

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

|                      |                                             |
|----------------------|---------------------------------------------|
| <b>Codi</b>          | 35836                                       |
| <b>Nom</b>           | Direcció d'operacions: decisions i recursos |
| <b>Cicle</b>         | Grau                                        |
| <b>Crèdits ECTS</b>  | 6.0                                         |
| <b>Curs acadèmic</b> | 2016 - 2017                                 |

**Titulació/titulacions**

| <b>Titulació</b>                                  | <b>Centre</b>       | <b>Curs</b> | <b>Període</b>     |
|---------------------------------------------------|---------------------|-------------|--------------------|
| 1313 - Grau d'Administració i Direcció d'Empreses | Facultat d'Economia | 3           | Segon quadrimestre |

**Matèries**

| <b>Titulació</b>                                  | <b>Matèria</b>                                                             | <b>Caràcter</b> |
|---------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| 1313 - Grau d'Administració i Direcció d'Empreses | 24 - Asignaturas Obligatorias del IC: Dirección de Operaciones y Logística | Optativa        |

**Coordinació**

| <b>Nom</b>            | <b>Departament</b>                                   |
|-----------------------|------------------------------------------------------|
| CAMARENA GIL, EMILIO  | 105 - Direcció d'Empreses 'Juan José Renau Piqueras' |
| CERVER ROMERO, ELVIRA | 105 - Direcció d'Empreses 'Juan José Renau Piqueras' |

**RESUM**

Aquesta assignatura persegueix contribuir a entendre el funcionament de la direcció de la producció i les seves interrelacions amb la resta de subsistemes de qualsevol organització. Els continguts d'aquesta assignatura parteixen del nivell estratègic fent especial referència a l'estratègia de producció així com a decisions estratègiques de gran importància com el desenvolupament de productes, el disseny del procés de producció, la tecnologia a emprar, la planificació a llarg termini i la localització de les instal·lacions. També s'aborden decisions de l'àrea de producció de tipus tàctic com són la distribució en planta, la gestió d'inventaris, els sistemes Just a Temps i la planificació i control de projectes



## **CONEIXEMENTS PREVIS**

### **Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació**

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

### **Altres tipus de requisits**

Seria recomanable haver cursat previamente l' assignatura de 'Fonaments de Direcció d' Empreses'.

## **COMPETÈNCIES**

### **1313 - Grau d'Administració i Direcció d'Empreses**

- Capacitat d'anàlisi i síntesi.
- Capacitat d'organització i planificació.
- Comunicació oral i escrita en la llengua nativa.
- Capacitat per a la resolució de problemes.
- Capacitat de prendre decisions.
- Capacitat per a treballar en equip.
- Capacitat crítica i autocrítica.
- Compromís amb l'ètica i la responsabilitat social.
- Gestionar el temps de manera efectiva.
- Capacitat d'aprenentatge autònom.
- Capacitat per a contribuir positivament a la sensibilització envers temes mediambientals i socials, i a la superació de totes les formes de discriminació, essencial per al desenvolupament econòmic i la reducció de la pobresa.
- Capacitat per a coordinar activitats.
- Conèixer les característiques dels diferents sistemes productius o de prestació de serveis i saber gestionar-los amb criteris d'eficiència i eficàcia en estreta interrelació amb les altres àrees de l'empresa i amb el seu entorn.

## **RESULTATS DE L'APRENTATGE**

El procés d'ensenyament-aprenentatge d'aquesta assignatura hauria assolir les següents competències:

- Capacitat per aplicar mètodes analítics i matemàtics per a l'anàlisi dels problemes econòmics i empresarials.
- Capacitat per definir, resoldre i exposar de forma sistèmica problemes complexos.
- Capacitat per expressar-se en llenguatges formals, gràfics i simbòlics.



- Capacitat per aplicar i introduir procediments de millora contínua en tots els àmbits de l'organització.
- Capacitat per establir un sistema d'indicadors de gestió empresarial
- Saber plantejar objectius i estratègies en els diferents nivells de l'organització així com valorar les implicacions i necessitats per assolir-
- Capacitat per a planificar, organitzar, controlar i avaluar la posada en pràctica de les estratègies empresarials
- Comprendre la raó de ser i el funcionament de les empreses, així com el seu caràcter sistèmic i els processos i implicacions vinculats al seu desenvolupament i creixement
- Reconèixer els factors clau de la competitivitat empresarial i la sostenibilitat de les activitats econòmiques
- Conèixer les característiques dels diferents sistemes productius o de prestació de serveis i saber gestionar-sota criteris d'eficiència i eficàcia en estreta interrelació amb les altres àrees de l'empresa i amb el seu entorn,
- Desenvolupar la capacitat crítica sobre l'actualitat econòmica espanyola i internacional.

## **DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS**

### **1. TEMA 1. INTRODUCCIÓ A LA DIRECCIÓ DE LA PRODUCCIÓ**

- 1.1. El concepte de producció i la Direcció d'Operacions.
- 1.2. Història de la direcció d'operacions.
- 1.3. Principals enfocaments en l'estudi de la Direcció d'Operacions
- 1.4. La Direcció d'Operacions en els serveis.

### **2. TEMA 2. ESTRATEGIA D' OPERACIONS**

- 2.1. Anàlisi estratègica I Planificació estratègica de la producció
- 2.2. Objectius de la Direcció d'Operacions
- 2.3 Estratègia d'operacions

### **3. TEMA 3. DISSENY I DESENVOLUPAMENT DEL PRODUCTE**

- 3.1. Concepte de producte
- 3.2. El procés de disseny i desenvolupament de productes. El factor temps
- 3.3. Noves tècniques de disseny i desenvolupament de productes
- 3.4. Estratègies de desenvolupament extern de productes
- 3.5. Disseny i desenvolupament de serveis



#### **4. TEMA 4. EL PROCÉS DE PRODUCCIÓ**

- 4.1. Tipus de disseny de processos
- 4.2. Disseny de processos en empreses de serveis
- 4.3. Selecció del procés
- 4.4. Anàlisi i disseny del flux de procés
- 4.5. Automatització en el disseny de processos. Automatització en els serveis

#### **5. TEMA 5. PLANIFICACIÓ A LLARG TERMINI DE LA CAPACITAT I LOCALITZACIÓ DE LES INSTAL·LACIONS**

- 5.1. Planificació a llarg termini de la capacitat.
- 5.2. Determinació de la capacitat productiva.
- 5.3. La decisió de localització de l'empresa.
- 5.4. Localització d'empreses de serveis

#### **6. TEMA 6. LA DECISIÓ DE DISTRIBUCIÓ FÍSICA DE LES INSTAL·LACIONS**

- 6.1. Tipus de distribució en planta
- 6.2. Mètodes de distribució d'instal·lacions
- 6.3. Distribució de les instal·lacions en empreses de serveis

#### **7. 7 PLANIFICACIÓ DE LES OPERACIONS**

- 7.1. El procés de planificació
- 7.2. Planificació agregada de la producció
- 7.3. El Pla mestre de producció
- 7.4. Planificació e la producció a curt termini

#### **8. TEMA 8. GESTIÓ D' INVENTARIS AMB DEMANDA INDEPENDENT**

- 8.1. Funcions i tipus d'inventaris. Avantatges i inconvenients de l'inventari
- 8.2. Naturalesa dels inventaris
- 8.3. Models d'inventari amb demanda independent

#### **9. TEMA 9. GESTIÓ D' INVENTARIS D'ARTICLES AMB DEMANDA DEPENDENT**

- 9.1. Planificació de les necessitats de materials (MRP)
- 9.2. Elements del sistema MRP
- 9.3. Grandària del lot de comanda
- 9.4. Evolució i valoració dels sistemes MRP.

**10. TEMA 10. SISTEMES JUST A TEMPS (JIT)**

10.1. La filosofia Just a Temps

10.2. Elements del sistema JIT

**11. TEMA 11.DIRECCIÓ DE PROJECTES**

11.1. La direcció de projectes i les seues fases

11.2. Tècniques de programació i control de projectes

11.3. Limitacions del mètode PERT-CPM

**VOLUM DE TREBALL**

| ACTIVITAT                                       | Hores         | % Presencial |
|-------------------------------------------------|---------------|--------------|
| Classes de teoria                               | 30,00         | 100          |
| Pràctiques en aula                              | 30,00         | 100          |
| Elaboració de treballs individuals              | 30,00         | 0            |
| Estudi i treball autònom                        | 30,00         | 0            |
| Preparació de classes de teoria                 | 15,00         | 0            |
| Preparació de classes pràctiques i de problemes | 15,00         | 0            |
| <b>TOTAL</b>                                    | <b>150,00</b> |              |

**METODOLOGIA DOCENT**

En les sessions de teoria s'opta pels mètodes expositius, el professor desenvoluparà els conceptes teòrics recollits en el programa.

En les sessions pràctiques l'estudiant desenvoluparà i presentarà l'anàlisi dels exercicis, casos i lectures proposats.

Es publicaran tant les transparències de suport a les sessions teòriques com els materials de pràctiques a AULA VIRTUAL.

**AVALUACIÓ****Prova de síntesi: 80%**

La prova escrita podrà combinar tant exercicis de caràcter teòric con desenvolupament d'exercicis pràctics.

**Avaluació continua: 20%**



El 20% restant s'avaluarà mitjanant l'avaluació continua de les sessions teòriques (assistència i participació) i practiques (assoste`ncia, participació i resolució de sasos i problemes).

El professor, al llarg del curs, sol.licitarà als estudiants l'entrega i/o presentació d'exercicis i casos pràctics que es realitzaran de forma individual o grupal. Tantmateix, es valorarà la participació en les diferents activitats proposades.

La puntuació mínima per a obtenir l'aprobat es de 5 sobre 10. La qualificació final serà ña resultant de la suma ponderada de les notes obtingudes en la prova de síntesi (sempre i quan s'obtinga una puntuació mínima de 5 sobre 10 punts) i en l'avaluació continua. En cas de no superar l'examen de síntesi, la qualificació màxima serà de 4.5.

## REFERÈNCIES

### Bàsiques

- Miranda F.J., Rubio, S. Chamorro, A. Y Bañeguil, T. (2006): Manual de Dirección de Operaciones. Madrid. Thomson
- Heizer, J. & Render, B. (2009): Operations Management. New Jersey: Pearson Prentice Hall
- Chase, R. B.; Jacobs, F. R. & Aquilano, N. J. (2009). Administración de operaciones. Producción y cadena de suministros. México, D.F.: McGraw Hill
- Heizer, J. y Render, B. (2009): Principios de Administración de Operaciones (7ª ed.). México: Pearson- Prentice Hall
- Schoroeder, R., Meyer, S. & Rungtusanatham, M. (2011): Administración de operaciones. Conceptos y casos contemporáneos (5ªed.). McGraw Hill.
- Render, B. y Heizer, J. (2015): Dirección de la producción y de operaciones. Decisiones estratégicas (11ª ed.). Madrid: Pearson- Prentice Hall
- Render, B. y Heizer, J. y (2015): Dirección de la producción y de operaciones. Decisiones tácticas (11ª ed.). Madrid: Pearson- Prentice Hall

### Complementàries

- Heizer, J. y Render, B. (2007): Dirección de la producción y de operaciones. Decisiones estratégicas (8ª ed.). Madrid: Pearson- Prentice Hall
- Heizer, J. y Render, B. (2008): Dirección de la producción y de operaciones. Decisiones tácticas (8ª ed.). Madrid: Pearson- Prentice Hall
- Fernández, E.; Avella, L. y Fernández, M. (2003). Estrategia de Producción. McGraw-Hill, Madrid.
- Domínguez Machuca, J. A.; Álvarez Gil, M. J.; García González, S.; Domínguez Machuca, M.A. & Ruíz Jiménez, A. (1995a). Dirección de operaciones. Aspectos estratégicos. Madrid: McGraw Hill



- Domínguez Machuca, J. A.; García González, S.; Domínguez Machuca, M.A.; Ruíz Jiménez, A. & Álvarez Gil, M. J. (1995b). Dirección de operaciones. Aspectos tácticos y operativos. Madrid: McGraw Hill.
- Krajewski. L.; Ritzman, L. & Malhotra, M. (2008). Administración de Operaciones (8ª ed.). México: Pearson- Prentice Hall.
- Miranda F.J., Rubio, S. y Chamorro, A. (2014): Dirección de Operaciones. Casos prácticos y recursos didácticos. Paraninfo