FICHA IDENTIFICATIVA

Datos de la Asignatura

Código	35833
Nombre	Finanzas Corporativas
Ciclo	Grado
Créditos ECTS	4.5
Curso académico	2022 - 2023

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1313 - Grado de Administración y Dirección de Empresas	Facultad de Economía	4	Primer cuatrimestre
1330 - Grado en Administración y Dirección de Empresas (Ontinyent)	Facultad de Economía	4	Primer cuatrimestre
1926 - Doble Grado en Turismo y ADE	Facultad de Economía	5	Anual

Materias

Titulación	Materia	Caracter
1313 - Grado de Administración y Dirección de Empresas	23 - Herramientas y Habilidades Directivas	Optativa
1330 - Grado en Administración y Dirección de Empresas (Ontinyent)	23 - Herramientas y Habilidades Directivas	Optativa
1926 - Doble Grado en Turismo y ADE	8 - Asignatura optativa de quinto curso	Optativa

Coordinación

Nombre	Departamento
IBAÑEZ ESCRIBANO, ANA MARIA	172 - Finanzas Empresariales

RESUMEN

Finanzas Corparativas es una asignatura optativa incluida en la mención de Creación y Dirección de Empresas de 4,5 créditos ECTS. La asignatura se ubica dentro de la materia de Herramientas y Habilidades Directivas junto con las asignaturas Conducta Estartégica, Regimen Legal del Gobierno de las Sociedades Mercantiles, Contabilidad Directiva y teoría de Equipos y Juegos Cooperativos. Dentro de la distribución temporal de las asignaturas en el grado de ADE está situada en el primer semestre del cuarto curso.

Los estudiantes del grado de ADE han cursado con carácter troncal durante el segundo semestre de segundo curso la asignatura de Teoría de la Inversión y durante el primer semestre del tercer curso la asignatura de Teoría de la Financiación con las que han de haber desarrollado una serie de habilidades y competencias que les capaciten para avanzar en conocimientos más específicos dentro de la Economía Financiera y más concretamente de las Finanzas Corporativas.

En la mención de Creación y Dirección de Empresas, el papel de la materia de Finanzas Corporativas es clave ya que es esencial el conocimiento de las teorías sustentan la toma de decisiones eficientes desde el punto de vista financiero

Es obvio señalar que hoy en día las finanzas son cada vez más relevantes en el ámbito de la economía en general y en el ámbito de la empresa en particular y que la toma de decisiones eficientes desde el punto de vista financiero hoy se presenta como un requisito imprescindible para la supervivencia de la empresa. Por ello, cualquier empresa necesita profesionales en el ámbito financiero capaces de tomar las mejores decisiones.

Sin menoscabo de la importancia que la experiencia profesional tiene en la dirección financiera de la empresa, es imprescindible para poder responder a los cambios conocer las teorías básicas que competen a las finanzas. Los conocimientos, habilidades y competencias adquiridos en la troncalidad son generales y básicos para cualquier graduado en ADE, pero para desempeñar ciertas tareas y en concreto en el ámbito de la creación y dirección de empresas es fundamental profundizar y ampliar los conocimientos, habilidades y competencias en el contexto de las Finanzas Corporativas.

Así, a partir de los conocimientos básicos ya impartidos en la troncalidad se profundizará en el contexto de coste de capital y su estimación. Se estudia la teoría del mercado eficiente, su evidencia empírica y las anomalías así como las nuevas explicaciones ofrecidas a partir del comportamiento del inversor. Se amplían los conocimientos ya adquiridos sobre la estructura financiera incorporando la teoría de la ordenación jerárquica de las opciones de financiación y los principales resultados que se desprenden desde la teoría de la agencia y la incorporación de la información asimétrica. En la misma línea se profundiza en las decisiones sobre pagos de dividendos.

Se estudian los procesos de reestructuración empresarial, concretamente las fusiones de empresas y sus determinantes. Asimismo, se contempla las posibilidades de crecimiento de la empresa a partir de las opciones para emitir activos financieros y para salir a Bolsa.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

Para realizar un adecuado aprendizaje de los contenidos de esta asignatura el estudiante deberá conocer los contenidos ya impartidos en las troncales de Teoría de la Inversión y Teoría de la Financiación.

COMPETENCIAS

1313 - Grado de Administración y Dirección de Empresas

- Capacidad de análisis y síntesis.
- Capacidad de organización y planificación.
- Comunicación oral y escrita en la lengua nativa.
- Capacidad para utilizar el inglés en el ámbito profesional.
- Capacidad para utilizar las TICs en el ámbito de estudio.
- Habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas.
- Capacidad para la resolución de problemas.
- Capacidad de tomar decisiones.
- Capacidad de negociar y conciliar intereses de forma eficaz.
- Capacidad para transmitir y comunicar ideas y planteamientos complejos tanto a un público especializado como no especializado.
- Capacidad para trabajar en equipo.
- Capacidad crítica y autocrítica.
- Gestionar el tiempo de modo efectivo.
- Capacidad de aprendizaje autónomo.
- Capacidad de adaptación a nuevas situaciones.
- Creatividad.
- Capacidad para contribuir positivamente a la sensibilización hacia temas medioambientales y sociales, y a la superación de todas las formas de discriminación, esencial para el desarrollo económico y la reducción de la pobreza.
- Capacidad para coordinar actividades.
- Poseer un conocimiento interdisciplinar de la empresa y de su entorno social, económico, institucional y jurídico, así como los elementos básicos del proceso de dirección, tales como la organización y administración, la contabilidad, la fiscalidad, las operaciones, los recursos humanos, la comercialización y la financiación e inversión.
- Ser capaz de elaborar e interpretar la información contable, tanto la financiera, destinada a los usuarios externos, como la interna, destinada al control de gestión y la toma de decisiones.

- Ser capaz de resolver problemas de valoración financiera, tanto en decisiones de financiación, como de inversión empresarial, en el entorno nacional e internacional.
- Saber realizar diagnósticos estratégicos en entornos complejos e inciertos, utilizando las metodologías adecuadas para resolverlos.
- Capacidad para tomar decisiones en ambientes de certidumbre e incertidumbre.
- Capacidad para aplicar métodos analíticos y matemáticos para el análisis de los problemas económicos y empresariales.
- Capacidad para expresarse en lenguajes formales, gráficos y simbólicos.
- Conocer el concepto de eficiencia de los mercados y su implicación en la financiación de la empresa.
- Conocer las diferentes políticas de retribución a los accionistas y sus efectos en el valor de la empresa.
- Conocer los diferentes instrumentos de financiación y ser capaz de determinar la política de endeudamiento de la empresa.
- Conocer la problemática financiera en contextos específicos (Pymes, Empresas Familiares, etc.).

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Utilizar razonamientos estratégicos para la toma de decisiones individuales y en las organizaciones.

Capacidad de recoger bibliografía, estructurarla e interpretarla a partir de conocimientos teóricos.

Capacidad para diseñar una política endeudamiento en la empresa.

Obtener una visión adecuada de la problemática que rodea a las fusiones y adquisiciones de empresas.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. Estimación del coste de capital. Estimación del coste de los recursos propios

En este tema se introduce el concepto de coste de capital de la empresa distinguiéndolo del coste de oportunidad utilizado en las decisiones de presupuesto de capital. Se estudia como estimar el coste de capital de los recursos propios de una empresa incluyendo los detalles de cómo identificar la cartera de mercado y estimar las betas.

2. Estimación del coste de capital. El coste de capital de la deuda. Coste de capital de un proyecto.

Se estudiarán los aspectos más prácticos de la elaboración del presupuesto de capital así como los problemas de agencia y los incentivos a los directivos de la empresa.

3. Estrategia empresarial y decisiones de inversión. Los problemas de agencia. Ética y responsabilidad social

Se estudiarán los aspectos más prácticos de la elaboración del presupuesto de capital. Se hará hincapié en algunos errores a la hora interpretar el valor actual neto, concretamente se introducirá la consideración del valor de mercado y el concepto de renta económica que subyace a todo VAN positivo. Se estudian también los problemas de agencia en el diseño del presupuesto de capital, los incentivos y las medidas de desempeño. En este tema se introduce el concepto y la importancia de la ética y la responsabilidad social en el ámbito financiero.

4. Eficiencia del mercado de capitales y comportamiento del Inversor

En este tema se estudiará uno de los conceptos fundamentales en el área de las Finanzas, el de mercado de capitales eficientes, se analizará la evidencia empírica y las anomalías encontradas introduciendo las explicaciones que para las mismas ofrece las finanzas conductivistas

5. Estructura Financiera: Dificultades financieras, incentivos de los directivos e informacion

Se completan el estudio de la estructura financiera ya iniciado por los alumnos en la troncalidad, incorporando la posibilidad de incurrir en dificultades financieras, la información asimétrica, la teoría del intercambio y la de la elección jerárquica.

6. Crecimiento y emisión de activos y reestructuración empresarial

Se estudian las formas que las empresas tienen para captar recursos financieros externos que les permitan crecer, centrándonos sobre todo en la emisión de acciones y las salidas a Bolsa. También se estudian los principales procesos de reestructuración empresarial.

VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	30,00	100
Prácticas en aula	15,00	100
Asistencia a eventos y actividades externas	2,00	0
Elaboración de trabajos en grupo	2,50	0
Elaboración de trabajos individuales	2,00	0
Estudio y trabajo autónomo	20,00	0
Lecturas de material complementario	3,00	0
Preparación de actividades de evaluación	15,00	0
Preparación de clases de teoría	5,00	0
Preparación de clases prácticas y de problemas	9,00	0

Resolución de casos prácticos	9,00	0
TOTAL	**112,50**	

METODOLOGÍA DOCENTE

Durante el curso se trabajarán los contenidos del programa simultaneando los de tipo teórico con los prácticos.

Las clases teóricas se impartirán con la metodología de la lección magistral, en la que el profesor detallará los aspectos fundamentales de cada tema y explicará los conceptos más relevantes facilitando el estudio del mismo a través de la bibliografía señalada, a la que el estudiante deberá acudir para completar y profundizar en la materia, y del material preparado a tal efecto.

Las clases prácticas consistirán en la consideración de cuestiones y ejercicios de carácter aplicado y que hayan sido previamente planteados en las clases teóricas, y se estudiarán determinados temas del programa debido a su contenido eminentemente práctico.

A la hora de resolver las cuestiones y ejercicios planteados el estudiante debe de participar activamente en el desarrollo de la actividad discutiendo la solución, y utilizando en su caso las técnicas informáticas adecuadas para su resolución.

Adicionalmente a estas actividades presenciales, el estudiante deberá realizar otras orientadas al aprendizaje de manera autónoma, como el estudio individual, la preparación de las actividades de evaluación, o la realización de trabajos individuales o en grupo. Para la realización exitosa de estas actividades, la tutoría, realizada bien de manera individual o en grupo, constituye un recurso docente especialmente importante ya que permite al profesor conocer el nivel de progreso del colectivo, y al estudiante una orientación personalizada en su programa formativo. En consecuencia, a lo largo del periodo formativo de la asignatura se recomienda e incentiva la utilización de este recurso docente.

El aula virtual, http://pizarra.uv.es facilita el desarrollo de estas metodologías, ya que recoge todo el material docente y permite el contacto fluido entre profesor y estudiante.

EVALUACIÓN

La evaluación se realizará en función de:

- Un único examen escrito en el periodo que el centro programe para ello. Este examen incluirá toda la meteria.
- La evaluación continua se basará en alguno o todos de los siguientes puntos:

- Asistencia a clase y participación en las mismas
- Asistencia a conferencias relacionadas con los temas de estudio.
- Actividades realizadas durante el periodo formativo: ejercicios, problemas, casos.

- Trabajos individuales y/o en equipo.

- Pruebas escritas evaluables realizadas en clase.

La prueba evaluable supondrá el 65%-90% de la nota final y la evaluación continua el 35%-10%.

En cualquier caso, para aprobar la asignatura se necesitará obtener una calificación mínima de 5 sobre 10 y en la prueba o subpruebas evaluables deberá obtenerse igualmente una calificación mínima de 5 sobre 10. En el caso de no superar la prueba evaluable la nota máxima que se podrá obtener será de 4,5.

Para que las actividades y las tareas propuestas sean evaluadas, deberán entregarse en la fecha y forma en que se estipule para cada una de ellas.

REFERENCIAS

Básicas

- BERCK, J, P. DEMARZO (2008): Finanzas Corporativas. Pearson.
- http://cibisoc.blogs.uv.es/
- BREALEY, R.; S. MYERS y F. ALLEN (2015): Principios de Finanzas Corporativas. McGraw-Hill. Madrid.
- BERCK, J, P. DEMARZO, P.(2020): Corporate Finance. Pearson

Complementarias

- BERCK, J, P. DEMARZO y J. HARDFORD (2010): Fundamentos de Finanzas Corporativas. Pearson.
- COPELAND, TE, JF. WESTON y K. SHASTRI: Financial Theory and Corporate Policy. Pearson, 2005
- GÓMEZ, AR, PIÑOL, JA, REIG, A, RODRIGO, A (2006): Teoría de la Financiación II. Pirámide.
- PECK, SW (2011): Investment Ethics. Wiley