

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

Código	35828
Nombre	Análisis de Datos Cualitativos
Ciclo	Grado
Créditos ECTS	4.5
Curso académico	2017 - 2018

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1313 - Grado de Administración y Dirección de Empresas	Facultad de Economía	4	Primer cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Caracter
1313 - Grado de Administración y Dirección de Empresas	51 - Optatividad Dirección Comercial	Optativa

Coordinación

Nombre	Departamento
DE CASTRO PARDO, CELESTINO JAVIER	10 - Análisis Económico

RESUMEN

La asignatura Análisis de Datos Cualitativos se imparte en el primer semestre del cuarto curso del Grado en Dirección y Administración de Empresas, enmarcándose en el conjunto de materias del módulo de Métodos Cuantitativos. La asignatura tiene carácter optativo y semestral, con una carga lectiva total de 4,5 ECTS.

Hay que recordar que los estudiantes en su práctica totalidad habrán cursado y superado la asignatura Econometría, impartida en tercero. Una vez introducidos en la asignatura Econometría los conceptos econométricos básicos y analizado en detalle la mecánica, estimación, potencialidades y limitaciones del modelo de regresión lineal, los objetivos principales del curso son dos: 1) profundizar en los conceptos e instrumentos econométricos que se introdujeron en la asignatura Econometría de tercero y 2) introducir una serie de modelos econométricos y métodos de estimación adecuados para estimar relaciones económicas en las que la variable a explicar tiene naturaleza cualitativa.



En el ámbito de la empresa hay que tomar decisiones de las que depende el futuro de ésta; a su vez las empresas generan cada vez más volumen de información con la que en principio poder apoyar o fundamentar estas decisiones. Lógicamente para utilizar la ingente cantidad de información hay que ser capaz de tratarla e interpretarla con técnicas y métodos apropiados que permitan aprovechar la información para acotar la incertidumbre acerca del resultado y así facilitar la toma de decisiones empresariales.

El enfoque del curso es fundamentalmente aplicado, poniéndose el énfasis en la utilidad de diferentes modelos econométricos para analizar, estimar y predecir fenómenos económicos y empresariales.

El contenido esencial de la asignatura se centra en el la exposición, pero sobre todo en el uso de un conjunto de modelos econométricos adecuados para analizar, predecir y contrastar hipótesis de interés sobre fenómenos con datos de naturaleza cualitativa. Entre los modelos a tratar están los modelos lineales de probabilidad, modelos Logit y Probit, modelos de respuesta múltiple, modelos de recuento y modelos Tobit.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

Sin requisitos previos. No obstante, es recomendable que el/la alumno/a posea unos conocimientos mínimos de Matemáticas, Estadística y Econometría, materias todas ellas impartidas en cursos previos.

COMPETENCIAS

1313 - Grado de Administración y Dirección de Empresas

- Capacidad de análisis y síntesis.
- Comunicación oral y escrita en la lengua nativa.
- Capacidad para utilizar las TICs en el ámbito de estudio.
- Habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas.
- Capacidad para la resolución de problemas.
- Capacidad de tomar decisiones.
- Capacidad para transmitir y comunicar ideas y planteamientos complejos tanto a un público especializado como no especializado.
- Capacidad para trabajar en equipo.
- Capacidad crítica y autocrítica.



- Capacidad de aprendizaje autónomo.
- Capacidad de adaptación a nuevas situaciones.
- Creatividad.
- Conocer y saber utilizar adecuadamente los diferentes métodos cuantitativos y cualitativos apropiados para razonar analíticamente, evaluar resultados y predecir magnitudes económicas y financieras.
- Saber realizar diagnósticos estratégicos en entornos complejos e inciertos, utilizando las metodologías adecuadas para resolverlos.
- Capacidad para tomar decisiones en ambientes de certidumbre e incertidumbre.
- Capacidad para aplicar métodos analíticos y matemáticos para el análisis de los problemas económicos y empresariales.
- Conocer las técnicas, métodos e instrumentos básicos ligados al análisis del comportamiento de los individuos.
- Capacidad para definir, resolver y exponer de forma sistémica problemas complejos.
- Relacionar los diferentes elementos que interactúan en las decisiones de los individuos.
- Capacidad para expresarse en lenguajes formales, gráficos y simbólicos.
- Capacidad para planificar, organizar, controlar y evaluar la puesta en práctica de las estrategias empresariales.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Ser capaz de realizar un adecuado análisis y valoración de los problemas.
- Aplicar adecuadamente las técnicas de análisis para cada caso planteado.
- Realizar proyecciones e inferencias de las distintas variables y de elaborar escenarios
- Dominar los diferentes métodos y técnicas de análisis cualitativo/cuantitativo y saber valorar sus posibles limitaciones
- Habilidad para resolver modelos con la ayuda de aplicaciones informáticas.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. Introducción

2. Modelo Lineal de Probabilidad.

**3. Modelos Logit y Probit.****4. Modelo de respuesta múltiple.****5. Models Count Data (Models de Recompte o Models de Casos Rars) i Tobit.****VOLUMEN DE TRABAJO**

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	22,50	100
Prácticas en aula	22,50	100
Elaboración de trabajos en grupo	10,00	0
Elaboración de trabajos individuales	10,00	0
Estudio y trabajo autónomo	20,00	0
Preparación de actividades de evaluación	10,00	0
Preparación de clases de teoría	5,50	0
Preparación de clases prácticas y de problemas	12,00	0
TOTAL	112,50	

METODOLOGÍA DOCENTE

La metodología docente que se seguirá en la asignatura comprenderá:

- Lección magistral participativa, para presentar en el aula los contenidos teóricos esenciales.
- Clases prácticas, relativas a la resolución de problemas, estudios de casos..., con aplicación de técnicas, presentaciones orales, debates..., individualmente y/o en equipo.
- Trabajo autónomo supervisado y basado en la lectura y valoración de informes, realización de ejercicios y/o proyectos individualmente y/o en equipo.

Estudio independiente del alumnado y realización de pruebas escritas y/u orales.

EVALUACIÓN

Las competencias de la asignatura se evaluarán por medio de:



- 1.- Un examen escrito, que constará tanto de preguntas teóricas como prácticas;
- 2.- La evaluación de las actividades prácticas desarrolladas por el estudiante durante el curso, a partir de la elaboración de trabajos/memorias y/o exposiciones orales, con defensa de las posiciones desarrolladas por el estudiante;
- 3.- La evaluación continúa del alumnado, basada en la participación e implicación del mismo en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

El examen escrito tiene carácter obligatorio y es imprescindible obtener un mínimo del 40% de la nota máxima de este examen para aprobar la asignatura. Este examen supone un 70% de la nota final.

La asistencia y participación en las clases y la realización de las actividades requeridas por el profesor supondrán el 30% de la nota final.

REFERENCIAS

Básicas

- La bibliografía básica consta de materiales confeccionadas por los profesores de la asignatura y puesta a disposición de los alumnos
- Wooldridge, J.M. (2006) Introducción a la Econometría. Un enfoque moderno. 2ª edición. Thomson Paraninfo.
- Gujarati, D.N., y Porter, D.C. (2010). Econometría. 5ª edición. McGraw-Hill.
- Cabrer B., Sancho A. y Serrano G. (2001). Microeconometría y decisión. Ed. Pirámide

Complementarias

- Greene, W.H. (1999). Análisis Econométrico. 3ª edición. Prentice Hall
- Novalés A. (1993). Econometría. 2ª edición. McGraw-Hill.
- Wooldridge, J. (2002): Econometric analysis of cross section and panel data, Second Edition. MIT Press