

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

| | |
|------------------------|---|
| Código | 35836 |
| Nombre | Dirección de Operaciones: Decisiones y recursos |
| Ciclo | Grado |
| Créditos ECTS | 6.0 |
| Curso académico | 2020 - 2021 |

Titulación(es)

| Titulación | Centro | Curso | Periodo |
|--|----------------------|--------------|----------------------|
| 1313 - Grado de Administración y Dirección de Empresas | Facultad de Economía | 3 | Segundo cuatrimestre |

Materias

| Titulación | Materia | Caracter |
|--|--|-----------------|
| 1313 - Grado de Administración y Dirección de Empresas | 24 - Asignaturas Obligatorias del IC: Dirección de Operaciones y Logística | Optativa |

Coordinación

| Nombre | Departamento |
|-----------------------|--|
| CERVER ROMERO, ELVIRA | 105 - Dirección de Empresas 'Juan José Renau Piqueras' |

RESUMEN

Esta asignatura persigue contribuir a entender el funcionamiento de la dirección de la producción y sus interrelaciones con el resto de subsistemas de cualquier organización. Los contenidos parten de la estrategia de producción. Se abordan decisiones estratégicas de gran calado, como el desarrollo de productos, el diseño del proceso de producción, la tecnología a emplear, la planificación a largo plazo, la distribución en planta y la localización de las instalaciones. También se analizan las principales decisiones del área de producción de tipo táctico y operativo como son la planificación, la dirección de la cadena de suministros y la gestión de inventarios, así como la dirección y control de proyectos.



CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

Sería recomendable haber cursado previamente las asignaturas de 'Fundamentos de Dirección de Empresas' y "Dirección Estratégica de la Empresa"

COMPETENCIAS

1313 - Grado de Administración y Dirección de Empresas

- Capacidad de análisis y síntesis.
- Capacidad de organización y planificación.
- Comunicación oral y escrita en la lengua nativa.
- Capacidad para la resolución de problemas.
- Capacidad de tomar decisiones.
- Capacidad para trabajar en equipo.
- Capacidad crítica y autocrítica.
- Compromiso con la ética y la responsabilidad social.
- Gestionar el tiempo de modo efectivo.
- Capacidad de aprendizaje autónomo.
- Capacidad para contribuir positivamente a la sensibilización hacia temas medioambientales y sociales, y a la superación de todas las formas de discriminación, esencial para el desarrollo económico y la reducción de la pobreza.
- Capacidad para coordinar actividades.
- Conocer las características de los distintos sistemas productivos o de prestación de servicios y saber gestionarlos bajo criterios de eficiencia y eficacia en estrecha interrelación con las demás áreas de la empresa y con su entorno.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

El proceso de enseñanza-aprendizaje de esta asignatura debería lograr las siguientes competencias:

- *Capacidad para aplicar métodos analíticos y matemáticos para el análisis de los problemas económicos y empresariales.*



- *Capacidad para definir, resolver y exponer de forma sistémica problemas complejos*
- *Capacidad para expresarse en lenguajes formales, gráficos y simbólicos.*
- *Capacidad para aplicar e introducir procedimientos de mejora continua en todos los ámbitos de la organización.*
- *Capacidad para establecer un sistema de indicadores de gestión empresarial*
- *Saber plantear objetivos y estrategias en los diferentes niveles de la organización así como valorar las implicaciones y necesidades para su consecución*
- *Capacidad para planificar, organizar, controlar y evaluar la puesta en práctica de las estrategias empresariales*
- *Comprender la razón de ser y el funcionamiento de las empresas, así como su carácter sistémico y los procesos e implicaciones vinculados a su desarrollo y crecimiento*
- *Reconocer los factores clave de la competitividad empresarial y la sostenibilidad de las actividades económicas*
- *Conocer las características de los distintos sistemas productivos o de prestación de servicios y saber gestionarlos bajo criterios de eficiencia y eficacia en estrecha interrelación con las demás áreas de la empresa y con su entorno,*
- *Desarrollar la capacidad crítica sobre la actualidad económica española e internacional.*

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. DIRECCION DE OPERACIONES Y ESTRATEGIA

- 1.1. Producción y la Dirección de Operaciones
- 1.2. Estrategia de Operaciones
- 1.3. Objetivos y decisiones de la Dirección de Operaciones
- 1.4. La Dirección de Operaciones en los servicios
- 1.5. Tendencias y retos actuales

2. DIRECCION DE PROYECTOS

- 2.1. La dirección de proyectos y sus fases
- 2.2. Técnicas de programación y control de proyectos



3. DISEÑO Y DESARROLLO DEL PRODUCTO

- 3.1. Concepto y decisiones sobre el producto
- 3.2. El proceso de diseño y desarrollo de productos
- 3.3. Técnicas de diseño y desarrollo de productos
- 3.4. Diseño para la sostenibilidad

4. EL PROCESO DE PRODUCCIÓN

- 4.1 Tipos de estrategias de procesos productivos
- 4.2 Diseño de procesos en empresas de servicios
- 4.3 Tecnología del proceso
- 4.4 Rediseño de procesos y producción para la sostenibilidad

5. LA DISTRIBUCION EN PLANTA Y LA LOCALIZACION DE LAS INSTALACIONES

- 5.1. Concepto y tipos de distribución en planta
- 5.2 Métodos de distribución de instalaciones
- 5.3 Distribución de las instalaciones en empresas de servicios
- 5.4 Localización de la empresa: decisiones y proceso
- 5.5 Localización en empresas virtuales
- 5.6 Métodos cuantitativos para las decisiones de localización

6. GESTION DE LA CADENA DE SUMINISTROS

- 6.1. Cadena de suministro. Conceptos fundamentales y subsistemas
- 6.2. Decisiones y dilemas en la cadena de suministro
- 6.3. Gestión de compras y de proveedores
- 6.4. Problemas y oportunidades de la cadena de suministro
- 6.5. Gestión logística y gestión de la distribución
- 6.6. Gestión ética y sostenible de la cadena de suministros

7. GESTIÓN DE INVENTARIOS

- 7.1. El papel del inventario en la cadena de suministro
- 7.2. Modelos de inventario y costes asociados
- 7.3. Modelos de inventario con demanda independiente
- 7.4. Inventario JIT



8. PLANIFICACION A LARGO Y CORTO PLAZO

- 8.1. Concepto de capacidad
- 8.2. Planificación a largo plazo de la capacidad productiva
- 8.3. El proceso de planificación
- 8.4. La planificación y gestión de la capacidad en las empresas de servicios
- 8.5. Gestión de ingresos o del rendimiento (revenue management)

VOLUMEN DE TRABAJO

| ACTIVIDAD | Horas | % Presencial |
|--|---------------|--------------|
| Clases de teoría | 30,00 | 100 |
| Prácticas en aula | 30,00 | 100 |
| Elaboración de trabajos individuales | 30,00 | 0 |
| Estudio y trabajo autónomo | 30,00 | 0 |
| Preparación de clases de teoría | 15,00 | 0 |
| Preparación de clases prácticas y de problemas | 15,00 | 0 |
| TOTAL | 150,00 | |

METODOLOGÍA DOCENTE

En las sesiones de teoría se opta por los métodos expositivos; el profesor desarrollará los conceptos teóricos recogidos en el programa.

En las sesiones prácticas el estudiante desarrollará y presentará el análisis de los ejercicios, casos y lecturas propuestos.

Se publicarán tanto las transparencias de apoyo a las sesiones teóricas como los materiales de prácticas en AULA VIRTUAL.

EVALUACIÓN

Prueba de síntesis: 70%

La prueba escrita puede combinar tanto pruebas de carácter objetivo (test) como el desarrollo de ejercicios, debiéndose obtener al menos una puntuación de 4 sobre 10 en cada una de las partes. En cualquier caso, las cuestiones pueden referirse tanto a contenidos teóricos como prácticos.

Preferentemente se formularán preguntas que exijan que el estudiante relacione diversos conceptos de la materia. El examen se realizará en la fecha oficial que la Facultad de Economía habilite para ello dentro del calendario académico del curso.

**Evaluación continua: 30%,**

El 30% restante de la nota se obtendrá mediante evaluación continua, tanto de las sesiones teóricas (asistencia y participación) como de las sesiones prácticas (asistencia, participación y resolución de casos y problemas).

El profesor, a lo largo del curso, solicitará a los estudiantes la entrega y/o presentación de ejercicios y casos prácticos que se realizarán individualmente y/o en grupo. Asimismo, se valorará la participación en las diferentes actividades propuestas.

La puntuación mínima para obtener el aprobado es de 5 sobre 10. La calificación final será la resultante de la suma ponderada de las notas obtenidas en el examen de síntesis (siempre y cuando se obtenga, al menos, cinco puntos sobre diez) y en la evaluación continua. En caso de no superar el examen de síntesis la calificación máxima será de 4.5.

Las actividades de evaluación continua, dadas su naturaleza y su desarrollo en clase, son de tipo **no recuperables**, no siendo posible el diseño de una prueba alternativa que valore la adquisición de los resultados del aprendizaje en la segunda convocatoria, lo que debe ser sabido por el estudiante, y así le será comunicado al inicio del curso, de acuerdo con la normativa de la Universidad de Valencia aprobada por el Consejo de Gobierno el 30 de mayo de 2017 (ACGUV 108/2017).

REFERENCIAS

Básicas

- Miranda F.J., Rubio, S. Chamorro, A. y Bañeguil, T. (2006): Manual de Dirección de Operaciones. Madrid. Thomson
- Heizer, J. & Render, B. (2009): Operations Management. New Jersey: Pearson Prentice Hall
- Chase, R. B.; Jacobs, F. R. & Aquilano, N. J. (2009). Administración de operaciones. Producción y cadena de suministros. México, D.F.: McGraw Hill
- HEIZER, J. y RENDER, B. (2015): Dirección de la Producción y de Operaciones. Decisiones Estratégicas, 11 edición, Pearson, Madrid
- HEIZER, J. y RENDER, B. (2015): Dirección de la Producción y de Operaciones. Decisiones Tácticas, 11 edición, Pearson, Madrid
- CHOPRA, S. y MEINDL, P. (2008): Administración de la cadena de suministro. Estrategia, Planeación y Operación. Pearson, Madrid. Tercera edición
- Moscoso, P. y Lago, A. (2016): Gestión de operaciones para Directivos, McGraw Hill, Madrid

Complementarias

- Domínguez Machuca, J. A.; Álvarez Gil, M. J.; García González, S.; Domínguez Machuca, M.A. & Ruíz Jiménez, A. (1995a). Dirección de operaciones. Aspectos estratégicos. Madrid: McGraw Hill



- Domínguez Machuca, J. A.; García González, S.; Domínguez Machuca, M.A.; Ruíz Jiménez, A. & Álvarez Gil, M. J. (1995b). Dirección de operaciones. Aspectos tácticos y operativos. Madrid: McGraw Hill.
- Krajewski. L.; Ritzman, L. & Malhotra, M. (2008). Administración de Operaciones (8ª ed.). México: Pearson- Prentice Hall.
- Schroeder, R., Meyer, S. & Rungtusanatham, M. (2011): Administración de operaciones. Conceptos y casos contemporáneos (5ªed.). McGraw Hill.
- Miranda F.J., Rubio, S. y Chamorro, A. (2014): Dirección de Operaciones. Casos prácticos y recursos didácticos. Paraninfo

ADENDA COVID-19

Esta adenda solo se activará si la situación sanitaria lo requiere y previo acuerdo del Consejo de Gobierno

TODO EL CONTENIDO DE LA GUÍA DOCENTE SE APLICA A LA PRESENTE SITUACIÓN CON EXCEPCIÓN DE LA METODOLOGÍA DOCENTE Y LA EVALUACIÓN

METODOLOGÍA DOCENTE

La modalidad de las clases para los estudiantes dependerá de las condiciones sociosanitarias y de las restricciones establecidas por las autoridades competentes.

En caso de docencia **no presencial** las clases se impartirán por videoconferencia preferiblemente síncrona mediante Blackboard Collaborate, Teams, Skype o la herramienta que el profesor considere adecuada para optimizar el proceso de enseñanza-aprendizaje del estudiante en el **horario fijado para la asignatura y el grupo**.

En caso de docencia **semipresencial**, esta consistirá en la asistencia rotatoria por semanas del alumnado con presencia en aula en turnos según el apellido. Los alumnos de la A a la L acudirán una semana al aula, mientras que el resto, de la M a la Z recibirá docencia desde casa a través de diferentes metodologías docentes. La semana siguiente a la inversa.

EVALUACIÓN

Aumenta el peso de la evaluación continua hasta un 70%.

PRIMERA CONVOCATORIA

La evaluación continua se llevará a cabo a partir de la elaboración y presentación de trabajos individuales, realización de proyectos, así como a través de la participación.



Habrà una prueba final que tendrà un peso del 30% sobre el total de la nota. Esta prueba se realizará en las condiciones de presencialidad indicadas por parte de las autoridades competentes y podrá incluir preguntas de test, de ensayo y / o el análisis de mini casos.

La calificación final del estudiante será la resultante de la suma ponderada de las notas obtenidas en el examen final y en la evaluación continua. Para aprobar la asignatura será obligatorio obtener una nota mínima de 4 sobre 10 en el examen final. En caso contrario, la nota máxima que puede obtener el alumnado será de 4,5.

SEGUNDA CONVOCATORIA

Ambas partes, tanto la evaluación continua como el examen final, serán recuperables en segunda convocatoria.