

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	35825
Nom	Gestió de la innovació
Cicle	Grau
Crèdits ECTS	4.5
Curs acadèmic	2023 - 2024

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
1313 - Grau d'Administració i Direcció d'Empreses	Facultat d'Economia	4	Primer quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
1313 - Grau d'Administració i Direcció d'Empreses	21 - Factores de Competitividad	Optativa

Coordinació

Nom	Departament
GARCIA GRANERO, ANA	105 - Direcció d'Empreses 'Juan José Renau Piqueras'

RESUM

L'assignatura tracta l'estudi teòric-pràctic del procés de creació i difusió d'innovacions amb especial referència a les eines bàsiques de gestió de la innovació en l'empresa actual.

Amb l'assignatura "Gestió de la Innovació" es pretén que els alumnes assimilien nous coneixements relatius a les diferents activitats que poden impulsar el desenvolupament d'innovacions en les empreses com la protecció de la innovació, la vigilància tecnològica o la transferència de tecnologia.

El programa partirà amb la introducció de conceptes bàsics com les activitats d'I + D i les diferents accepcions del terme innovació encara que finalment s'optarà per la conceptualització oficial proposada per l'OCDE a través del Manual d'Oslo (2018). Aquest manual serà també la referència bàsica per introduir les diferents modalitats d'innovació i aspectes addicionals com les barreres i l'impacte de les activitats innovadores.



A les sessions de caràcter pràctic es plantejaran diversos exercicis i es debatran diferents problemàtiques relacionades amb la innovació per mitjà de casos d'empreses reals. A més dels casos escrits es recorrerà a l'ús de materials multimèdia.

CONEIXEMENTS PREVIS

Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

COMPETÈNCIES

1313 - Grau d'Administració i Direcció d'Empreses

- Capacitat per a utilitzar l'anglès en l'àmbit professional.
- Capacitat per a utilitzar les TIC en l'àmbit d'estudi.
- Habilitat per a analitzar i buscar informació provinent de fonts diverses.
- Capacitat per a la resolució de problemes.
- Capacitat de prendre decisions.
- Capacitat per a transmetre i comunicar idees i plantejaments complexos tant a un públic especialitzat com no especialitzat.
- Capacitat per a treballar en equip.
- Habilitat en les relacions personals.
- Compromís amb l'ètica i la responsabilitat social.
- Capacitat d'aprenentatge autònom.
- Capacitat d'adaptació a noves situacions.
- Creativitat.
- Motivació per la qualitat.
- Capacitat per a contribuir positivament a la sensibilització envers temes mediambientals i socials, i a la superació de totes les formes de discriminació, essencial per al desenvolupament econòmic i la reducció de la pobresa.
- Conèixer les característiques i els fonaments generals de la direcció i organització d'empreses, i saber utilitzar els instruments i les eines disponibles per a analitzar i dissenyar polítiques i estratègies empresarials, prenent en consideració l'àmbit internacional dels negocis i sabent valorar els efectes d'aquestes estratègies sobre l'activitat i els resultats empresarials i sobre l'entorn socioeconòmic a curt i llarg termini.



- Capacitat per a aplicar mètodes analítics i matemàtics per a l'anàlisi dels problemes econòmics i empresarials.
- Relacionar els diferents elements que interactuen en les decisions dels individus.
- Capacitat per a aplicar i introduir procediments de millora contínua en tots els àmbits de l'organització.
- Saber plantejar objectius i estratègies en els diferents nivells de l'organització, i valorar les implicacions i necessitats per a la seua consecució.
- Comprendre la raó de ser i el funcionament de les empreses, així com el seu caràcter sistèmic i els processos i implicacions vinculats al seu desenvolupament i creixement.
- Reconèixer els factors clau de la competitivitat empresarial i la sostenibilitat de les activitats econòmiques.
- Ser capaç de dissenyar polítiques i estratègies de gestió de la innovació aplicant les tècniques, models i eines adequades.
- Saber aplicar les tècniques, models i eines de gestió de la qualitat i del medi ambient, aplicant tècniques de millora contínua, i sabent dissenyar polítiques i estratègies efectives en aquest àmbit.

RESULTATS DE L'APRENTATGE

S'esperen els següents resultats d'aprenentatge per als alumnes de l'assignatura:

- . Identificar i valorar les principals tendències i factors de competitivitat en matèria d'innovació
- . Conèixer les eines de gestió, tècniques i polítiques estratègiques per a l'adaptació a aquestes tendències i la millora de la competitivitat
- . Saber documentar-se adequadament sobre les exigències i els factors clau d'èxit de les organitzacions
- . Plantejar estratègies o plans d'actuació en matèria d'innovació i conèixer els requisits per implementar-los de manera efectiva
- . Treballar en equip de forma eficaç amb altres companys
- . Presentar i comunicar de manera efectiva resultats de treballs o anàlisis realitzades, tant oralment com per escrit
- . Plantejar preguntes o qüestions rellevants
- . Reconèixer la necessitat d'incorporar a les noves companyies una estratègia guiada per la innovació i l'adaptació als canvis..
- . Saber quines són les principals tendències i factors de competitivitat en material de qualitat, innovació i medi ambient
- . Conèixer les eines de gestió, tècniques i polítiques estratègiques per a l'adaptació a aquestes tendències i a la millora de la competitivitat



DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. CONCEPTES BÀSICS

Tecnologia i canvi tècnic
Activitats d' I+D
Modalitats d' I+D
Relació I+D i competitivitat

2. INNOVACIÓ

1. Definició d'innovació
2. Modalitats d'innovació
3. El procés d'innovació
4. Obstacles a la innovació

3. LA FUNCIÓ TECNOLÒGICA

1. La vigilància tecnològica
2. L'anàlisi tecnològica
3. La protecció de la tecnologia

4. ESTRATÈGIES D'INNOVACIÓ

1. Estratègia de l'empresa
2. Estratègia tecnològica
3. Estratègia d'innovació
4. Estratègia de coneixement

5. L'EMPRESA INNOVADORA

1. L'estructura organitzativa de l'empresa
2. La gestió del coneixement
3. L'organització que aprén



VOLUM DE TREBALL

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Classes de teoria	22,50	100
Pràctiques en aula	22,50	100
Elaboració de treballs en grup	12,50	0
Elaboració de treballs individuals	10,00	0
Estudi i treball autònom	45,00	0
TOTAL	112,50	

METODOLOGIA DOCENT

La metodologia docent a utilitzar en l'assignatura serà de caràcter teòric i pràctic. Per a les sessions de la part teòrica es recorrerà principalment a formes didàctiques expositives, en les quals s'incentivarà als alumnes a formular preguntes. Per a les sessions de la part pràctica es recorrerà a una àmplia varietat de formes didàctiques participatives com la resolució de casos; presentacions orals i escrites; debats, presentacions multimèdia, i un projecte en grup. S'incentivarà a l'alumne a que busquei filtre informació, materials i documentació procedent de Bases de Dades, amb preferència a les disponibles a la Universitat de València. Al llarg de el curs els alumnes hauran d'elaborar exercicis, treballs i presentacions tant a nivell individual com en equip. Alguns d'aquests treballs seran defensats en públic davant els seus companys d'assignatura.

AVALUACIÓ

L'avaluació constarà de dues parts:

1. Avaluació part teòrica: S'efectuarà per mitjà d'una prova objectiva per un valor de el 60% de la nota final.
2. Avaluació part pràctica: S'efectuarà per mitjà de l'avaluació dels treballs, exercicis i casos pràctics de el curs, per un valor de el 40% de la nota final.

Serà obligatori superar tant la part teòrica com la pràctica per superar l'assignatura.

SEGONA CONVOCATÒRIA:

Quan l'alumne suspenga en primera convocatòria, haurà de realitzar en segona convocatòria, en la data que el centre establisca, una prova de síntesi de les mateixes característiques que les de la primera. L'examen es completarà amb proves que permetran avaluar, quan n'hi haja, les activitats d'avaluació contínua recuperables. En aquesta convocatòria es mantindran les notes de les activitats d'avaluació contínua no recuperables. Si un alumne suspén en segona convocatòria, no se li guarda cap nota per al curs següent.



REFERÈNCIES

Bàsiques

- Castro-Martínez, E., Fernández de Lucio, I. (2020). La innovación y sus protagonistas, Catarata, Madrid.
- Fernández, E. (2005). Estrategia de innovación, Thomson, Madrid.
- OECD (2018). Guidelines for Collecting, Reporting and Using Data on Innovation. Oslo Manual. Paris: OECD.
- Tidd, J., Bessant, J. (2018), Managing Innovation, John Wiley and Sons, London.
- Valls, J., Escorsa, P. (2003), Tecnología e innovación en la empresa: dirección y gestión, Edicions UPC, Barcelona.

Complementàries

- Chesbrough, H., Vanhaverbeke, W., West, J. (Eds.). (2014). New frontiers in open innovation. Oxford.
- Johnson, G.; Scholes, K., Whittington, R. (2017): Exploring strategy: text and cases. Pearson.
- Osterwalder, A., Pigneur, Y. (2010). Business model generation: a handbook for visionaries, game changers, and challengers (Vol. 1). John Wiley & Sons.
- Tidd, J., Bodley, K. (2002). The influence of project novelty on the new product development process. R&D Management, 32(2), 127-138.