VNIVERSITAT DE VALÈNCIA

Course Guide
35831 Strategic behaviour

COURSE DATA

Data Subject	
Code	35831
Name	Strategic behaviour
Cycle	Grade
ECTS Credits	4.5
Academic year	2017 - 2018

Study (s)

Degree	Center	Acad. year	Period
1313 - Degree in Business Management and Administration	Faculty of Economics	4	First term
1330 - Degree in Business Management and Administration (Ontinyent)	Faculty of Economics	4	First term

Subject-matter

Degree	Subject-matter	Character
1313 - Degree in Business Management and Administration	23 - Management tools and skills	Optional
1330 - Degree in Business Management and Administration (Ontinyent)	23 - Herramientas y Habilidades Directivas	Optional

Coordination

Name	Department
CALABUIG ALCANTARA, VICENTE	10 - Economic Analysis

SUMMARY

English version is not available

Esta asignatura ofrece una visión introductoria de la teoría de juegos aplicada a los problemas del mundo de la empresa y de los negocios. La teoría de juegos es un método destinado a la toma de decisiones de individuos y empresas en un entorno de interdependencia estratégica, es decir, cuando las consecuencias de las mismas dependen de (y tienen efectos en) las decisiones de otros individuos o empresas. Hoy en día es una necesidad ineludible el conocimiento de la teoría de juegos para el análisis de situaciones económicas de gran importancia para las empresas como el funcionamiento de los mercados en

competencia imperfecta, las subastas, la negociación bilateral en un intercambio económico, los incentivos al esfuerzo y los contratos..etc. Estas herramientas pueden ser aplicables a los mercados más importantes de las economías modernas como los mercados de trabajo, los mercados de crédito o financieros, etc...

El énfasis se pondrá en conceptos y resultados. Así mismo, se dedicará gran parte del curso a la resolución de casos prácticos y/o a la realización de ejercicios y al estudio de diversas aplicaciones al mundo de la empresa de los conceptos explicados. Estas aplicaciones tendrán un papel casi tan relevante como la teoría misma: en cada tema se discutirán dos o tres casos prácticos y aplicaciones sencillas .

El programa comienza con una serie de conceptos básicos sobre los elementos que caracterizan una situación estratégica (juego) en las que intervienen dos o más individuos u empresas (tema 1), necesarios para la comprensión de temas posteriores. A continuación (temas 2 y 3) se analizan los juegos caracterizados por una interacción estratégica aislada y donde los agentes toman decisiones de forma simultánea, en la que existe información completa, y se analizan aplicaciones de gran importancia económica como subastas, incentivos al esfuerzo en un equipo de producción, etc. Para ello, se introducen y aplican conceptos de solución para este tipo de situaciones estratégicas.

Posteriormente (tema 4), en el programa se analizan las situaciones que se desarrollan en el tiempo, juegos secuenciales o dinámicos, prestando especial atención a la credibilidad de las jugadas estratégicas que se puedan producirse en un marco de información perfecta.

Se estudian (tema 5), además, aplicaciones de gran importancia en la vida real como aquellas situaciones estratégicas que se repiten de forma estacionaria (juegos repetidos) a lo largo del tiempo. Finalmente se analiza el bloque de los juegos con información privada (tema 6). En estos juegos se realiza una análisis detallado de juegos dinámicos pero cuando existe información incompleta o imperfecta sobre algún aspecto importante del juego, estudiando los incentivos que tienen los agentes para ocultar o señalizar información que poseen.

PREVIOUS KNOWLEDGE

Relationship to other subjects of the same degree

There are no specified enrollment restrictions with other subjects of the curriculum.

Other requirements

Para afrontar con éxito asignatura, es deseable que el estudiante disponga de un conocimiento razonable de aspectos básicos del comportamiento de los consumidores y las empresas, es decir, de la demanda y oferta de mercado. No se necesita ningún requisito matemático particular para cursar esta asignatura que no se haya estudiado durante el primer ciclo.

OUTCOMES

1313 - Degree in Business Management and Administration

- Demonstrate capacity for analysis and synthesis.
- Have organisation and planning skills.
- Be able to solve problems.
- Be able to make decisions.
- Be able to transmit and communicate complex ideas and approaches to both specialised and lay audiences.
- Be able to work in a team.
- Have critical and self-critical capacity.
- Be able to learn autonomously.
- Show motivation for quality.
- Acquire interdisciplinary knowledge of the company and its social, economic, institutional and legal environment, and of the basic elements of the management process, such as organisation and administration, accounting, taxation, operations, human resources, marketing, financing and investment.
- Be able to identify the sources of relevant economic information and their contents, and to understand economic institutions as the result and implementation of theoretical or formal approaches to how the economy works.
- Be able to carry out strategic diagnoses in complex and uncertain environments using the appropriate methodologies to resolve them.
- Be able to make decisions under certainty and uncertainty environments.
- Be able to apply analytical and mathematical methods for the analysis of economic and business problems.
- Be able to express oneself in formal, graphic and symbolic languages.
- Be able to apply and introduce continuous improvement procedures in all areas of the organisation.

LEARNING OUTCOMES

English version is not available

WORKLOAD

ACTIVITY	Hours	% To be attended
Theory classes	30,00	100
Classroom practices	15,00	100
Study and independent work	15,00	0
Preparation of evaluation activities	15,00	0
Preparation of practical classes and problem	10,00	0
Resolution of case studies	15,00	0
Resolution of online questionnaires	5,00	0
TOTAL	**105,00**	

TEACHING METHODOLOGY

English version is not available

EVALUATION

English version is not available

REFERENCES

Basic

- Olcina, G. , Calabuig, V., y Rodriguez-Lara, I., Introducción a la Teoría de Juegos y la Conducta Estratégica, , 2013, E. Pearson. [OCRL]

Additional

- Gardner, R., Juegos para empresarios y economistas, 1999, Antoni Bosch Editor,
Dixit, A. y Nalebuff, R., El arte de la estrategia, 2012, Antoni Bosch Editor.
Dixit, A. and Skeath, S., Games of Strategy, 2004, Norton.