

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

<b>Código</b>	35825
<b>Nombre</b>	Gestión de la Innovación
<b>Ciclo</b>	Grado
<b>Créditos ECTS</b>	4.5
<b>Curso académico</b>	2023 - 2024

**Titulación(es)**

<b>Titulación</b>	<b>Centro</b>	<b>Curso</b>	<b>Periodo</b>
1313 - Grado de Administración y Dirección de Empresas	Facultad de Economía	4	Primer cuatrimestre

**Materias**

<b>Titulación</b>	<b>Materia</b>	<b>Caracter</b>
1313 - Grado de Administración y Dirección de Empresas	21 - Factores de Competitividad	Optativa

**Coordinación**

<b>Nombre</b>	<b>Departamento</b>
GARCIA GRANERO, ANA	105 - Dirección de Empresas 'Juan José Renau Piqueras'

**RESUMEN**

La asignatura trata el estudio teórico-práctico del proceso de creación y difusión de innovaciones con especial referencia a las herramientas básicas de gestión de la innovación en la empresa actual.

Con la asignatura “Gestión de la Innovación” se pretende que los alumnos asimilen nuevos conocimientos relativos a las distintas actividades que pueden impulsar el desarrollo de innovaciones en las empresas como la protección de la innovación, la vigilancia tecnológica o la transferencia de tecnología.

El programa partirá con la introducción de conceptos básicos como las actividades de I+D y las distintas acepciones del término innovación aunque finalmente se optará por la conceptualización oficial propuesta por la OCDE a través del Manual de Oslo (2018). Este manual será también la referencia básica para introducir las distintas modalidades de innovación y aspectos adicionales como las barreras y el impacto de las actividades innovadoras.



En las sesiones de carácter práctico se plantearán diversos ejercicios y se debatirán distintas problemáticas relacionadas con la innovación por medio de casos de empresas reales. Además de los casos escritos se recurrirá al uso de materiales multimedia.

## CONOCIMIENTOS PREVIOS

### Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

### Otros tipos de requisitos

Se recomienda haber cursado la asignatura "Dirección Estratégica" ofertada en el segundo curso del grado en ADE.

## COMPETENCIAS

### 1313 - Grado de Administración y Dirección de Empresas

- Capacidad para utilizar el inglés en el ámbito profesional.
- Capacidad para utilizar las TICs en el ámbito de estudio.
- Habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas.
- Capacidad para la resolución de problemas.
- Capacidad de tomar decisiones.
- Capacidad para transmitir y comunicar ideas y planteamientos complejos tanto a un público especializado como no especializado.
- Capacidad para trabajar en equipo.
- Habilidad en las relaciones personales.
- Compromiso con la ética y la responsabilidad social.
- Capacidad de aprendizaje autónomo.
- Capacidad de adaptación a nuevas situaciones.
- Creatividad.
- Motivación por la calidad.
- Capacidad para contribuir positivamente a la sensibilización hacia temas medioambientales y sociales, y a la superación de todas las formas de discriminación, esencial para el desarrollo económico y la reducción de la pobreza.
- Conocer las características y fundamentos generales de la dirección y organización de empresas, y saber utilizar los instrumentos y herramientas disponibles para analizar y diseñar políticas y estrategias empresariales, tomando en consideración el ámbito internacional de los negocios y sabiendo valorar los efectos de dichas estrategias sobre la actividad y los resultados empresariales y sobre el entorno socioeconómico a corto y largo plazo.



- Capacidad para aplicar métodos analíticos y matemáticos para el análisis de los problemas económicos y empresariales.
- Relacionar los diferentes elementos que interactúan en las decisiones de los individuos.
- Capacidad para aplicar e introducir procedimientos de mejora continua en todos los ámbitos de la organización.
- Saber plantear objetivos y estrategias en los diferentes niveles de la organización así como valorar las implicaciones y necesidades para su consecución.
- Comprender la razón de ser y el funcionamiento de las empresas, así como su carácter sistémico y los procesos e implicaciones vinculados a su desarrollo y crecimiento.
- Reconocer los factores clave de la competitividad empresarial y la sostenibilidad de las actividades económicas.
- Ser capaz de diseñar políticas y estrategias de gestión de la innovación aplicando las técnicas, modelos y herramientas adecuadas.
- Saber aplicar las técnicas, modelos y herramientas de gestión de la calidad y del medioambiente, aplicando técnicas de mejora continua, y sabiendo diseñar políticas y estrategias efectivas en este ámbito.

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Se esperan los siguientes Resultados de aprendizaje para los alumnos de la asignatura:

- . Identificar y valorar las principales tendencias y factores de competitividad en materia de innovación
- . Conocer las herramientas de gestión, técnicas y políticas estratégicas para la adaptación a dichas tendencias y la mejora de la competitividad
- . Saber documentarse adecuadamente sobre las exigencias y los factores clave de éxito de las organizaciones
- . Plantear estrategias o planes de actuación en materia de innovación y conocer los requisitos para implementarlas de manera efectiva
- . Trabajar en equipo de forma eficaz con otros compañeros
- . Presentar y comunicar de modo efectivo resultados de trabajos o análisis realizados, tanto oralmente como por escrito
- . Plantear preguntas o cuestiones relevantes
- . Reconocer la necesidad de incorporar a las nuevas compañías una estrategia guiada por la innovación y la adaptación a los cambios.



. Sabe cuáles son las principales tendencias y factores de competitividad en material de calidad, innovación y medio ambiente

. Conoce las herramientas de gestión, técnicas y políticas estratégicas para la adaptación a dichas tendencias y a la mejora de la competitividad

## DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

### 1. CONCEPTOS BÁSICOS: TECNOLOGÍA Y I+D

- . Tecnología y cambio técnico
- . Actividades de I+D
- . Modalidades básicas de I+D
- . Relación I+D con competitividad

### 2. INNOVACION

1. Definición de innovación
2. Modalidades de innovación
3. El proceso de innovación
4. Obstáculos a la innovación

### 3. LA FUNCIÓN TECNOLÓGICA EN LA EMPRESA

1. La vigilancia tecnológica
2. El análisis tecnológico
3. La protección de la tecnología

### 4. ESTRATEGIAS DE INNOVACION

1. Estrategia de la empresa
2. Estrategia tecnológica
3. Estrategia de innovación
4. Estrategia de conocimiento

### 5. LA EMPRESA INNOVADORA L'EMPRESA INNOVADORA

1. La estructura organizativa de la empresa
2. La gestión del conocimiento
3. La organización que aprende



## VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	22,50	100
Prácticas en aula	22,50	100
Elaboración de trabajos en grupo	12,50	0
Elaboración de trabajos individuales	10,00	0
Estudio y trabajo autónomo	45,00	0
<b>TOTAL</b>	<b>112,50</b>	

## METODOLOGÍA DOCENTE

La metodología docente a utilizar en la asignatura será de carácter teórico y práctico.

Para las sesiones de la parte teórica se recurrirá principalmente a formas didácticas expositivas, en las que se incentivará a los alumnos a formular preguntas.

Para las sesiones de la parte práctica se recurrirá a una amplia variedad de formas didácticas participativas como la resolución de casos; presentaciones orales y escritas; debates, presentaciones multimedia,...

Se incentivará al alumno a que busque y filtre información, materiales y documentación procedente de Bases de Datos, con preferencia a las disponibles en la Universitat de Valencia.

A lo largo del curso los alumnos deberán elaborar ejercicios, trabajos y presentaciones tanto a nivel individual como en equipo. Algunos de estos trabajos serán defendidos en público ante sus compañeros de asignatura.

## EVALUACIÓN

La evaluación constará de dos partes:

1. Evaluación parte teórica: Se efectuará por medio de una prueba objetiva por un valor del 60 % de la nota final.
2. Evaluación parte práctica: Se efectuará por medio de la evaluación de los trabajos, ejercicios y casos prácticos del curso, por un valor del 40 % de la nota final.

Será obligatorio superar tanto la parte teórica como la práctica para superar la asignatura.

### SEGUNDA CONVOCATORIA:

Cuando el alumno suspenda en primera convocatoria, deberá realizar en segunda convocatoria, en la fecha que el centro establezca, una prueba de síntesis de las mismas características que las de la primera. El examen se completará con pruebas que permitirán evaluar, cuando las haya, las actividades de evaluación continua recuperables. En esta convocatoria se mantendrán las notas de las actividades de evaluación continua no recuperables. Si un alumno suspende en segunda convocatoria, no se le guarda ninguna nota para el curso siguiente.



## REFERENCIAS

### Básicas

- Castro-Martínez, E., Fernández de Lucio, I. (2020). La innovación y sus protagonistas, Catarata, Madrid.
- Fernández, E. (2005). Estrategia de innovación, Thomson, Madrid.
- OECD (2018). Guidelines for Collecting, Reporting and Using Data on Innovation. Oslo Manual. Paris: OECD.
- Tidd, J., Bessant, J. (2018), Managing Innovation, John Wiley and Sons, London.
- Valls, J., Escorsa, P. (2003), Tecnología e innovación en la empresa: dirección y gestión, Edicions UPC, Barcelona.

### Complementarias

- Chesbrough, H., Vanhaverbeke, W., West, J. (Eds.). (2014). New frontiers in open innovation. Oxford.
- Johnson, G.; Scholes, K., Whittington, R. (2017): Exploring strategy: text and cases. Pearson.
- Osterwalder, A., Pigneur, Y. (2010). Business model generation: a handbook for visionaries, game changers, and challengers (Vol. 1). John Wiley & Sons.
- Tidd, J., Bodley, K. (2002). The influence of project novelty on the new product development process. R&D Management, 32(2), 127-138.