

**COURSE DATA****Data Subject**

Code	35826
Name	Methods for the analysis of corporate information and decision making
Cycle	Grade
ECTS Credits	6.0
Academic year	2017 - 2018

Study (s)

Degree	Center	Acad. year	Period
1313 - Grado de Administración y Dirección de Empresas	Faculty of Economics	4	First term
1330 - Grado en Administración y Dirección de Empresas (Ontinyent)	Faculty of Economics	4	First term

Subject-matter

Degree	Subject-matter	Character
1313 - Grado de Administración y Dirección de Empresas	22 - Methods of analysis	Optional
1330 - Grado en Administración y Dirección de Empresas (Ontinyent)	22 - Métodos de Análisis	Optional

Coordination

Name	Department
MARTINEZ DE LEJARZA ESPARDUCER, IGNACIO MA	110 - Applied Economics

SUMMARY

English version is not available

La asignatura **Métodos para el Análisis de la Información Empresarial y la Toma de Decisiones**, adscrita al área de Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa, y se imparte en el primer semestre del cuarto curso del grado en Administración y Dirección de Empresas en el marco de la optatividad de la *intensificación curricular* de **Creación y Dirección de Empresas**.



Cursar esta asignatura permitirá al estudiante adentrarse, a través de la resolución de casos y de la comprensión de los fundamentos teóricos, en el estudio y análisis de la realidad económica y social en la que se encuentra inmersa la empresa así como en la propia realidad empresarial. El entorno y la realidad empresariales se caracterizan, y cada vez en mayor medida, por una considerable y creciente complejidad. Una de las dimensiones de esta complejidad es el elevado número de variables, atributos y factores a considerar así como el no menos grande número de agentes, clientes, proveedores, competidores y mercados. En definitiva, la realidad de la empresa es multidimensional y multi-individual y genera por lo tanto grandes volúmenes de información que requieren un tratamiento adecuado, capaz de entresacar lo fundamental de cara a la consideración de toda la información que sea relevante para la toma de decisiones empresariales.

Saberse manejar con grandes masas de datos, ordenarlas, clasificarlas, detectar los más importantes factores que se manifiestan detrás su elevado número de variables o clasificar los individuos en grupos de comportamiento homogéneo son, entre otras, algunas de las finalidades que se persiguen con un conjunto de técnicas conocidas como análisis multivariante que integran parte de los contenidos de la asignatura.

El tratamiento estadístico de la información cualitativa, sin duda trascendental en el mundo de la empresa, y el análisis estadístico no paramétrico en todos aquellos casos en los que es difícil proponer un modelo paramétrico para estudiar algunas características de interés es otro de los bloques de la asignatura.

Por otra parte, todas estas técnicas y métodos del análisis de datos deben quedar adecuadamente integradas en un auténtico sistema de información que requiere de una gestión propia y eficiente para disponer, procesar y generar toda la información relevante de cara a la correcta toma de decisiones. No debe descuidarse, tampoco, el hecho de que las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) ofrecen instrumentos que van a facilitar a toda organización la manera de mejorar el conocimiento que tiene sobre sí misma y sobre su entorno integrando estas tecnologías en el sistema (socio-técnico) de información empresarial.

Por todo ello los contenidos de la asignatura recorren estos tres grandes bloques temáticos que se han comentado: Sistemas de Información en la Empresa e instrumentos de análisis, métodos no paramétricos de análisis de la información y métodos multivariantes de análisis de la información.

PREVIOUS KNOWLEDGE



Relationship to other subjects of the same degree

There are no specified enrollment restrictions with other subjects of the curriculum.

Other requirements

Formalmente, no hay requisitos exigibles de conocimientos previos. No obstante, es recomendable que el/la alumno/a posea unos conocimientos mínimos de Matemáticas, Estadística y Econometría, materias todas ellas impartidas en cursos previos. Igualmente debe tenerse una mínima familiaridad con las herramientas informáticas habituales

OUTCOMES

1313 - Grado de Administración y Dirección de Empresas

- Demonstrate capacity for analysis and synthesis.
- Be able to use ICTs in the field of study.
- Be able to analyse and search for information from different sources.
- Be able to solve problems.
- Be able to make decisions.
- Be able to work in a team.
- Have critical and self-critical capacity.
- Manage time effectively.
- Be able to understand and use the different quantitative and qualitative methods to reason analytically, evaluate results and predict economic and financial parameters.
- Be able to make decisions under certainty and uncertainty environments.
- Be able to apply analytical and mathematical methods for the analysis of economic and business problems.
- Be able to define, solve and present complex problems systemically.
- Be able to express oneself in formal, graphic and symbolic languages.

LEARNING OUTCOMES

English version is not available

La asignatura de Métodos para el análisis de la información empresarial y la toma de decisiones, pretende que el alumnos alcance los siguientes resultados de aprendizaje:

Ser capaz de realizar un adecuado análisis y valoración de los problemas.

Aplicar adecuadamente las técnicas de análisis para cada caso planteado.

Saber organizar y esquematizar las diferentes fases por las que es necesario pasar a la hora de realizar un informe.

Dominar los diferentes métodos y técnicas de análisis cualitativo/cuantitativo y saber valorar sus posibles limitaciones



Ser capaz de aplicar diferentes métodos y técnicas de análisis mediante programas informáticos, con el fin de determinar los distintos escenarios a través de los cuales se pueden tomar decisiones.

Aumento del razonamiento lógico /estratégico para abordar situaciones reales del mundo empresarial

Capacidad para diseñar reglas de decisión en planificación de la producción.y en logística empresarial

Habilidad para resolver modelos con la ayuda de aplicaciones informáticas.

WORKLOAD

ACTIVITAT	Hours	% To be attended
Theory classes	30.00	100
Classroom practices	30.00	100
Development of group work	15.00	0
Development of individual work	25.00	0
Study and independent work	20.00	0
Readings supplementary material	10.00	0
Preparation of evaluation activities	20.00	0
TOTAL	150.00	

TEACHING METHODOLOGY

English version is not available

La metodología docente será variada y utilizará distintos enfoques:

a) Sesiones expositivas

por parte del profesor de cada uno de los temas del programa. En estas sesiones se explicarán los conceptos, interdependencias analíticas, nociones teóricas y cuestiones prácticas claves que las/los estudiantes deben aprender a manejar.

b) Sesiones expositivo-participativas en las que el profesor interactuará con los alumnos desarrollando y orientando a éstos en el manejo de las técnicas de análisis y de las herramientas informáticas para su implementación.

c) Sesiones de discusión y análisis grupal a partir de materiales diversos que tienen como objetivo suscitar nuevos interrogantes sobre los contenidos del programa de la asignatura y profundizar en la comprensión de los contenidos de la materia.

d) Realización de trabajos en equipo o individuales para la elaboración de informes o la resolución de casos que el profesorado pueda plantear. Las directrices concretas para la realización de los posibles trabajos se especificarán por el profesorado en clase de acuerdo con las inquietudes e intereses de las/los estudiantes y explicarán con detalle en clase. El trabajo del alumno será objeto de orientación, seguimiento

y supervisión por parte del profesorado.



e) Posible asistencia y participación activa en las conferencias y/o seminarios que se organicen como actividades complementarias o relacionadas con la materia a lo largo del cuatrimestre.

EVALUATION

English version is not available

Se expresará mediante calificación numérica de acuerdo con lo establecido en la normativa (RD1125/2003 de 5 septiembre) por la que se establece el sistema europeo de créditos y el sistema de calificaciones en las titulaciones universitarias de carácter oficial y validez en todo el territorio nacional.

Se evaluará el trabajo individual y en equipo realizado por las y los estudiantes a lo largo del curso, tanto en lo que se refiere a la adquisición de competencias específicas y genéricas como en relación con los conocimientos propios del módulo.

El profesorado, en función de las circunstancias académicas de la asignatura, seleccionará para la evaluación uno o más de los instrumentos siguientes:

- Exámenes escritos: incluyendo pruebas objetivas o breve, ensayo, resolución de casos u otras opciones similares.
- Exámenes orales: incluyendo pruebas orales, entrevista, debates o presentaciones orales en el aula u otras opciones similares.
- Realización de tareas y presentación de informes de cuestiones concretas que puedan ir planteándose a lo largo del curso.
- Observación: aplicación de escalas de observación y registro de las actitudes de los y las estudiantes en el desarrollo de las tareas y actividades relacionadas con las competencias.

Los criterios y procesos específicos que se utilizarán para la evaluación, así como su ponderación numérica concreta, estarán en función del número de estudiantes finalmente matriculados y se publicarán adecuadamente al comenzar el curso.



REFERENCES

Basic

- BIBLIOGRAFÍA DE REFERENCIA BÁSICA:

CEACES, Proyecto (Contenedor Hipermedia de Estadística Aplicada a las Ciencias Económicas y Sociales). Universitat de València. ON LINE: <http://www.uv.es/ceaces>

SANCHEZ CARRION, JUAN JAVIER (1999): Manual de Análisis Estadístico de los Datos. Madrid: Alianza.

RUIZ-MAYA, L. (1995): Análisis Estadístico de Encuestas: Datos Cualitativos. Madrid: A.C.

FERRAN, MAGDALENA. (2001): SPSS para Windows: Programación y Análisis Estadístico. Madrid: Mc Graw Hill.

Additional

- BIBLIOGRAFÍA DE REFERENCIA COMPLEMENTARIA:

CAMACHO ROSALES, J. (2002): Estadística con SPSS para Windows. Madrid. Ra-Ma.

CHATFIELD, C. (1988): Problem Solving: A Statisticians Guide. London: Chapman and Hall.

ESCUDEUR, R y MURGUI, S (1995): Estadística Aplicada. Economía y Ciencias Sociales. Valencia: Tirant lo Blanch.

ESTEBAN, J. et all. (1995): Curso de Inferencia Estadística. Introducción al Modelo Lineal. Valencia: S.P.F.C.E.E.

FILGUEIRA LOPEZ, ESTHER (2001): Análisis de Datos con SPSSWIN. Madrid Alianza Editorial

HANKE, JOHN E. Y REITSCH, ARTHUR. (1997): Estadística para Negocios. Madrid: Mc Graw Hill.

LUIS LIZASOAIN, LUIS JOARISTI. (2003):. Gestión y análisis de datos con SPSS : versión 11. Madrid. Thomson-Paraninfo.

NEWBOLD, P. (1997): Estadística para los Negocios y la Economía. Madrid: Prentice Hall.

PEREZ, CESAR. (2009): Técnicas de Análisis de Datos con SPSS 15. Madrid: Prentice Hall.

SIEGEL, S. (1990): Estadística no Paramétrica. México: Trillas.

URIEL, E. (1995): Anál