

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

<b>Código</b>	35825
<b>Nombre</b>	Gestión de la Innovación
<b>Ciclo</b>	Grado
<b>Créditos ECTS</b>	4.5
<b>Curso académico</b>	2020 - 2021

**Titulación(es)**

<b>Titulación</b>	<b>Centro</b>	<b>Curso</b>	<b>Periodo</b>
1313 - Grado de Administración y Dirección de Empresas	Facultad de Economía	4	Primer cuatrimestre

**Materias**

<b>Titulación</b>	<b>Materia</b>	<b>Caracter</b>
1313 - Grado de Administración y Dirección de Empresas	21 - Factores de Competitividad	Optativa

**Coordinación**

<b>Nombre</b>	<b>Departamento</b>
ALEGRE VIDAL, JOAQUIN	105 - Dirección de Empresas 'Juan José Renau Piqueras'

**RESUMEN**

La asignatura trata el estudio teórico-práctico del proceso de creación y difusión de innovaciones con especial referencia a las herramientas básicas de gestión de la innovación en la empresa actual.

Con la asignatura “Gestión de la Innovación” se pretende que los alumnos asimilen nuevos conocimientos relativos a las distintas actividades que pueden impulsar el desarrollo de innovaciones en las empresas como la protección de la innovación, la vigilancia tecnológica o la transferencia de tecnología. Se analizará también el proceso de identificación y adaptación al cambio como condición previa indispensable para implantar estrategias orientadas hacia la innovación.



El programa partirá con la introducción de conceptos básicos como las actividades de I+D y las distintas acepciones del término innovación aunque finalmente se optará por la conceptualización oficial propuesta por la OCDE a través del Manual de Oslo (2018). Este manual será también la referencia básica para introducir las distintas modalidades de innovación y aspectos adicionales como las barreras y el impacto de las actividades innovadoras.

La gestión del cambio está íntimamente relacionada con la innovación por lo que ocupará un papel destacado en el programa. Se presentarán los principales modelos explicativos del cambio en las organizaciones.

En las sesiones de carácter práctico se plantearán diversos ejercicios y se debatirán distintas problemáticas relacionadas con la innovación por medio de casos de empresas reales. Además de los casos escritos se recurrirá al uso de materiales multimedia.

## CONOCIMIENTOS PREVIOS

### Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

### Otros tipos de requisitos

Se recomienda haber cursado la asignatura "Dirección Estratégica" ofertada en el segundo curso del grado en ADE.

## COMPETENCIAS

### 1313 - Grado de Administración y Dirección de Empresas

- Habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas.
- Capacidad para la resolución de problemas.
- Capacidad para transmitir y comunicar ideas y planteamientos complejos tanto a un público especializado como no especializado.
- Capacidad para trabajar en equipo.
- Capacidad de adaptación a nuevas situaciones.
- Creatividad.
- Conocer las características y fundamentos generales de la dirección y organización de empresas, y saber utilizar los instrumentos y herramientas disponibles para analizar y diseñar políticas y estrategias empresariales, tomando en consideración el ámbito internacional de los negocios y sabiendo valorar los efectos de dichas estrategias sobre la actividad y los resultados empresariales y sobre el entorno socioeconómico a corto y largo plazo.



- Capacidad para aplicar e introducir procedimientos de mejora continua en todos los ámbitos de la organización.
- Saber plantear objetivos y estrategias en los diferentes niveles de la organización así como valorar las implicaciones y necesidades para su consecución.
- Reconocer los factores clave de la competitividad empresarial y la sostenibilidad de las actividades económicas.
- Ser capaz de diseñar políticas y estrategias de gestión de la innovación aplicando las técnicas, modelos y herramientas adecuadas.

## **RESULTADOS DE APRENDIZAJE**

Se esperan los siguientes Resultados de aprendizaje para los alumnos de la asignatura:

- . Identificar y valorar las principales tendencias y factores de competitividad en materia de innovación
- . Conocer las herramientas de gestión, técnicas y políticas estratégicas para la adaptación a dichas tendencias y la mejora de la competitividad
- . Saber documentarse adecuadamente sobre las exigencias y los factores clave de éxito de las organizaciones
- . Plantear estrategias o planes de actuación en materia de innovación y conocer los requisitos para implementarlas de manera efectiva
- . Trabajar en equipo de forma eficaz con otros compañeros
- . Presentar y comunicar de modo efectivo resultados de trabajos o análisis realizados, tanto oralmente como por escrito
- . Plantear preguntas o cuestiones relevantes
- . Presentar y comunicar de modo efectivo resultados de trabajos o análisis realizados, tanto oralmente como por escrito
- . Reconocer la necesidad de incorporar a las nuevas compañías una estrategia guiada por la innovación y la adaptación a los cambios.

## **DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS**

### **1. CONCEPTOS BÁSICOS: TECNOLOGÍA Y I+D**

- . Tecnología y cambio técnico
- . Actividades de I+D
- . Modalidades básicas de I+D
- . Relación I+D con competitividad



## 2. INNOVACION

1. Definición de innovación
2. Modalidades de innovación
3. El proceso de innovación
4. Obstáculos a la innovación

## 3. LA FUNCIÓN TECNOLÓGICA EN LA EMPRESA

1. La vigilancia tecnológica
2. El análisis tecnológico
3. La protección de la tecnología

## 4. ESTRATEGIAS DE INNOVACION

1. Estrategia de la empresa
2. Estrategia tecnológica
3. Estrategia de innovación
4. Estrategia de conocimiento
5. Nuevos modelos de negocio

## 5. LA EMPRESA INNOVADORA

1. La estructura organizativa de la empresa
2. La gestión del conocimiento
3. La organización que aprende
4. Implicaciones en la empresa

## VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	22,50	100
Prácticas en aula	22,50	100
Elaboración de trabajos en grupo	10,00	0
Elaboración de trabajos individuales	17,50	0
Estudio y trabajo autónomo	20,00	0
Preparación de clases de teoría	5,00	0
Preparación de clases prácticas y de problemas	5,00	0
Resolución de casos prácticos	10,00	0
<b>TOTAL</b>	<b>112,50</b>	



## METODOLOGÍA DOCENTE

La metodología docente a utilizar en la asignatura será de carácter teórico y práctico.

Para las sesiones de la parte teórica se recurrirá principalmente a formas didácticas expositivas, en las que se incentivará a los alumnos a formular preguntas.

Para las sesiones de la parte práctica se recurrirá a una amplia variedad de formas didácticas participativas como la resolución de casos; presentaciones orales y escritas; debates, presentaciones multimedia,...

Se incentivará al alumno a que busque y filtre información, materiales y documentación procedente de Bases de Datos, con preferencia a las disponibles en la Universitat de Valencia.

A lo largo del curso los alumnos deberán elaborar ejercicios, trabajos y presentaciones tanto a nivel individual como en equipo. Algunos de estos trabajos serán defendidos en público ante sus compañeros de asignatura.

## EVALUACIÓN

La evaluación constará de dos partes:

1. Evaluación parte teórica: Se efectuará por medio de una prueba objetiva por un valor del 60 % de la nota final.
2. Evaluación parte práctica: Se efectuará por medio de la evaluación de los trabajos, ejercicios y casos prácticos del curso, por un valor del 40 % de la nota final.

Será obligatorio superar tanto la parte teórica como la práctica para superar la asignatura.

## REFERENCIAS

### Básicas

- Tidd, J., Bessant, J. (2018), *Managing Innovation*, John Wiley and Sons, London
- Valls, J., Escorsa, P. (2003), *Tecnología e innovación en la empresa: dirección y gestión*, Edicions UPC, Barcelona
- Fernández, E. (2005), *Estrategia de innovación*, Thomson, Madrid
- OECD (2018). *Guidelines for Collecting, Reporting and Using Data on Innovation. Oslo Manual*. Paris: OECD.



### **Complementarias**

- Fundación COTEC (1999), Temaguide: a guide to technology management and innovation for companies, Fundación COTEC, Madrid
- Escorsa, P., Maspons, R. (2001), De la vigilancia tecnológica a la inteligencia competitiva, Prentice Hall, Madrid
- Morcillo, P. (2007), Cultura e innovación empresarial, Thomson, Madrid

### **ADENDA COVID-19**

**Esta adenda solo se activará si la situación sanitaria lo requiere y previo acuerdo del Consejo de Gobierno**

#### 1. Contenidos

Se mantienen los contenidos y se distribuirán según los diferentes tipos de sesiones (presenciales y por videoconferencia síncrona o asíncrona si es el caso).

#### 2. Volumen de trabajo y planificación temporal de la docencia

Se mantienen las actividades y volumen de trabajo de la guía docente original. La planificación de sesiones se especificará a principio de curso.

#### 3. Metodología docente

Las sesiones teóricas se impartirían a través de medios virtuales, con materiales online, videoconferencias o presentaciones locutadas, que podrán ser tanto síncronas como asíncronas. Las sesiones prácticas se realizarán de modo presencial en general, si bien se podrán complementar con actividades a realizar mediante trabajos individuales o en grupo de manera virtual. En el caso de alumnos vulnerables o afectados se adaptará un sistema virtual para la práctica.

#### 4. Evaluación

Se mantienen los criterios de la guía docente en cuanto a la ponderación de la evaluación de cada tipo de actividad



## 5. Bibliografía

Se mantiene la bibliografía existente en aula virtual. Si la situación sanitaria impusiera cierre de bibliotecas, se facilitaría material de apoyo a través del aula virtual.

