en el aula y en horario normal de clase al finalizar cada tema o una vez finalizados dos temas.

La evaluación continua será recuperable en un 60% en la segunda convocatoria; la recuperación de la evaluación continua se llevará a cabo en la fecha oficial del examen de segunda convocatoria y consistirá en un examen adicional que tendrá como objetivo la comprobación de que se han adquirido los conocimientos y habilidades examinados durante la evaluación continua, de acuerdo con la normativa de la Universidad de Valencia aprobada por el Consejo de Gobierno a 30 de mayo de 2017 (ACGUV 108/2017).

REFERENCIAS

Básicas

- Miranda F.J., Rubio, S. Chamorro, A. y Bañeguil, T. (2006): Manual de Dirección de Operaciones. Madrid. Thomson
- Heizer, J. & Render, B. (2009): Operations Management. New Jersey: Pearson Prentice Hall
- Chase, R. B.; Jacobs, F. R. & Aquilano, N. J. (2009). Administración de operaciones. Producción y cadena de suministros. México, D.F.: McGraw Hill
- HEIZER, J. y RENDER, B. (2015): Dirección de la Producción y de Operaciones. Decisiones Estratégicas, 11 edición, Pearson, Madrid
- HEIZER, J. y RENDER, B. (2015): Dirección de la Producción y de Operaciones. Decisiones Tácticas, 11 edición, Pearson, Madrid
- CHOPRA, S. y MEINDL, P. (2008): Administración de la cadena de suministro. Estrategia, Planeación y Operación. Pearson, Madrid. Tercera edición
- Moscoso, P. y Lago,A.(2016): Gestión de operaciones para Directivos, McGraw Hill, Madrid
- Brandon-Jones, A., Slack, N. R. (2019): Operations Management (9th ed.). Pearson Education Limited, Harlow, UK.
- Arias,D. y Minguela,B (2018): Dirección de la producción y operaciones. Piramide

Complementarias

- Domínguez Machuca, J. A.; Álvarez Gil, M. J.; García González, S.; Domínguez Machuca, M.A. & Ruíz Jiménez, A. (1995a). Dirección de operaciones. Aspectos estratégicos. Madrid: McGraw Hill
- Domínguez Machuca, J. A.; García González, S.; Domínguez Machuca, M.A.; Ruíz Jiménez, A. & Álvarez Gil, M. J. (1995b). Dirección de operaciones. Aspectos tácticos y operativos. Madrid: McGraw Hill.
- Krajewski. L.; Ritzman, L. & Malhotra, M. (2008). Administración de Operaciones (8ª ed.). México: Pearson- Prentice Hall.
- Schroeder, R., Meyer, S. & Rungtusanatham, M. (2011): Administración de operaciones. Conceptos y casos contemporáneos (5ªed.). McGraw Hill.
- Miranda F.J., Rubio, S. y Chamorro, A. (2014): Dirección de Operaciones. Casos prácticos y recursos didácticos. Paraninfo