

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	35828
Nom	Anàlisi de dades qualitatives
Cicle	Grau
Crèdits ECTS	4.5
Curs acadèmic	2018 - 2019

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
1313 - Grau d'Administració i Direcció d'Empreses	Facultat d'Economia	4	Primer quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
1313 - Grau d'Administració i Direcció d'Empreses	51 - Optatividad Dirección Comercial	Optativa

Coordinació

Nom	Departament
DE CASTRO PARDO, CELESTINO JAVIER	10 - Anàlisi Econòmica

RESUM

L'assignatura Anàlisi de Dades Qualitatives s'imparteix en el primer semestre del quart curs del Grau en Direcció i Administració d'Empreses, emmarcant-se en el conjunt de matèries del mòdul de Mètodes Quantitatius. L'assignatura té caràcter optatiu i semestral, amb una càrrega lectiva total de 4,5 ECTS.

Cal recordar que els estudiants en la pràctica totalitat hauran cursat i superat l'assignatura Econometria, impartida en tercer. Una vegada introduïts en l'assignatura Econometria els conceptes econòmics bàsics i analitzat en detall la mecànica, estimació, potencialitats i limitacions del model de regressió lineal, els objectius principals del curs són dos: 1) aprofundir en els conceptes i instruments econòmics que es van introduir en l'assignatura Econometria de tercer i 2) introduir una sèrie de models econòmics i mètodes d'estimació adequats per estimar relacions econòmiques en què la variable a explicar té naturalesa qualitativa



En l'àmbit de l'empresa cal prendre decisions de les quals depèn el futur d'aquesta; al seu torn les empreses generen cada vegada més volum d'informació amb la que en principi poder recolzar o fonamentar aquestes decisions. Lògicament per utilitzar la ingent quantitat d'informació s'ha de ser capaç de tractar-la i interpretar amb tècniques i mètodes apropiats que permetin aprofitar la informació per acotar la incertesa sobre el resultat i així facilitar la presa de decisions empresarials.

L'enfocament del curs és fonamentalment aplicat, posant l'èmfasi en la utilitat de diferents models econòmics per analitzar, estimar i predir fenòmens econòmics i empresarials.

El contingut essencial de l'assignatura se centra en l'exposició d'un conjunt de models econòmics adequats per analitzar i contrastar hipòtesis d'interès sobre fenòmens amb dades de naturalesa qualitativa. Entre els models a tractar hi ha els models lineals de probabilitat, models Logit i Probit, models de resposta múltiple, models de recompte i models Tobit.

CONEIXEMENTS PREVIS

Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

Sense requisits previs. Tanmateix, és recomanable que el / la alumne / a tingui uns coneixements mínims de Matemàtiques, Estadística i Econometria, matèries totes elles impartides en cursos previs.

COMPETÈNCIES

1313 - Grau d'Administració i Direcció d'Empreses

- Capacitat d'anàlisi i síntesi.
- Comunicació oral i escrita en la llengua nativa.
- Capacitat per a utilitzar les TIC en l'àmbit d'estudi.
- Habilitat per a analitzar i buscar informació provinent de fonts diverses.
- Capacitat per a la resolució de problemes.
- Capacitat de prendre decisions.
- Capacitat per a transmetre i comunicar idees i plantejaments complexos tant a un públic especialitzat com no especialitzat.
- Capacitat per a treballar en equip.
- Capacitat crítica i autocrítica.
- Capacitat d'aprenentatge autònom.



- Capacitat d'adaptació a noves situacions.
- Creativitat.
- Conèixer i saber utilitzar adequadament els diferents mètodes quantitatius i qualitatius apropiats per raonar analíticament, avaluar resultats i predir magnituds econòmiques i financeres.
- Saber realitzar diagnòstics estratègics en entorns complexos i incerts, utilitzant les metodologies adequades per a resoldre'ls.
- Capacitat per a prendre decisions en ambients de certitud i incertesa.
- Capacitat per a aplicar mètodes analítics i matemàtics per a l'anàlisi dels problemes econòmics i empresarials.
- Conèixer les tècniques, els mètodes i els instruments bàsics lligats a l'anàlisi del comportament dels individus.
- Capacitat per a definir, resoldre i exposar de forma sistèmica problemes complexos.
- Relacionar els diferents elements que interactuen en les decisions dels individus.
- Capacitat per a expressar-se en llenguatges formals, gràfics i simbòlics.
- Capacitat per a planificar, organitzar, controlar i avaluar la posada en pràctica de les estratègies empresarials.

RESULTATS DE L'APRENENTATGE

- Ser capaç de realitzar un adequat anàlisi i valoració dels problemes.
- Aplicar adequadament les tècniques d'anàlisi per a cada cas plantejat.
- Realitzar projeccions i inferències de les diferents variables i d'elaborar escenaris
- Dominar els diferents mètodes i tècniques d'anàlisi qualitativa / quantitativa i saber valorar les seves possibles limitacions

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. Introducció

2. Model Lineal de Probabilitat.

**3. Models Logit i Probit.****4. Model de resposta múltiple.****5. Modelos Count Data (Modelos de Recuento o Modelos de Casos Raros) y Tobit.****VOLUM DE TREBALL**

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Classes de teoria	22,50	100
Pràctiques en aula	22,50	100
Elaboració de treballs en grup	10,00	0
Elaboració de treballs individuals	10,00	0
Estudi i treball autònom	20,00	0
Preparació d'activitats d'avaluació	10,00	0
Preparació de classes de teoria	5,50	0
Preparació de classes pràctiques i de problemes	12,00	0
TOTAL	112,50	

METODOLOGIA DOCENT

La metodologia docent que se seguirà en l'assignatura comprèn:

- Lliçó magistral participativa, per presentar a l'aula els continguts teòrics essencials.
- Classes pràctiques, relatives a la resolució de problemes, estudis de casos ..., amb aplicació de tècniques, presentacions orals, debats ..., individualment i / o en equip .
- Treball autònom supervisat i basat en la lectura i valoració d'informes, realització d'exercicis i / o projectes individualment i / o en equip
- Estudi independent de l'alumnat i realització de proves escrites i / o orals .

AVALUACIÓ

Les competències de l'assignatura avaluaran per mitjà de:

- 1 .- Un examen escrit, que constarà tant de preguntes teòriques com practiques;



2.- L'avaluació de les activitats pràctiques desenvolupades pel estudiant durant el curs, a partir de l'elaboració de treballs / memòries i / o exposicions orals, amb defensa de les posicions desenvolupades pel estudiant;

3.- L'avaluació continua de l'alumnat, basada en la participació i implicació d'aquest en el procés d'ensenyament-aprenentatge.

L'examen escrit té caràcter obligatori i és imprescindible obtenir un mínim del 40% de la nota màxima d'aquest examen per aprovar l'assignatura. Aquest examen suposa un 70% de la nota final.

L'assistència i participació en les classes i la realització de les activitats requerides pel professor suposaran el 30% de la nota final.

REFERÈNCIES

Bàsiques

- La bibliografia bàsica consta de materials confeccionadas por los profesores de la asignatura y puesta a disposición de los alumnos
- Wooldridge, J.M. (2006) Introducción a la Econometría. Un enfoque moderno. 2ª edición. Thomson Paraninfo.
- Gujarati, D.N., y Porter, D.C. (2010). Econometría. 5ª edición. McGraw-Hill.
- Cabrer B., Sancho A. y Serrano G. (2001). Microeconometría y decisión. Ed. Pirámide

Complementàries

- Greene, W.H. (1999). Análisis Económico. 3ª edición. Prentice Hall
- Novalés A. (1993). Econometría. 2ª edición. McGraw-Hill.
- Wooldridge, J. (2002): Econometric analysis of cross section and panel data, Second Edition. MIT Press